

ESTRUCTURACIÓN DEL PROGRAMA JUVENIL E INFANTIL DE MÚSICA DE
LA UNIVERSIDAD DEL NORTE

Matilde Echeverría de Castro
Mónica Serrano Wong

Universidad del Norte
Escuela de Negocios
Maestría en Administración de Empresas
Barranquilla
2012

ESTRUCTURACIÓN DEL PROGRAMA JUVENIL E INFANTIL DE MÚSICA DE
LA UNIVERSIDAD DEL NORTE

Matilde Echeverría de Castro
Mónica Serrano Wong

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Magíster en
Administración de Empresas

Tutor: Alberto Muñoz.

Asesor académico en el campo musical: Dr. Julián Navarro.

Universidad del Norte
Escuela de Negocios
Maestría en Administración de Empresas
Barranquilla
2012

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	11
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
2.1. ANTECEDENTES.....	14
2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
2.4. ALCANCE	19
2.5. LIMITACIONES.....	20
2.6. OBJETIVOS	20
2.6.1. Objetivo General	20
2.6.2. Objetivos Específicos	20
3. MARCO TEÓRICO	21
3.1. FORMULACIÓN DE PROYECTOS	21
3.2. LA EDUCACIÓN MUSICAL INFANTIL	23
4. METODOLOGÍA.....	26
4.1. METODOLOGÍA UTILIZADA.....	26
4.2. MÉTODOS COMPLEMENTARIOS DE INVESTIGACIÓN UTILIZADOS	26
4.3. FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIA	26
4.3.1. Encuestas	26
4.3.2. Entrevistas	28
4.4. FUENTES SECUNDARIAS	28
5. DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS	30
5.1. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL SERVICIO.....	30
5.1.1. Programa Infantil I.....	30
5.1.1.4. Descripción general de las asignaturas.....	31
5.1.2. Programa Infantil II.....	31
5.1.3. Programa Juvenil	34
5.1.4. Cursos específicos recreativos	37
5.2. PROCESO DE ADMISIÓN	37
5.2.1. Prueba de aptitudes musicales	37
5.2.2. Prueba de instrumento	37
5.2.3. Entrevista.....	38
6. ESTUDIO DE MERCADO	39

6.1. ANALISIS DE LA DEMANDA	39
6.1. 1. PERFIL DEL CLIENTE	39
6.1.1.1. Nivel económico.....	39
6.1.1.2. Nivel socio – cultural.....	39
6.1.1.3. Área geográfica a cubrir	40
6.1.1.4. Mercado Objetivo	40
6.1.2. INVESTIGACION DE MERCADO.....	40
6.1.2.1. Resultados y análisis de las encuestas.....	40
6.1.3. PROYECCIÓN DE LA DEMANDA.....	52
6.1.3.1. Supuestos de la proyección.	52
6.1.3.2. Proyección de la demanda.....	52
6.2. ANÁLISIS DE LA OFERTA.....	53
6.2.1. Estructura del mercado.....	53
6.2.2. Precio promedio del mercado.	57
6.3.2. Política de precio.....	58
6.4. ESTRATEGIA COMERCIAL.....	59
6.4.1. Diseño de imagen pública del servicio.	60
6.4.2. Selección de medios de comunicación.	60
7. ESTUDIO TÉCNICO.....	62
7.1. INGENIERIA DEL PROYECTO	62
7.1.1. Descripción del proceso	62
7.1.2. Insumos	62
7.1.3. Producto Principal.....	65
7.1.4. Identificación de los subprocesos que intervienen en el proceso productivo del servicio.....	66
7.1.5. Descripción del Proceso Productivo	67
7.2. DETERMINACION DEL TAMAÑO ÓPTIMO	68
7.2.1. Capacidad del proyecto	68
7.2.2. Factores Condicionantes del Tamaño	70
7.3. ANÁLISIS Y DETERMINACIÓN DE LA LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	72
7.3.1. Localización.....	72
8. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	78
8.1. DEFINICIÓN DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	78

8.2. ORGANIGRAMA	79
8.3. ALIANZAS INTERNAS O EXTERNAS.....	81
9. ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO.....	83
9.1.1. Determinación de costos y gastos	83
9.1.2. Presupuestos.....	85
9.2. ESTUDIO FINANCIERO	91
10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES FINALES	94
11. BIBLIOGRAFÍA	98
12. ANEXOS	100

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1. Descripción de las asignaturas programa infantil I.....	31
Tabla 2. Descripción de las asignaturas programa infantil II.....	33
Tabla 3. Descripción de las asignaturas programa Juvenil.	36
Tabla 4. Población estimada de niñas, niños y jóvenes en edades de 3 a 17 años de estratos 4, 5 y 6 residentes en Barranquilla	40
Tabla 5. Estimación de la Población Objetivo y Demanda Potencial.	52
Tabla 6. Programas similares en el país.....	53
Tabla 7. Relación de precio de programas similares a nivel local	57
Tabla 8. Precios de cada una de las modalidades del programa.	58
Tabla 9. Precios para el programa según alternativa de pago.....	59
Tabla 10. Instrumentos ORFF requeridos.	63
Tabla 11. Número de cursos y horas semanales de docencia requeridas por periodo y programa.	64
Tabla 12. Estimación población por semestre para cada una de las 3 opciones	69
Tabla 13. Horas requeridas por semestres para cada una de las modalidades	70
Tabla 14. Inversión inicial.	71
Tabla 15. Distribución de Estudiantes de Pregrado de la Universidad del Norte según colegio de procedencia. I semestre de 2012.....	75
Tabla 16. Horas de docencia requeridas por año.	83
Tabla 17. Costos de mano de obra.....	83
Tabla 18. Costos de mantenimiento y reposición de equipo.	84
Tabla 19. Costos de producción.....	84
Tabla 20. Gastos Administrativos.....	84
Tabla 21. Gastos de Venta.	85

Tabla 22. Ingresos por matricula para la modalidad infantil 1 del programa....	85
Tabla 23. Ingresos por matricula para la modalidad infantil 2 del programa.	85
Tabla 24. Ingresos por matricula para la modalidad juvenil del programa.	86
Tabla 25. Gastos de administración programa Infantil I	86
Tabla 26. Gastos de administración programa Infantil II.	87
Tabla 27. Gastos de administración programa Juvenil.	87
Tabla 28. Presupuestos de egresos Programa Infantil I.....	88
Tabla 29. Presupuestos de egresos Programa Infantil II.....	88
Tabla 30. Presupuestos de egresos Programa Juvenil.	89
Tabla 31. Inversión Inicial.	91
Tabla 32. Estado de resultados por año.	91
Tabla 33. Flujo de Efectivo.	93

LISTADO DE FIGURAS

Figura 1. Plan de estudio programa infantil	31
Figura 2. Plan de estudio programa infantil II	32
Figura 3. Plan de estudio programa Juvenil	35
Figura 4. Áreas artísticas de mayor interés.	41
Figura 5. Edad de reconocimiento de talentos.	42
Figura 6. Desarrollo de habilidades.	42
Figura 7. Participación en actividad artística o musical.	43
Figura 8. Intensidad horaria cursos de arte en el colegio.	43
Figura 9. Acompañamiento de los profesores en cursos de arte en el colegio.	44
Figura 10. Edad para iniciar la formación artística	44
Figura 11. Opción frente la apertura de un programa de música infantil.	45
Figura 12. Participación de familiares o amigos	45
Figura 14. Rangos de ingresos.	47
Figura 15. Nivel de formación de los encuestados.	47
Figura 17. Edad de los hijos.	48
Figura 18. Interés en vincular a hijos al programa.	48
Figura 19. Recomendación a familiares o amigos.	49
Figura 20. Instrumento de énfasis.	49
Figura 21. Características de la Universidad para la elección del programa. ..	50
Figura 22. Días de clase.	50
Figura 23. Clases recreativas para acompañantes.	51
Figura 24. Información detallada una vez inicie el programa.	51
Figura 26. Diagrama de las Fases Productivas.	68
Figura 27. Campus Universidad del Norte	75

Figura 28. Estructura académica del Departamento de Música	80
Figura 29. Estructura Organizacional del Departamento de Música	80
Figura 30. Sistema de gestión de la música 2010	82

LISTADO DE ANEXOS

- Anexo 1. Encuesta aplicada a jóvenes
- Anexo 2. Colegios presentes en la muestra
- Anexo 3. Encuesta aplicada a adultos
- Anexo 4. Base de datos de personas interesadas una vez inicie el programa.
- Anexo 5. Comparativo de programas similares a nivel nacional
- Anexo 6. Beneficiarios del programa Batuta inscritos y asistentes 2010.
- Anexo 7. Plan de divulgación y comunicación
- Anexo 8. Presupuesto plan de divulgación y comunicación.
- Anexo 9. Población Barranquilla proyección a 2012.

1. INTRODUCCIÓN

Los proyectos nacen a partir de una idea innovadora que va moldeándose con el tiempo hasta convertirse en una realidad tangible. En una institución como la Universidad del Norte, los proyectos son temas del día a día debido a la misma naturaleza de esta institución cuyo fin principal es generar conocimiento y nuevas formas de ver el mundo.

Como proyecto final de la Maestría en Administración de Empresas, se presenta la estructuración del programa infantil y juvenil de música de la Universidad del Norte como un proyecto nuevo que pretende generar un impacto en la región y ser un referente a nivel nacional. El presente trabajo incluirá la descripción del nuevo programa, y los estudios de mercado, técnico, organizacional y económico. Con todos ellos se busca moldear la idea generada en el Departamento de Música de la Universidad del Norte.

La educación musical infantil es un tema que ha sido estudiado por reconocidos investigadores en el mundo que coinciden en el impacto que genera la formación musical desde temprana edad. Al respecto, vale la pena citar la anécdota del pedagogo y compositor húngaro Z. Kodaly cuando en 1966 contaba que hace 16 años durante una conferencia sobre educación musical organizada por la UNESCO se le preguntó: “¿Cuándo conviene iniciar el estudio de la música?” y ante esta, respondió: “nueve meses antes del nacimiento”. Si hoy me volviesen a hacer la misma pregunta, respondería 'nueve meses antes de nacer la madre'” (Sanuy, 1996) Esto demuestra que el momento para entrar en contacto con la música viene desde antes de nacer ya que desde el vientre de la madre se inicia la relación con el mundo exterior y los sonidos que marcan la vida.

Varios autores han expresado que el contacto con la música genera el desarrollo de competencias que convierten a la persona en un ser integral donde fluye la creatividad y la imaginación. Es por ello que la Universidad del Norte comprometida desde sus orígenes, en el presente y hacia el futuro, con todas las dimensiones del desarrollo social, económico, político y cultural de la sociedad, decidió crear en el 2009 el Departamento de Música con el ofrecimiento de un programa de pregrado, brindándole a la Costa Atlántica colombiana una formación de alta calidad en este campo de las artes.

En la ciudad de Barranquilla se ofrecen programas de formación musical para niños y jóvenes a través de escuelas o institutos especializados en esta área. Sin embargo, no existe una universidad acreditada por su calidad y excelencia que oferte un programa integral y continuo que permita que el estudiante pueda continuar si así lo deseara, a un nivel profesional una vez culmine la educación secundaria. Teniendo en cuenta esta realidad, la Universidad del Norte encuentra un espacio para potenciar y poner al servicio de la comunidad la

calidad de sus docentes y estudiantes más calificados a la formación de pequeños jóvenes con ganas de adentrarse al mágico mundo de las notas y sonidos musicales.

La Universidad es consciente de la contribución de la música al desarrollo de la inteligencia y formación integral de las personas. Sobre este tema, afirma la investigadora Pilar Pascual que las actividades musicales que incluyan grupos favorecen el desarrollo psicomotor, desarrollo lingüístico, desarrollo cognitivo y desarrollo emocional. A continuación se presenta una breve descripción de cada una de estas contribuciones:

- Contribución al desarrollo psicomotor:

La relación que existe entre la música y el movimiento corporal es muy estrecha ya que permite desarrollar el conocimiento del movimiento propio del cuerpo y su proyección hacia los demás. Si el niño cuenta desde temprana edad con unas buenas bases de educación psicomotora que involucren el juego y el movimiento del cuerpo, contribuirá entonces *“a forjar rutas neuronales para el desarrollo cognitivo, la adquisición del lenguaje, la resolución de problemas, las actividades de pensar, planear y recordar, y la creatividad”* (Pascual, 2006) Esto es lo que Pilar Pascual llama “personalidad integradora”, es decir, que la persona es capaz de desarrollar un plan y llevarlo a cabo, idear nuevas formas de ver el mundo, de actuar y moverse. En otras palabras, lo hace seguro de sí mismo y de su propio cuerpo.

- Contribución al desarrollo lingüístico:

La estimulación musical contribuye a que el lenguaje se desarrolle de una forma más comprensiva y expresiva. Es claro que a través del lenguaje los niños organizan ideas, expresan sentimientos y reciben mensajes de su entorno. En palabras de Pascual, *“la música contribuye a que el lenguaje se desarrolle de forma más rica y compleja”* (Pascual, 2006) En este sentido, su aporte ayuda al aprendizaje de nuevas palabras, vocalización, expresión, entonación, entre otros aspectos.

- Contribución al desarrollo cognitivo:

Con relación al desarrollo cognitivo se ha expresado que el contacto con la música permite que el niño inicie actividades de imitación e improvisación que le permite incorporar símbolos a su vida los cuales son importantes para el desarrollo de la inteligencia general e inteligencia musical. Asimismo, *“la educación musical valora el silencio y rechaza el exceso de ruido. El silencio y la concentración interior son imprescindibles para la adquisición de las habilidades cognitivas”* (Pascual, 2006)

- Contribución al desarrollo emocional:

La inteligencia de las personas no solo se mide en resultados cuantitativos como saber leer, saber sumar o restar o memorizar con facilidad. El bienestar humano requiere de otras habilidades emocionales que le permiten convivir de manera armónica en la sociedad. Es allí cuando el papel de la formación musical genera en la vida de las personas y especialmente en la de los niños, la capacidad de relacionarse con otros de manera efectiva, de expresar los sentimientos y sensibilizarse ante el mundo que los rodea.

Las investigaciones que se han realizado alrededor de esta tema precisan que la educación musical *“ayuda al perfeccionamiento auditivo, contribuye al desarrollo psicomotor, mejora el desarrollo de la memoria, favorece la capacidad de expresión, fomenta el desarrollo del análisis del juicio crítico e integra el saber cultural y el gusto estético”* (Pascual, 2006)

En este orden de ideas, se concluye que la educación musical cumple funciones importantes en el tema de socialización ya que nada integra más a los niños que la música. Asimismo, les enseña a escuchar bien y a respetar al otro. Finalmente la formación musical genera en los niños el desarrollo de la creatividad y originalidad ya que le ofrece la oportunidad de expresar sentimientos e ideas no solo a nivel sonoro sino también a nivel verbal, corporal y emocional.

Teniendo en cuenta lo anterior, la Universidad del Norte asume como un nuevo reto la creación de un programa de música dirigido a niños y jóvenes que responda a las necesidades del entorno inmediato, al tiempo que contribuya al cumplimiento de la visión de los fundadores.

En las siguientes páginas se presentará una descripción general del proyecto, un análisis de mercado que incluye el perfil del cliente, el análisis de la demanda y de la oferta, y la estrategia comercial. Así como los resultados del estudio técnico, económico y la estructura organizacional del programa.

Se espera que este documento represente un insumo importante en el desarrollo y puesta en marcha del programa infantil y juvenil de la Universidad del Norte.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. ANTECEDENTES

La Universidad del Norte fue creada en 1966 por un grupo de empresarios que tuvieron la visión de darle a la ciudad de Barranquilla un centro de estudios de alta calidad académica que liderara procesos de docencia, investigación y extensión.

Desde su creación, la Universidad ha sido un referente no solo a nivel regional sino nacional, de excelencia, calidad e impacto social. Actualmente la Universidad ofrece 22 programas de pregrados y más de 80 postgrados en distintas áreas del conocimiento: humanidades y ciencias sociales, ciencias de la salud, educación, ingenierías, ciencias administrativas, arquitectura, diseño y música. Cuenta con la acreditación institucional de alta calidad y el 80% de sus programas de pregrado acreditados¹. De igual forma, cuenta con grupos de investigación altamente reconocidos por Colciencias, lo cual da muestra del impacto y desarrollo del conocimiento en la institución.

Es pertinente mencionar que el plan de desarrollo 2008 – 2012 de la Universidad del Norte expresa lo siguiente:

“la Universidad del Norte se comprometerá con el desarrollo de programas, proyectos y actividades orientadas a cumplir la función de extender con la mayor cobertura posible los beneficios culturales, con los cuales se asumirá un proceso que permitirá la construcción de espacios de producción de conciencia social para integrar las nuevas perspectivas que imponen la modernidad y la globalización” (Norte U. d.)

En este sentido, el desarrollo de las artes y el liderazgo en torno a la música, la pintura y la danza ha sido siempre un sello que ha caracterizado el espíritu y la formación uninorteña. La creación del Centro Cultural Cayena que hace parte de la Dirección de Extensión es una muestra de ello. La principal función del Centro es la de promover y difundir la cultura y las bellas artes como herramienta fundamental para el desarrollo de las personas.

Desde sus inicios, el Centro Cultural Cayena ha logrado un reconocimiento a nivel regional y nacional debido al liderazgo que ha tenido en el reconocimiento y exaltación de los valores y tradiciones artísticas de la región así como por abrir espacios de reflexión y aprendizaje entorno a las expresiones culturales. Entre las actividades de más impacto se destacan el programa de estudios

¹ 80% de los programas que pueden optar por la acreditación (16 programas)

humanísticos, el Festival de la Cultura, la publicación de la revista Guía Cultural del Caribe, el proyecto Cineclub Cayena, entre otros.

De igual manera, vale la pena anotar que bajo la dirección del Centro Cultural Cayena funcionó en las instalaciones de la Universidad el programa Batuta durante los años 1996 – 2005. En su último año de funcionamiento realizó 40 eventos con 1,065 participantes. (Norte U. d., Boletín Estadístico , 2006)

Es así como la Universidad ha mantenido su proyección social involucrándose en áreas como la cultura y el arte considerando que son aspectos fundamentales para la formación integral de la persona. Pero no fue hasta el año 2009 cuando la Universidad del Norte asumió el reto de iniciar la oferta de un programa de pregrado en música. Tal como se ha mencionado previamente, si bien es cierto que la Institución había sido activa en el desarrollo y fomento de actividades, cursos y eventos alrededor del arte y la música, no había creado formalmente un departamento académico que congregara a profesores de alto nivel en el campo musical.

A partir del 2010, se inicia un nuevo capítulo en la historia de la Universidad del Norte con la puesta en marcha del pregrado en Música y la creación del Departamento de Música adscrito en su etapa inicial a la Vicerrectoría Académica. Es así como en el primer semestre del año 2010, inician las primeras clases del programa con los énfasis de piano, guitarra y canto, materializándose el sueño del Rector, Dr. Jesús Ferro Bayona, de ofrecer a la comunidad barranquillera y en general, a los habitantes de la Región Caribe, un centro de estudios de alta calidad en los distintos campos del conocimiento.

A pesar de su corta edad, el programa ha tenido avances importantes gracias a la dedicación y compromiso de sus estudiantes y profesores. Durante el segundo semestre del 2011 el coro del programa ofreció un concierto conmemorativo por el aniversario número 45 de la Universidad; presentación que recibió importantes reconocimientos por parte de funcionarios públicos y espectadores que disfrutaron del talento de los jóvenes artistas.

Con los logros obtenidos hasta el momento y la proyección que se vislumbra para el Departamento de música, se considera oportuna la creación de un programa infantil y juvenil de música que permita ofrecer a nuevas generaciones una formación y entrenamiento musical de alta calidad. Este proyecto representa igualmente una estrategia institucional para conformar un semillero de jóvenes talentos, que una vez finalizada su formación secundaria podrían aspirar a una carrera musical en la institución.

Lo anterior, considerando que, semestralmente, un grupo de los aspirantes al programa de música no alcanzan los niveles mínimos exigidos para el ingreso debido a la falta de conocimientos previos o práctica de instrumentos desde

edades tempranas, de tal forma que debido a esta falencia, el programa de música decidió ofrecer un programa nivelatorio para aquellos estudiantes que aunque no alcanzaban los niveles mínimos, se acercaban a ellos. El nivelatorio ha permitido el ingreso de un grupo de estudiantes, sin embargo, esta solución intermedia no es suficiente para cubrir la capacidad del programa.

Igualmente, se espera con este proyecto contribuir a la generación de espacios de expresión artística que nutran desde temprana edad la vida de las personas. Tal como lo menciona el maestro peruano Armando Sánchez en su artículo “La educación musical Latinoamericana en la perspectiva del siglo XXI”:

Sería ideal aspirar, como lo propone el educador norteamericano Paul R. Lehman, a que en el siglo XXI todos los jóvenes canten y toquen por lo menos un instrumento; que aprendan a crear e improvisar música; que entiendan la música; que lleguen a familiarizarse con una amplia variedad de música; y que conozcan la música de distintos grupos culturales (la música del mundo). En países como el nuestro [Perú], no por menos ambiciosos, tendríamos que aspirar a que en un futuro cercano una buena educación musical llegue a un número mayor de jóvenes y niños que hoy padecen de lo que el mismo Lehman considera una mala nutrición musical.²

En este sentido, se espera que este programa tenga un impacto en el entorno que favorezca la formación de un grupo de niños y jóvenes que puedan acercarse al mundo de la música a través de la Universidad del Norte. Este programa tendrá el sello de calidad que caracteriza a la Institución y el compromiso institucional de ofrecer a la comunidad un desarrollo armónico tal como reza en la Misión: “Nuestra institución está comprometida desde sus orígenes, en el presente y hacia el futuro, con todas las dimensiones del desarrollo social, económico, político y cultural, manteniéndose en su lugar propio de inserción en la sociedad, que es el académico”

De igual forma, es pertinente anotar que este tipo de programas lo ofrecen actualmente a nivel nacional las siguientes universidades: Universidad de los Andes, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad del Bosque, Universidad Nacional, Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB), Universidad del Valle, Universidad de Antioquia y Universidad de Caldas.. Estas instituciones han iniciado programas de formación musical, brindando las herramientas para dar los primeros pasos de una futura profesión.

A nivel internacional, se identifican también reconocidas escuelas de música en Estados Unidos que ofrecen este tipo de programas. A continuación se hace referencia a tres de ellas:

² Sánchez, A. (1998) La educación musical Latinoamericana en la perspectiva del siglo XXI. Revista Musical Peruana N° 5. Recuperado el 3 de agosto de 2011, de http://www.clariperu.org/Educacion_Latinoamerica.html

Julliard School of Music

Esta Escuela de Música ofrece un programa denominado “Music Advancement Program (MAP)” el cual está dirigido a estudiantes entre 8 y 14 años de edad. El programa está estructurado en 4 niveles según la formación previa del estudiante. El currículo incluye clases individuales de violín, viola, chelo, flauta, clarinete, trompeta, trombón, percusión, piano y guitarra, así como clases de fundamentación musical y prácticas en conjunto. Los estudiantes que se encuentran en los niveles avanzados toman también cursos en expresión creativa musical y desarrollo estudiantil.

El programa se lleva a cabo durante el periodo académico de septiembre a mayo. Los estudiantes de niveles iniciales asisten a clase los sábados de tres a cuatro horas entre 9:00 AM – 2:00 PM, mientras que los estudiantes de niveles avanzados asisten de 9:00 AM – 3:30 PM. Los estudiantes que no cuentan con un instrumento propio, pueden prestarlo en la Escuela.³

Northwestern University (Bienen School of Music)

Esta Universidad ofrece a la comunidad cuatro modalidades dirigidos a niños y jóvenes. Ellos son:

- A. Kindermusik: el propósito de este programa es introducir a los niños al mundo de la música a través de distintas actividades que promueven el desarrollo del pensamiento simbólico, coordinación e interacción social. En el marco de este programa se ofrecen clases secuenciales dependiendo de la edad que va desde el nacimiento hasta los siete años.
 - a. Kindermusik Village (recién nacidos a 18 meses de edad)
 - b. Kindermusik Our time (18 meses a 3 años y medio)
 - c. Kindermusik Imagine That! (3 años y medio a 5 años)
 - d. Kindermusik for the Young Child, Year One (4 años y medio a 7 años)
 - e. Kindermusik for the Young Child, Year Two (5 años y medio a 7 años)
- B. Pre-piano, cuerdas y voz: su objetivo es ofrecer al estudiante una introducción más formal en el estudio de estos instrumentos. Se ofrecen dos niveles a estudiantes de 6 a 18 años. Combinan clases individuales y grupales que enriquecen el proceso de aprendizaje. La Escuela de Música está convencida que todos los niños pueden aprender y alcanzar un máximo potencial cuando son expuestos a un ambiente que incluya una clara instrucción académica, el acompañamiento de los padres y

³ Julliard School of Music. Recuperado el 12 de septiembre de 2011, del sitio Web de Julliard School of Music: <http://www.juilliard.edu/community/music-advancement/index.php>

oportunidades y espacios para ser escuchados y realizar presentaciones.⁴

University of Rochester (Eastman School of Music)

La Escuela de Música de la Universidad de Rochester ofrece varios programas dirigidos a niños y jóvenes interesados en iniciar una formación musical en esta reconocida institución. Los programas están divididos en tres grupos:

- *Early Childhood & Elementary*: ofrece cursos a niños desde 4 meses de edad hasta 6 años. Las clases se llevan a cabo los sábados con una duración de 45 minutos (10 semanas).
- *Middle School, High School & Adults*: los cursos se ofrecen a niños mayores de 7 años hasta adultos. El programa tiene clases de instrumento individual y grupal, clases de teoría y práctica en conjunto.

Estos ejemplos afirman la tendencia o modelo que han seguido importantes universidades del país y del mundo en cuanto a la oferta de programas de formación artística dirigido a niños y jóvenes interesados en la música, la pintura, la danza, etc. Esto muestra la necesidad y la oportunidad que tiene la Universidad del Norte de trasladar los conocimientos que se gestan en el Departamento de Música hacia la comunidad y especialmente, hacia jóvenes artistas que desean ingresar al maravilloso mundo de las artes.

A través de este proyecto se espera entonces que la Universidad del Norte comparta con la comunidad sus conocimientos a través de la oferta de un programa que permita que niños y jóvenes aprovechen todos los saberes que se gestan en el Departamento de Música de la Universidad. Esta propuesta representa también una forma de establecer un vínculo más cercano entre la educación básica y superior, manteniendo una comunicación permanente que permita estrechar los lazos de cooperación que actualmente existen.

2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Los autores han identificado con base en la experiencia percibida por el proceso de admisión del pregrado en música de la Universidad del Norte que un grupo de interesados al pregrado no logran sus aspiraciones debido a su bajo nivel de conocimiento previos en el campo musical lo que no les permite superar los niveles mínimos exigidos para su ingreso al pregrado.

De igual forma, durante las encuestas aplicadas a los jóvenes se observó que quienes recibieron educación musical corresponde al 67% de los encuestados,

⁴ Bienen School of Music. Community Education. Recuperado el 12 de septiembre de 2011, del sitio Web de Northwestern University: <http://www.music.northwestern.edu/community/music-academy/kindermusik/index.html>

de los cuales el 64 % no la recibió en institutos o escuelas de música, sino a través de amistades, familiares y la mayor parte, de forma autodidacta (41%).

Al indagar sobre la oferta de programas similares en la ciudad, se identifica que ninguna universidad ofrece un programa formal de música dirigido a niños y jóvenes. La formación musical actual para esta población se ha proporcionado por institutos o escuelas que brindan clases de instrumentos con actividades lúdicas y pedagógicas. Lo anterior, evidencia la falta de espacios formales de educación musical que generen interés y propicien el desarrollo de una cultura musical en la comunidad.

En este sentido, los autores pretenden responder a este problema a través de la oferta de un programa de música dirigido a niños y jóvenes que permita la formación en el campo musical desde temprana edad proporcionándole sólidas bases para acceder al nivel universitario en el campo de la música si es de su interés, al tiempo que contribuya al fomento de la cultura en la región Caribe.

2.3. IMPACTO ESPERADO

El presente proyecto se ha elaborado como requisito para obtener el título de Magíster en Administración de Empresas de la Universidad del Norte. Los autores se sienten identificados con el proyecto en razón de su cercanía a la Institución así como con el reconocimiento de la importancia de la música dentro del proceso de formación integral del ser humano, aspecto explícito en la misión de la Universidad del Norte.

En el desarrollo de este trabajo se ha hecho uso de herramientas y teorías administrativas, financieras, de mercadeo y organizacionales que corresponden a las áreas fundamentales de una Maestría en Administración de Empresas. Estas herramientas son aplicables a una situación real en una institución de educación superior mediante la creación de un nuevo servicio educativo, con un gran aporte social, asegurando su sostenibilidad y competitividad.

Como proyecto de grado, este trabajo se constituye en una fuente de consulta para personas interesadas en formular un proyecto, crear un programa educativo, revisar procesos administrativos – académicos en instituciones educativas y conocer información estadística relacionada con los resultados de la investigación así como contar con un referente de datos poblacionales en la ciudad de Barranquilla.

2.4. ALCANCE

El estudio se limitará a la etapa de formulación y elaboración de estudios, la etapa de ejecución y evaluación se dará en un momento posterior. El proyecto igualmente se enfocará hacia la formación musical y no en otras expresiones

artísticas, teniendo en cuenta que en la actualidad no se cuentan con profesores en áreas como la pintura, la danza, entre otras.

Se utilizarán datos recogidos a través de encuestas durante el primer semestre de 2012 e información documental institucional principalmente de los últimos tres años, tiempo de funcionamiento del pregrado en música de la Universidad del Norte.

En relación al campo geográfico, el proyecto se realizará en la ciudad de Barranquilla.

2.5. LIMITACIONES

- Escasa información de los programas, precios y niveles que ofrecen los institutos o escuelas de música infantil en la ciudad.
- Dificultad en conocer la percepción real del cliente final, especialmente de los menores (3 – 6 años)
- Dificultad en identificar de manera precisa la población total de padres de familia con hijos en edades del rango de la población objetivo para el programa.

2.6. OBJETIVOS

2.6.1. Objetivo General

Crear un programa de formación musical sostenible en la Universidad del Norte dirigido a niños y jóvenes con el propósito de fomentar la cultura en la región Caribe y conformar un semillero de jóvenes talentosos que podrían continuar su formación musical a nivel de pregrado en la Institución.

2.6.2. Objetivos Específicos

- Definir los tipos de programa de formación musical infantil y juvenil que se ofertarían, de acuerdo con los rangos de edades de la población objetivo.
- Realizar el estudio de mercado para identificar la demanda del programa, los competidores y las políticas de precio.
- Definir los procesos y procedimientos requeridos para el funcionamiento del proyecto.
- Definir la estructura organizacional requerida para alcanzar los resultados propuestos.
- Identificar las necesidades de recursos.
- Cuantificar las inversiones necesarias mediante la elaboración del estudio técnico.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. FORMULACIÓN DE PROYECTOS

La formulación de proyectos en una organización bien sea de carácter privada o pública hace parte de las actividades diarias propias de este conglomerado. No existiría crecimiento o avance, si no se formularan proyectos innovadores y creativos que llevaran a las organizaciones a asumir nuevos retos o a adaptarse al cambiante entorno.

Si bien es cierto que para muchos, la preparación y formulación de un proyecto se constituye en un instrumento de decisión, es decir, que depende de los resultados de viabilidad se decide si se adopta o no, se ha considerado pertinente utilizar la definición y la visión de Nassir Sapag, la cual más allá de un instrumento de decisión. Sapag ve la formulación de un proyecto como “una posibilidad de proporcionar más información a quien debe decidir. Así, será posible rechazar un proyecto rentable y aceptar uno no rentable” (Sapag & Sapag, 2000)

Para ellos, todo proyecto surge a partir de una idea o de una necesidad insatisfecha. En sus palabras:

“Un proyecto no es ni más ni menos que la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema tendiente a resolver, entre tantas, una necesidad humana. [...] El proyecto surge como respuesta a una “idea” que busca ya sea la solución de un problema o la forma para aprovechar una oportunidad de negocio, que por lo general corresponde a la solución de un problema de terceros” (Sapag & Sapag, 2000)

En este sentido, cualquiera que sea la idea que surja en una organización, esta debe pasar por procesos de búsqueda de opciones coherentes y pertinentes que den soluciones a las necesidades identificadas. En este sentido, también se entiende que la formulación:

“es el conjunto de actividades orientadas a levantar y procesar información sobre los diferentes aspectos que tengan relación con un proyecto, para luego producir un documento donde se plasme de manera sistemática, sus principales características, definiendo clara y coherentemente sus objetivos en relación con la generación de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de una comunidad, sobre la base de optimización de recursos.” (Córdoba, 2010)

La formulación de un proyecto pasa entonces por distintas etapas o fases que van moldeando la idea en algo más concreto con resultados en distintos frentes. Su análisis completo requiere de al menos 4 estudios

complementarios como los son: el estudio de mercado, el estudio técnico, el estudio organización – administrativo y el estudio financiero.

El **estudio de mercado** es uno de los más importantes ya que como su nombre lo indica, ayuda a identificar el mercado objetivo, orientando su análisis en la determinación de la oferta y demanda del sector así como los costos asociados a la puesta en marcha del proyecto.

Citando a Sapag, se señalan a continuación los cuatro aspectos que deben incluirse en este estudio:

- a) “El consumidor y las demandas del mercado y del proyecto, actuales y proyectadas.
- b) La competencia y las ofertas del mercado y del proyecto, actuales y proyectadas.
- c) Comercialización del producto o servicio generado por el proyecto.
- d) Los proveedores y la disponibilidad y precio de los insumos, actuales y proyectados.” (Sapag & Sapag, 2000)

A su vez, el estudio permite medir de manera cuantitativa la capacidad real de aceptación de un determinado producto o servicio es por ello que el estudio debe considerar el análisis de la demanda, el análisis de la oferta, el análisis de precios y la comercialización del producto o servicio.

Por otro lado, el objetivo principal del **estudio técnico** es cuantificar el valor de las inversiones que se requieren para poner en marcha el proyecto así como determinar los costos de operación. Es por ello que sus resultados son valiosos y aportarán no solo en la decisión de adoptar o no el proyecto sino en el diseño del plan para ponerlo en marcha.

El estudio técnico contempla aspectos como:

- Ingeniería del proyecto: este elemento pretende verificar la viabilidad y disponibilidad de los recursos para llevarlo a cabo. Su objetivo es resolver todo lo concerniente a la instalación y el funcionamiento de un proyecto, mostrando el proceso productivo, de tal manera que se identifiquen los procesos y procedimientos requeridos para su ejecución derivándose las necesidades de equipo, instrumentos, recurso humano, espacio físico, identificación de proveedores, materiales e insumos necesarios para desarrollar el proyecto.
- Determinación del tamaño óptimo: permite cuantificar la capacidad de producción y los requerimientos necesarios para el desarrollo del proyecto. Tiene en cuenta aspectos como la demanda y los insumos y suministros requeridos para el proyecto.
- Análisis y determinación de la localización del proyecto: Su objetivo principal es identificar el lugar ideal para la implementación del

programa. Este contempla los análisis macro y micro. La macro localización hace referencia a la zona o región amplia donde se ubicará el proyecto y tiene en cuenta el lugar de vivienda de los clientes, mano de obra, así como el acceso a servicios básicos. Por otro lado, la micro localización se enfoca específicamente en el sitio preciso donde se desarrollará el proyecto. Incluye aspectos como el tipo de terreno, el tipo de edificio, tamaño de los espacios, etc.

- **Análisis de inversión:** consiste en la determinación de los costos de inversión totales para la puesta en marcha del proyecto.

El **estudio organizacional** por su parte permite definir la estructura organizativa que mejor se adapte a los resultados que se espera lograr. En este sentido, “conocer esta estructura es fundamental para definir las necesidades de personal calificado para la gestión y, por lo tanto, estimar con mayor precisión los costos indirectos de la mano de obra ejecutiva” (Sapag & Sapag, 2000)

Finalmente, los principales propósitos del **estudio económico** en palabras de Sapag, son sistematizar y ordenar los datos que se lograron recopilar en los estudios previos con el fin de elaborar tablas analíticas que permitan evaluar y determinar la rentabilidad del proyecto en formulación.

Es importante decir que ninguna etapa es más prioritaria que otra ya que todo hace parte del proceso que debe surtir cualquier formulación y evaluación de proyecto. Es necesario ver el proyecto como un todo y no enfocarse solo en la parte financiera ya que no necesariamente reflejará la pertinencia y viabilidad real de poner en marcha un nuevo proyecto.

3.2. LA EDUCACIÓN MUSICAL INFANTIL

Con respecto al estudio y formulación de proyectos en el ámbito de la didáctica infantil se identifican varios autores que han trabajado alrededor de estos temas dándole enfoques distintos y variados. El reconocido psicólogo e investigador Howard Gardner en su publicación “Educación artística y desarrollo humano” presenta la importancia de exponer a los niños desde temprana edad a manifestaciones artísticas que les permitan conocer más del entorno al cual están expuestos. Tal como lo expresa en ésta publicación:

“[...] los niños durante los primeros años de escuela son auténticamente curiosos acerca de su cultura y de qué modo opera. El conocimiento conceptual y formal acerca de las artes es un componente importante de ese legado cultural, y se debería empezar temprano a hacer que los niños se sintieran cómodos con estas formas de conocimiento” (Gardner, 1994)

En este sentido, la formación artística y en especial, la formación musical no solo es importante para formar futuros profesionales en este campo sino que da elementos para la formación integral de todo ser humano. En este sentido, el profesor Edgar Willems expresa lo siguiente “[...] entendemos por educación musical el hecho de que ésta es, por naturaleza, humana en esencia y sirve, pues, para despertar y desarrollar las facultades humanas. Porque, es necesario decirlo, la música no está fuera del hombre, sino en el hombre” (Willems, 2002)

Por lo anterior, se adoptará para este estudio el enfoque de estos investigadores los cuales han vislumbrado el estudio de la música como un elemento formativo para la vida, ya que el contacto con ella hará a niños y jóvenes entender mejor aquello que los rodea:

“Cuando los niños pequeños toman por primera vez contacto con la música, acumulan una cantidad considerable de conocimiento intuitivo simplemente escuchando y cantando música. Por ejemplo, adquieren un sentido acerca de cómo empieza y termina una obra, de cómo se expresan diversos tonos, de cómo se organizan y acentúan diversos grupos rítmicos” (Gardner, 1994)

Asimismo, es pertinente precisar que la educación infantil representa la primera etapa de la educación de todo ser humano que pretende, con la ayuda del entorno familiar, contribuir al desarrollo físico, intelectual, afectivo, social y moral de los niños. Sobre este tema afirma la investigadora Pilar Pascual, “El sonido y la música son innatos al hombre y se presentan en los primeros meses de vida, por lo que la educación musical debe iniciarse en edades tempranas.” (Pascual, 2006) En este sentido, afirma Pascual que el desarrollo del sistema auditivo en los seres humanos empieza a funcionar de tres a cuatro meses antes del nacimiento, por lo cual se han realizado numerosos estudios que afirman que los niños se familiarizan con los sonidos desde que están en el vientre de su madre.

En este orden de idea, el desarrollo del oído tiene un importante papel en el desarrollo físico del cuerpo que involucra el equilibrio, percepción, fuerza, flexibilidad, entre otros. Es por ello que se insta a los padres a poner en contacto a sus hijos con sonidos y música desde antes del nacimiento. Ante esta premisa, Pascual afirma lo siguiente lo cual afirma aún más la importancia y el impacto de la educación musical infantil:

“[...] los primeros estímulos musicales deben recibirse en la casa a través de canciones populares, de cuna, retahílas, juegos rítmicos o audiciones; ha de intentarse que el entorno familiar sea el primer educador. Después, el centro de Educación Infantil será el encargado de continuar y aumentar sus experiencias sonoras” (Pascual, 2006)

Lo anterior acentúa la idea que ha sido expresada por varios autores al considerar la educación musical como una herramienta para la formación integral ya que “[...] los componentes de la música no sólo enriquecen, reconfortan y alegran tanto al oyente como al compositor, sino que desarrollan las principales facultades humanas, como la voluntad, la sensibilidad, la imaginación creadora y la inteligencia.” (Pascual, 2006)

De igual manera, provee elementos que tienen un impacto en el desempeño académico de los estudiantes, a saber, “la educación musical aumenta el nivel académico de los alumnos. Cuando en los primeros años se recibe una formación rítmica correcta, los niños plantean menos problemas en el aprendizaje de la lecto – escritura” (Pascual, 2006)

Es por ello que la investigadora Pilar Pascual describe los objetivos de los primeros ciclos de la vida del ser humano, disgregándolo en los siguientes grupos:

“Ciclo I - de 0 a 3 años: en esta etapa se atiende al desarrollo del movimiento, al control corporal, a las primeras manifestaciones de la comunicación y del lenguaje, a las pautas elementales de la convivencia y relación social y al descubrimiento del entorno inmediato.

Ciclo II - de 3 a 6 años: se procura que el niño aprenda a hacer uso del lenguaje, descubra las características físicas y sociales del medio en que vive, elabore una imagen positiva y equilibrada de sí mismo y adquiera los hábitos básicos de comportamiento que le permitan una elemental autonomía personal.” (Pascual, 2006)

En este sentido, el programa más allá de impartir una formación para aprender a utilizar un instrumento, pretenderá desarrollar conocimiento en los niños, niñas y adolescentes:

“La música, como toda experiencia estética, es un modo de integrarse y conocer el mundo, transformarlo, darle sentido, diferente al conocimiento racional, pero no por ello menos integrador de la personalidad y la cohesión social. La música es uno de los principales motores de la sociedad del conocimiento.” (Plan Nacional de Música para la Convivencia, 2002)

En conclusión, el estudio de la música desde temprana edad no solo es una introducción al mundo de las artes es una introducción a la vida misma, a la vida humana: “La música, en efecto, por su carácter muy material en sus vibraciones, a la vez que espiritual en sus sentimientos elevados, representa una síntesis completa de la naturaleza humana” (Willems, 2002)

4. METODOLOGÍA

4.1. METODOLOGÍA UTILIZADA

Según el objetivo que se persigue, el tipo de investigación es de carácter descriptivo ya que pretende presentar el proyecto a partir de sus características más significativas, mediante su medición.

Según el tratamiento de los datos, la investigación es cuantitativa ya que se fundamenta en aspectos medibles y cuantificables.

Según el lugar, la investigación es de campo teniendo en cuenta que se realiza de forma natural involucrando directamente a los potenciales clientes y usuarios.

4.2. MÉTODOS COMPLEMENTARIOS DE INVESTIGACIÓN UTILIZADOS

El método es de carácter inductivo ya que a partir de la descripción de las características de una muestra se generan conclusiones generales.

4.3. FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIA

4.3.1. Encuestas

4.3.1.1. Objetivo General

A través de las encuestas se pretende conocer las características de un mercado interesado en un programa de música infantil y juvenil ofrecido por la Universidad del Norte.

4.3.1.2. Objetivos Específicos

- Verificar la existencia de una demanda insatisfecha en el campo de la formación musical para niños y jóvenes en la ciudad de Barranquilla.
- Determinar la cantidad de cupos del programa infantil y juvenil.
- Identificar las preferencias de los jóvenes por una formación en determinado instrumento musical.
- Indagar sobre las características del servicio esperado como lugar, horario y métodos de enseñanza.
- Conocer las expectativas del cliente.

4.3.1.3. Tipo de investigación

Encuesta por muestreo no probabilístico.

4.3.1.4. Tipos de técnicas utilizadas

- Cuantitativa: Encuesta de percepción aplicada a jóvenes menores de 17 años.
- Cuantitativa: Encuesta de percepción aplicada adultos.

4.3.1.5. Población objetivo

Niños y jóvenes entre 3 y 17 años, residentes en la ciudad de Barranquilla y padres de familia o familiares relacionados con esta población.

De acuerdo con las estimaciones de población del DANE en el periodo 1985-2005 y proyecciones de población 2005-2020, la población estimada de niños y jóvenes con edades entre 3 y 17 años en Barranquilla para el 2012 asciende a 309.830 personas.

Con respecto a los padres de familia, se estima sobrepasan los 100.000 individuos, es decir, que en ambos casos se trata de una población infinita.⁵

4.3.1.6. Elección de la muestra

Se utilizarán dos tipos de muestras compuestas por:

- Jóvenes menores de 17 años residentes en la ciudad de Barranquilla que han demostrado interés en programas académicos de pregrado ofrecidos por la Universidad del Norte, a excepción de los estudiantes de música.
- Adultos en su mayoría con hijos entre 3 y 17 años residentes en Barraquilla.

4.3.1.7. Recogida y elaboración de datos

Se realizó un muestreo no probabilístico y para ello se estableció el tamaño de la muestra de la siguiente manera:

Este tamaño se calcula mediante la expresión matemática: $n = (\sigma^2 Z) / E$

- σ : desviación estándar o margen de error = **8%**

⁵ Población infinita (más de 100,000 habitantes)

- Nivel de confianza del 90% >>> $Z = 1,65$
- n = tamaño de la muestra para poblaciones infinitas es de **106**.

Se trabajó con una muestra de 106 para ambas encuestas.

4.3.2. Entrevistas

4.3.2.1. Objetivo General

Conocer el funcionamiento de programas similares y particularidades de la formación musical.

4.3.2.2. Objetivos Específicos

- Conocer el desarrollo y evolución de un programa infantil y juvenil de reconocida trayectoria.
- Conocer experiencias similares desde el punto de vista de profesionales de la música.
- Entender el modelo curricular y los métodos propuestos para este proyecto.

4.3.2.3. Tipo de técnica

Cualitativa: entrevista a profundidad.

4.3.2.4. Personas entrevistadas

- Coordinador del programa infantil y juvenil de música de la Pontificia Universidad Javeriana (programa con trayectoria de 20 años), Andrés Samper - Músico con énfasis en interpretación de la guitarra, ha realizado conciertos alrededor del mundo y ha estudiado con maestros de reconocida trayectoria internacional. Actualmente se desempeña como profesor tiempo completo de la Pontificia Universidad Javeriana.
- Director del Departamento de Música de la Universidad del Norte. Dr. Julián Navarro.

4.4. FUENTES SECUNDARIAS

- Estadísticas suministradas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas – DANE –, Ministerio de Educación Nacional, Cámara de Comercio de Barranquilla y el programa BATUTA.
- Normativa y documentos del Ministerio de Cultura.
- Informe registro calificado del pregrado en música.

- Libros y artículos relacionados con la formación musical en niños y jóvenes.

5. DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS

5.1. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL SERVICIO

El programa infantil y juvenil de música ofrecerá 3 modalidades según el rango de edades de los usuarios:

- Programa Infantil I (3 – 6 años)
- Programa Infantil II (7 – 11 años)
- Programa Juvenil (12 – 18 años)

Se propone que el programa se ofrezca en dos jornadas los días sábados:

- I jornada: de 8:00 AM – 12:00 PM.
- II jornada: 2:00 PM - 6:00 PM.

Así como algunos días en la tarde de lunes a viernes según disponibilidad de salones.

A continuación se presenta una breve descripción de cada uno de ellos:

5.1.1. Programa Infantil I

El propósito de este programa es sensibilizar a los niños hacia la percepción de los cuatro elementos fundamentales de la música: la duración, la altura, el timbre y la dinámica. La duración está estrechamente relacionada con el ritmo, la altura con la melodía, el timbre con la diferenciación del color del sonido y la dinámica con el volumen.

5.1.1.1. Dirigido a

Niños entre 3 y 6 años de edad.

5.1.1.2. Duración

16 semanas.

5.1.1.3. Plan de estudio

Figura 1. Plan de estudio programa infantil

I semestre Iniciación musical I (2 Hrs)	II semestre Iniciación musical I (2 Hrs)
III semestre Iniciación musical II (2 Hrs)	IV semestre Iniciación musical II (2 Hrs))
V semestre Iniciación musical III (2 Hrs)	VI semestre Iniciación musical III I (2 Hrs)
VII semestre Iniciación musical IV (2 Hrs)	VIII semestre Iniciación musical IV (2 Hrs)

Fuente: Departamento de Música, Universidad del Norte.

5.1.1.4. Descripción general de las asignaturas

Tabla 1. Descripción de las asignaturas programa infantil I.

ASIGNATURA	DESCRIPCIÓN
Iniciación Musical	<p>Introduce a los niños en los elementos del Lenguaje Musical. Se desarrolla la audición y la notación musical. La asignatura engloba a un nivel los elementos relacionados con el solfeo, el entrenamiento auditivo, los fundamentos de teoría y la apreciación musical.</p> <p>A medida que avanza tendrá un nivel de mayor profundización en estos temas.</p>

Fuente: Departamento de Música, Universidad del Norte.

5.1.2. Programa Infantil II

El propósito de este programa, al igual que el infantil I, es sensibilizar a los niños hacia la percepción de la música en sus 4 elementos esenciales: la

duración, la altura, el timbre y la dinámica. A diferencia del programa I, el estudiante inicia su estudio individual del énfasis o instrumento seleccionado con el fin de desarrollar una competencia particular.

5.1.2.1. Dirigido a

Niños entre 7 y 11 años de edad.

5.1.2.2. Duración

16 semanas.

5.1.2.3. Plan de estudio

Figura 2. Plan de estudio programa infantil II

<p>I semestre</p> <p>Iniciación musical I (2 hrs)</p> <p>Práctica de conjunto (1 hr)</p> <p>Ensamble (1 hr)</p> <p>Énfasis I (30 min.)</p> <p>Clase colectiva énfasis (1 hr)</p>	<p>II semestre</p> <p>Iniciación musical I (2 hrs)</p> <p>Práctica de conjunto (1 hr)</p> <p>Ensamble (1 hr)</p> <p>Énfasis I (30 min.)</p> <p>Clase colectiva énfasis (1 hr)</p>
<p>III semestre</p> <p>Iniciación musical II (2 hrs)</p> <p>Práctica de conjunto* (1 hr)</p> <p>Ensamble** (1 hr)</p> <p>Énfasis II (30 min.)</p> <p>Clase colectiva énfasis (1 hr)</p>	<p>VI semestre</p> <p>Iniciación musical II (2 hrs)</p> <p>Práctica de conjunto* (1 hr)</p> <p>Ensamble** (1 hr)</p> <p>Énfasis II (30 min.)</p> <p>Clase colectiva énfasis (1 hr)</p>
<p>V semestre</p> <p>Iniciación musical III (2 hrs)</p> <p>Práctica de conjunto* (1 hr)</p> <p>Ensamble** (1 hr)</p> <p>Énfasis III (30 min.)</p> <p>Clase colectiva énfasis (1 hr)</p>	<p>VI semestre</p> <p>Iniciación musical III (2 hrs)</p> <p>Práctica de conjunto* (1 hr)</p> <p>Ensamble** (1 hr)</p> <p>Énfasis III (30 min.)</p> <p>Clase colectiva énfasis (1 hr)</p>
<p>VII semestre</p> <p>Iniciación musical IV (2 hrs)</p> <p>Práctica de conjunto* (1 hr)</p> <p>Ensamble** (1 hr)</p> <p>Énfasis IV (30 min.)</p> <p>Clase colectiva énfasis (1 hr)</p>	<p>VIII semestre</p> <p>Iniciación musical IV (2 hrs)</p> <p>Práctica de conjunto* (1 hr)</p> <p>Ensamble** (1 hr)</p> <p>Énfasis IV (30 min.)</p> <p>Clase colectiva énfasis (1 hr)</p>

Fuente: Departamento de Música, Universidad del Norte.

* La práctica en conjunto puede ser coro, banda u orquesta (30 estudiantes máximo)

** El ensamble se realiza con instrumentos ORFF.

5.1.2.4. Descripción general de las asignaturas

Tabla 2. Descripción de las asignaturas programa infantil II.

ASIGNATURA	DESCRIPCIÓN
Iniciación Musical	Introduce a los niños en los elementos del Lenguaje Musical. Se desarrolla la audición y la notación musical. La asignatura engloba a un nivel los elementos relacionados con el solfeo, el entrenamiento auditivo, los fundamentos de teoría y la apreciación musical.
Ensamble (instrumentos ORFF)	Desarrolla en los niños habilidades de ejecución de instrumentos dentro de agrupaciones o ensambles de pequeño formato. La aproximación se realiza mediante la utilización de instrumentos ORFF, con los cuales los niños pueden experimentar diferentes timbres de instrumentos sin la necesidad de un conocimiento profundo de ejecución instrumental.
Práctica en conjunto	<p>Se aborda en el Programa Infantil como Pre orquesta, banda o coro y en el Juvenil como orquesta, banda o coro propiamente dicha. Su objetivo es vincular a todos los niños en una práctica grupal que enriquecerá plenamente su experiencia con la música por el hecho de participar en montajes de gran formato.</p> <p>En el Coro, la Banda o la Orquesta los niños y adolescentes desarrollan habilidades indispensables para los músicos como la independencia auditiva, la afinación y la sincronización, dentro de un contexto adecuado para su desarrollo personal y emocional.</p>
Énfasis	<p>Es el instrumento principal de estudio. En la clase individual el estudiante desarrolla las habilidades para la ejecución de su instrumento desde el punto de vista técnico e interpretativo. En esta clase la evolución es personalizada de acuerdo al nivel que tenga el estudiante y al proceso personalizado que sigue semanalmente con el profesor.</p> <p>Se tiene proyectado la apertura de los siguientes énfasis en su implementación inicial:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuerdas: violín, viola, violonchelo y contrabajo.

	<ul style="list-style-type: none"> • Vientos: saxofón, clarinete, trombón, trompeta. • Otros: guitarra, canto, piano y percusión.
Clase colectiva de énfasis	En esta asignatura los estudiantes están reunidos en grupos de su énfasis para estudiar aspectos relevantes de su instrumento. En esta clase el profesor tiene la libertad de programar los puntos más importantes de conocimiento del instrumento con la ayuda de todo tipo de herramientas informáticas y de video.

Fuente: Departamento de Música, Universidad del Norte.

5.1.3. Programa Juvenil

5.1.3.1. Dirigido a: Jóvenes entre 12 y 18 años de edad.

5.1.3.2. Duración

16 semanas.

5.1.3.3. Plan de estudio

Figura 3. Plan de estudio programa Juvenil

<p>I semestre</p> <p>Apreciación musical I (1 hrs)</p> <p>Lenguaje musical I (2 hrs)</p> <p>Práctica de conjunto* (1 hr)</p> <p>Música de cámara (1hr)</p> <p>Ensamble (1 hr)</p> <p>Énfasis I (1 hr)</p> <p>Clase colectiva énfasis (1 hr)</p>	<p>II semestre</p> <p>Apreciación musical I (1 hrs)</p> <p>Lenguaje musical I (2 hrs)</p> <p>Práctica de conjunto* (1 hr)</p> <p>Música de cámara (1hr)</p> <p>Ensamble (1 hr)</p> <p>Énfasis I (1 hr)</p> <p>Clase colectiva énfasis (1 hr)</p>
<p>III semestre</p> <p>Apreciación musical II (1 hrs)</p> <p>Lenguaje musical II (2 hrs)</p> <p>Práctica de conjunto* (1 hr)</p> <p>Música de cámara (1hr)</p> <p>Ensamble (1 hr)</p> <p>Énfasis II (1 hr)</p> <p>Clase colectiva énfasis (1 hr)</p>	<p>IV semestre</p> <p>Apreciación musical II (1 hrs)</p> <p>Lenguaje musical II (2 hrs)</p> <p>Práctica de conjunto* (1 hr)</p> <p>Música de cámara (1hr)</p> <p>Ensamble (1 hr)</p> <p>Énfasis II (1 hr)</p> <p>Clase colectiva énfasis (1 hr)</p>
<p>V semestre</p> <p>Apreciación musical III (1 hrs)</p> <p>Lenguaje musical III (2 hrs)</p> <p>Práctica de conjunto* (1 hr)</p> <p>Música de cámara (1hr)</p> <p>Ensamble (1 hr)</p> <p>Énfasis III (1 hr)</p> <p>Clase colectiva énfasis (1 hr)</p>	<p>VI semestre</p> <p>Apreciación musical III (1 hrs)</p> <p>Lenguaje musical III (2 hrs)</p> <p>Práctica de conjunto* (1 hr)</p> <p>Música de cámara (1hr)</p> <p>Ensamble (1 hr)</p> <p>Énfasis III (1 hr)</p> <p>Clase colectiva énfasis (1 hr)</p>
<p>VII semestre</p> <p>Apreciación musical IV (1 hrs)</p> <p>Lenguaje musical IV (2 hrs)</p> <p>Práctica de conjunto* (1 hr)</p> <p>Música de cámara (1hr)</p> <p>Ensamble (1 hr)</p> <p>Énfasis IV (1 hr)</p> <p>Clase colectiva énfasis (1 hr)</p>	<p>VIII semestre</p> <p>Apreciación musical IV (1 hrs)</p> <p>Lenguaje musical IV (2 hrs)</p> <p>Práctica de conjunto* (1 hr)</p> <p>Música de cámara (1hr)</p> <p>Ensamble (1 hr)</p> <p>Énfasis IV (1 hr)</p> <p>Clase colectiva énfasis (1 hr)</p>

Fuente: Departamento de Música, Universidad del Norte.

* La práctica en conjunto puede ser coro, banda u orquesta (30 estudiantes máximo)

5.1.3.4. Descripción general de las asignaturas

Tabla 3. Descripción de las asignaturas programa Juvenil.

ASIGNATURA	DESCRIPCIÓN
Apreciación Musical	Asignatura que inicia a los estudiantes en la apreciación de diferentes estilos y épocas en la historia de la música. El curso utiliza como principal herramienta la audición, con la cual se deducen los elementos diferenciadores de estilo de cada una de las épocas. El curso sirve como una excelente introducción a los cursos de historia de la música.
Lenguaje Musical	Se introducen completamente en el dominio de los elementos musicales que permiten la audición, lectura y escritura de la música. Para tal fin se abordan elementos de solfeo para la lectura y reproducción de los sonidos escritos, el entrenamiento auditivo para el reconocimiento de todo tipo de estructuras musicales como acordes, melodías e intervalos; y la teoría musical para el conocimiento básico de la formación de las estructuras musicales básicas.
Práctica de Música de Cámara	Es la continuación del ensamble de instrumentos ORFF presente en el Programa Infantil. En Música de Cámara los estudiantes abordan la práctica en ensambles con su propio instrumento de énfasis y con un repertorio adecuado por niveles a su capacidad. Esta clase debe ir articulada con la asignatura de énfasis.
Práctica en conjunto	Aborda la orquesta, banda o coro. Tal como se describió anteriormente en el programa infantil II, su objetivo es vincular a todos los niños y jóvenes en una práctica grupal que enriquecerá plenamente su experiencia con la música por el hecho de participar en montajes de gran formato.
Énfasis	El instrumento principal de estudio. En la clase individual el estudiante desarrolla las habilidades para la ejecución de su instrumento desde el punto de vista técnico e interpretativo. En esta clase la evolución es personalizada de acuerdo al nivel que tenga el estudiante y al proceso personalizado que sigue semanalmente con el profesor.

	<p>Se tiene proyectado la apertura de los siguientes énfasis en la implementación del programa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuerdas: violín, viola, violonchelo y contrabajo. • Vientos: saxofón, clarinete, trombón, trompeta. • Otros: guitarra, canto, piano y percusión.
Clase colectiva de énfasis	<p>Los estudiantes están reunidos en grupos de su énfasis para estudiar aspectos relevantes de su instrumento. En esta clase el profesor tiene la libertad de programar los puntos más importantes de conocimiento del instrumento con la ayuda de todo tipo de herramientas informáticas y de video.</p>

Fuente: Departamento de Música, Universidad del Norte.

5.1.4. Cursos específicos recreativos

Como oferta a los padres de familia y/o acompañantes se sugieren los siguientes cursos que se ofrecerían como talleres o seminarios de extensión:

- Apreciación musical.
- Taller de guitarra.
- Taller de arte.

Los cursos o talleres estarían dirigidos especialmente a padres de familia o acompañantes de estudiantes del programa infantil y juvenil de música. Seguirían la estructura del CEC para este tipo de cursos de extensión.

5.2. PROCESO DE ADMISIÓN

5.2.1. Prueba de aptitudes musicales

Esta prueba es común para los programas infantiles I y II y el juvenil.

Se evaluará las capacidades del niño en aspectos rítmicos y melódicos. Los niños deben repetir estructuras rítmicas ejecutadas con las palmas por el profesor y deben repetir con la voz melodías cantadas.

5.2.2. Prueba de instrumento

Se evaluará el contacto previo que el niño o adolescente haya tenido con el instrumento tanto desde la música popular como la música clásica. En el Programa juvenil se evaluará positivamente si el estudiante ha tenido contacto previo con la música clásica, para lo cual los profesores pueden sugerir un tipo de repertorio previo a la prueba.

5.2.3. Entrevista

Esta prueba solo aplica para el Programa juvenil.

Se evaluará el potencial que el estudiante tiene para continuar estudios musicales en el programa de pregrado en Música de la Universidad del Norte. Con este insumo se podrá incentivar tanto a padres y estudiantes de este programa para el estudio más riguroso de la música con mirar a su profesionalización.

6. ESTUDIO DE MERCADO

6.1. ANALISIS DE LA DEMANDA

Permite determinar y cuantificar la demanda del servicio que prestará el proyecto y para ello se establece el cliente y el mercado objetivo que pretende atender.

6.1. 1. PERFIL DEL CLIENTE

6.1.1.1. Nivel económico

El programa está dirigido principalmente a familias de estrato 4, 5 y 6. Sin embargo, se contempla la realización de alianzas con organizaciones gubernamentales en consonancia con el Plan Nacional para la Niñez y la Adolescencia 2009 – 2019 “Niñas, niños y adolescentes felices y con iguales oportunidades”, el Plan Nacional de Música para la Convivencia, así como con entidades privadas en el marco de sus programas de responsabilidad social, que apoyen el otorgamiento de becas parciales o totales para niños de estratos 1, 2 y 3.

De esta manera, el programa comparte uno de los principios establecidos en el Plan Nacional de Música para la Convivencia que establece “la necesidad de garantizar oportunidades de desarrollo musical a todos los niños y jóvenes del país sin distinciones ya que el talento musical no es potestad de unos cuantos, es una facultad que se puede desarrollar en todos los niños y niñas del país.”

El programa pretende ser incluyente, con el fin de cumplir la labor social institucional al tiempo que se incrementa la demanda del programa.

En el capítulo 9.3. se describe de manera detallada las alianzas estratégicas que se proponen para el programa.

6.1.1.2. Nivel socio – cultural.

La música es universal, no conoce barreras sociales ni culturales, va más allá de todo lo que divide y desune, por tanto, no se reconoce un nivel socio cultural específico para los padres, niños y jóvenes que harán parte de este nuevo programa. Por el contrario, se espera contribuir a la construcción de ciudad, cultura ciudadana, tolerancia y otros valores propios de una comunidad.

Este programa será una herramienta más para exaltar la riqueza cultural que tiene la región Caribe y potencializar el talento de jóvenes artistas desde temprana edad. La región cuenta ya con un número importante de actividades y encuentros alrededor de la música como Barranquijazz, el Carnaval de

Barraquilla (Festival de Orquestas) – declarado patrimonio oral e inmaterial de la humanidad por la UNESCO, Festival de las Artes, entre otros. En este sentido, el programa contribuirá a la consolidación de las expresiones artísticas en la ciudad y región.

6.1.1.3. Área geográfica a cubrir

Principalmente será la ciudad de Barraquilla por la exigencia de que niños y jóvenes permanezcan en la ciudad vinculados a colegios y actividad académicas propias de esta etapa de su vida.

6.1.1.4. Mercado Objetivo

El mercado objetivo se estima en 68.162 personas, de acuerdo con la población de niños y jóvenes entre 3 y 17 años de edad de estratos 4, 5 y 6 residentes en la ciudad de Barraquilla según se muestra en la tabla 4.

Tabla 4. Población estimada de niñas, niños y jóvenes en edades de 3 a 17 años de estratos 4, 5 y 6 residentes en Barraquilla

ESTRATO	3 a 6 años	7 a 11 años	12 a 17 años	POBLACION B/QUILLA 3 a 17 años 2012
4	9.749	12.421	15.009	37.180
5	4.874	6.211	7.505	18.590
6	3.250	4.140	5.003	12.393
TOTAL	17.873	22.773	27.517	68.162

Fuente: Elaboración propia. Los datos fueron inferidos con base en la población del DANE, por estrato socioeconómico del año 2005 y proyecciones de población 2005 – 2020 por edad proyectada proporcional a los resultados de la estratificación económica.

6.1.2. INVESTIGACION DE MERCADO

Definido el mercado objetivo, se requiere conocer el mercado al cual se quiere llevar el servicio que ofrece el proyecto y para ello se realiza una investigación de mercado mediante la aplicación de encuestas físicas dirigidas a niños y jóvenes de la población objetivo y encuestas virtuales dirigidas a padres de niños y jóvenes.

6.1.2.1. Resultados y análisis de las encuestas.

6.1.2.1.1. Resultados y análisis de la encuesta aplicada a jóvenes estudiantes de colegio.

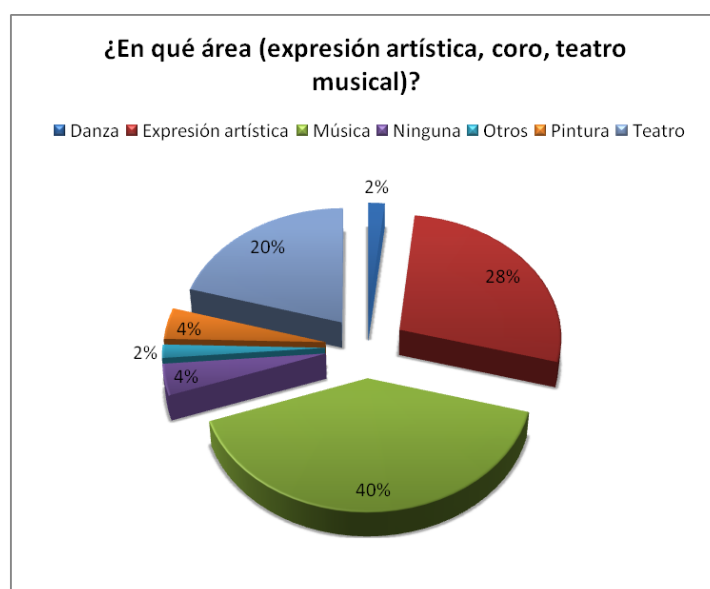
En total fueron aplicadas 186 encuestas a estudiantes de colegio con el fin de conocer sus intereses por la expresión artística, especialmente en el ámbito musical (Anexo 1. Encuesta aplicada a jóvenes)

Se obtuvieron datos de estudiantes de diversos colegios (Anexo 2. Colegios presentes en la muestra) de la ciudad ubicados en distintos estratos académicos. En su mayoría, fueron estudiantes en el rango de edad de 7 a 17 años (87%).

A pesar de que el 86% de los jóvenes percibe que no tienen habilidades artísticas, reconocen como el área de mayor preferencia es la música, tal como se muestra en la figura 4.

En este orden de ideas, el 40% del 86% (34,4%) de los encuestados manifiestan preferencia por la música.

Figura 4. Áreas artísticas de mayor interés.



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la edad en que empezaron a reconocer habilidades o talentos, sobresale el rango de 7 a 11 (52%). Ver figura 5.

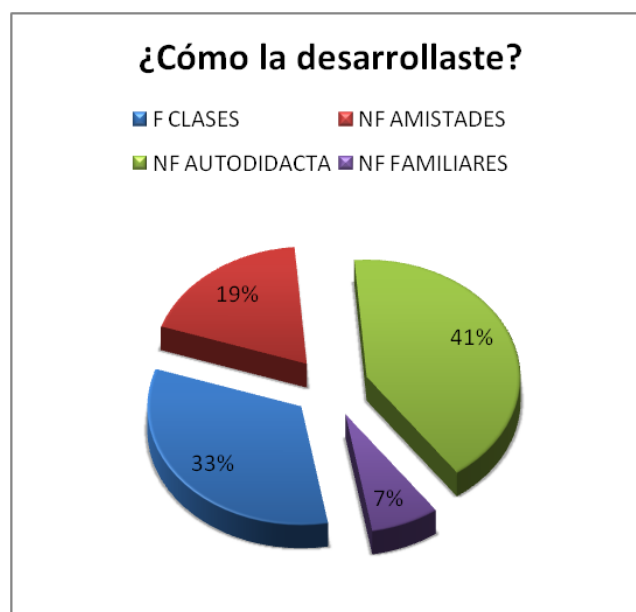
Figura 5. Edad de reconocimiento de talentos.



Fuente: Elaboración propia.

El desarrollo de las habilidades y talentos ha sido en su mayoría No Formal (67%) y dentro de ello la opción más amplia es Autodidacta, lo cual denota una oportunidad de mercado para el programa propuesto. Por otro lado, el 33% de los encuestados han desarrollado sus habilidades de manera formal, a través de clases.

Figura 6. Desarrollo de habilidades.



Fuente: Elaboración propia.

Como se puede apreciar en la figura No. 7, el 87% de los encuestados manifestaron que les gustaría participar en alguna actividad artística o musical.

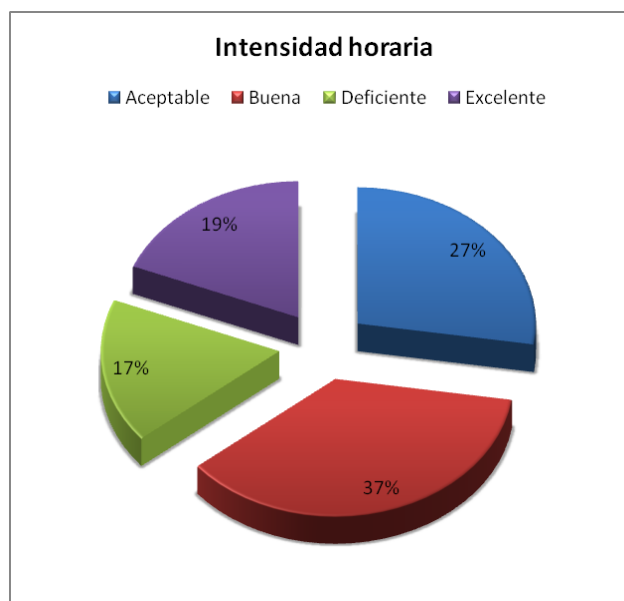
Figura 7. Participación en actividad artística o musical.



Fuente: Elaboración propia.

En la mayoría de los colegios se imparten cursos de artes (76%), sin embargo, los encuestados manifestaron que la intensidad horaria fue en su mayoría buena y aceptable.

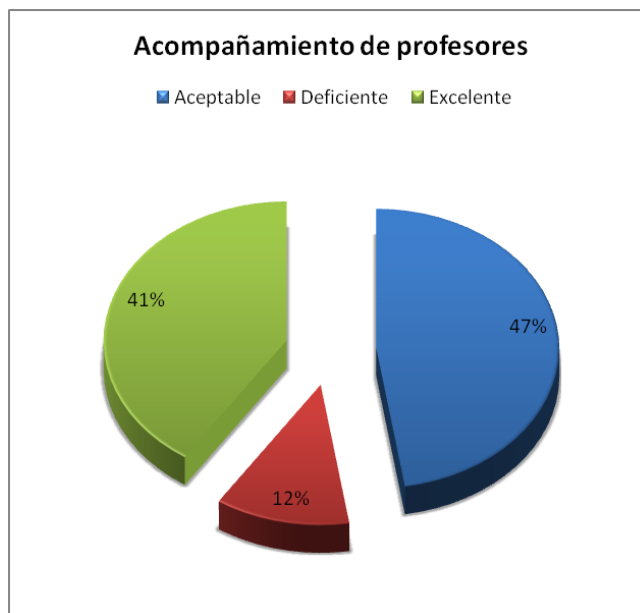
Figura 8. Intensidad horaria cursos de arte en el colegio.



Fuente: Elaboración propia.

Con respecto al acompañamiento de los profesores su respuesta fue entre excelente y aceptable, en su mayoría.

Figura 9. Acompañamiento de los profesores en cursos de arte en el colegio.



Fuente: Elaboración propia.

En relación con la edad, se observa que la mayoría de los encuestados les hubiese gustado iniciar las clases artísticas en el rango entre 7 y 12 años de edad (58%) y el 30% considera que la mejor edad es entre 3 y 6 años. Lo anterior permite concluir que el 88% considera que la formación artística debe iniciarse desde temprana edad.

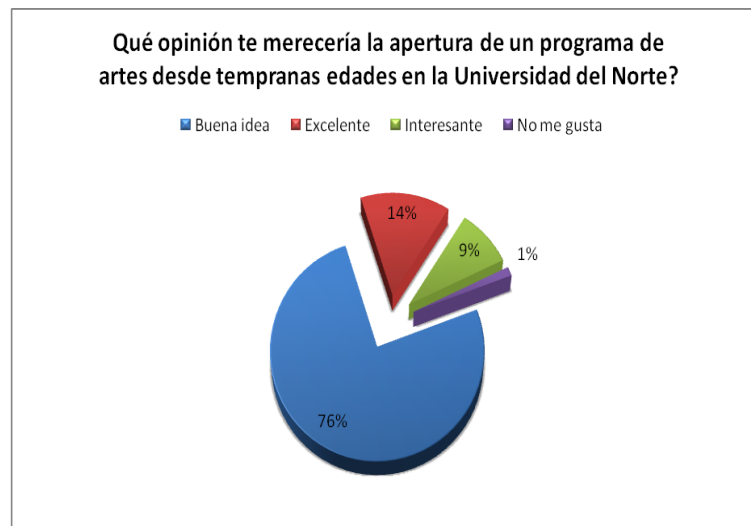
Figura 10. Edad para iniciar la formación artística



Fuente: Elaboración propia.

El 98% de los encuestas perciben como una excelente, interesante y buena idea la apertura de un programa desde edades tempranas de música en Uninorte.

Figura 11. Opción frente la apertura de un programa de música infantil.



Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, el 63 % considera que sus hermanos menores o familiares participarían de este programa, lo cual denota un interés por esta propuesta.

Figura 12. Participación de familiares o amigos



Fuente: Elaboración propia.

En general, los encuestados consideran que la formación en artes desde temprana edad aporta al desarrollo de talentos (25%), a la formación integral de la persona (21%) y al descubrimiento de talentos o habilidades que tal vez no se han manifestado debido a que no han tenido una estimulación a

través de cursos o talleres. Esto refuerza lo expresado previamente sobre la importancia e impacto que genera la formación musical en la vida de las personas, no solo en el campo artístico sino en el desarrollo de habilidades generales como la comunicación eficaz, el pensamiento crítico, entre otros.

En cuanto a los instrumentos de preferencia, sobresale la guitarra (39%), el piano (30%) y la batería (16%).

Conclusiones generales de la encuesta:

En general se puede concluir con este estudio que existe un interés por parte de estudiantes de colegio por el aprendizaje de instrumentos musicales y por la formación artística de temprana edad de manera general. Si bien es cierto, no serán todos ellos los usuarios finales de los servicios (niños entre 3 – 12 años hacen parte también de la población objetivo), su opinión es importante para proyectar una demanda esperada para el programa.

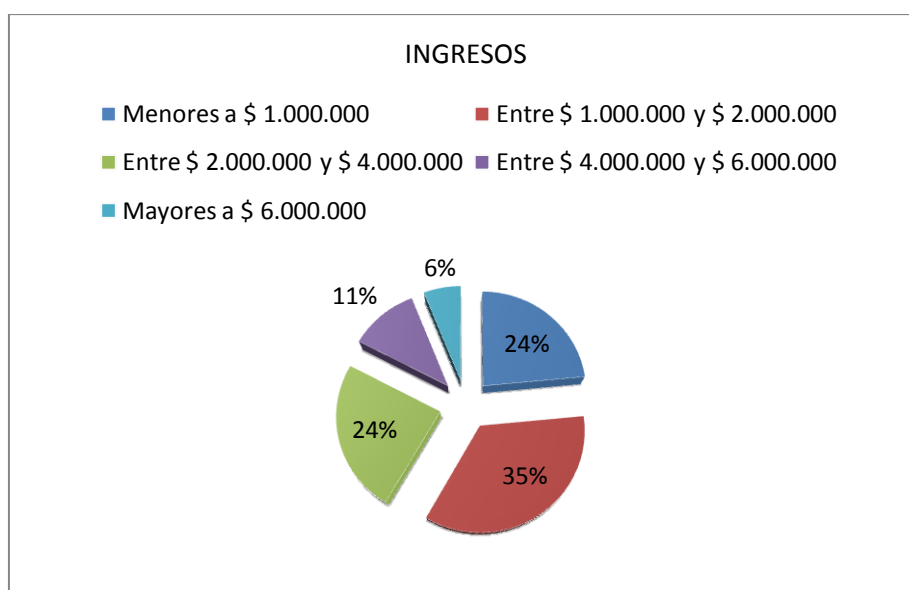
Sobresale también que los estudiantes reconocen la importancia de recibir una formación artística que no solo contribuya al aprendizaje de un instrumento sino que haga parte de una formación general que los convierta en mejores personas. Es importante que tanto jóvenes, como padres de familia lo entiendan y lo reconozcan.

Otro dato para resaltar es que la edad que consideran adecuada para iniciar el estudio de la música y las artes (7 a 12 años de edad), lo cual direcciona al programa infantil II como la modalidad de inicio del programa. En las recomendaciones finales se hará referencia a este aspecto.

6.1.2.1.2. Resultados y análisis de la encuesta aplicada a adultos.

El total de personas encuestadas fue de 115 - 54% de género femenino y 46% masculino. (Anexo 3. Encuesta aplicada a adultos) El 67.9% de los encuestas están entre las edades de 25 a 45 años de edad. En cuanto a los ingresos, se puede notar que el 83% está entre menos de 1.000.000 y 4.000.000 de pesos (la figura 14 presenta el detalle de estos datos)

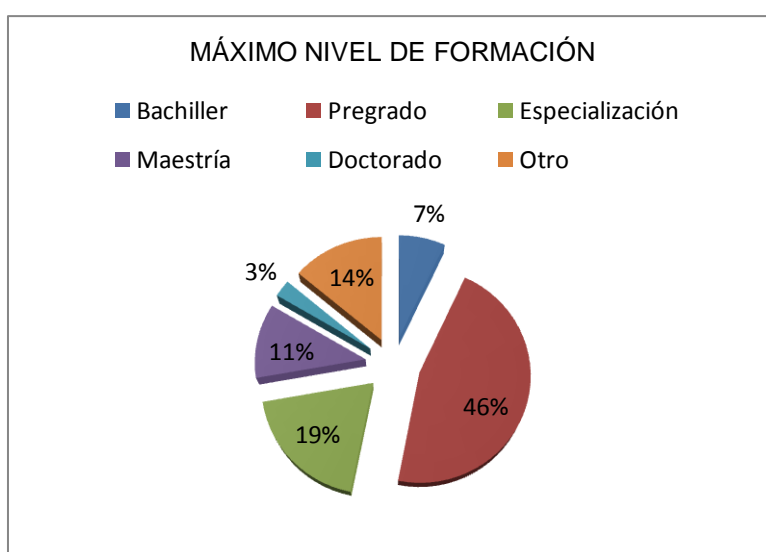
Figura 13. Rangos de ingresos.



Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de la población ha finalizado estudios de pregrado y especialización, siendo la formación universitaria la de mayor porcentaje entre estas dos. La figura 15, muestra que el 46% de las personas encuestadas posee un título de pregrado y el 19% de especialización. Al desplazarnos a niveles superiores como maestría y doctorado, notamos que el porcentaje es menor lo cual es una tendencia a nivel país. Los títulos de magíster y especialmente de doctor, son minoría y aunque las cifras han ido en aumento, aún se cuenta con un rezago científico en comparación con otros países de Suramérica.

Figura 14. Nivel de formación de los encuestados.

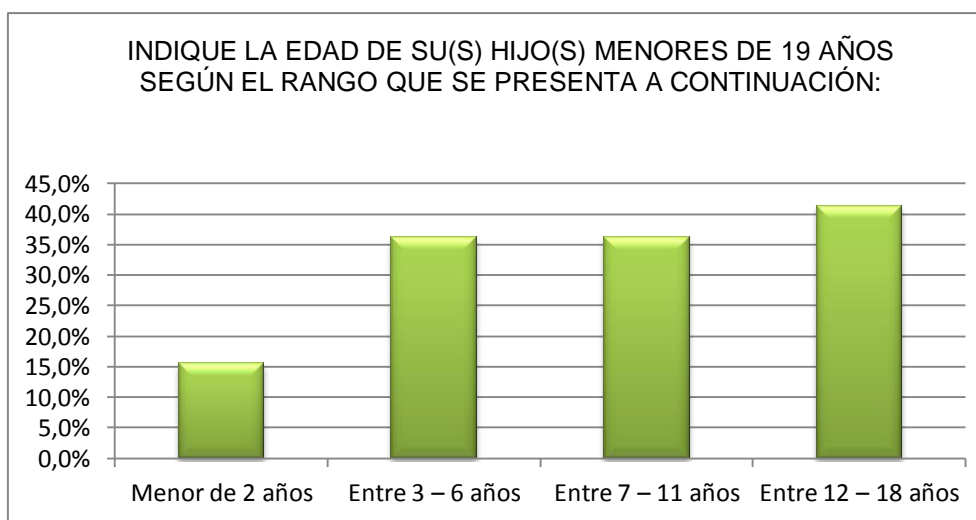


Fuente: Elaboración propia.

El 50% de la población encuestada tiene hijos lo cual se concentrará el análisis en esta población particularmente. Sin embargo, el aporte del grupo restante es también importante ya que el 98% recomendaría el programa a familiares o amigos cercanos con niños y jóvenes con edad apta para ingresar al programa.

Según los rangos de edad de los hijos, se destaca que el 41,4% se encuentra en el rango de edad de 12 – 18 años (programa juvenil), el 36,2% entre 7 y 11 años (programa infantil II) y el 36,2 % entre el rango de 3 a 6 años de edad (programa infantil I)

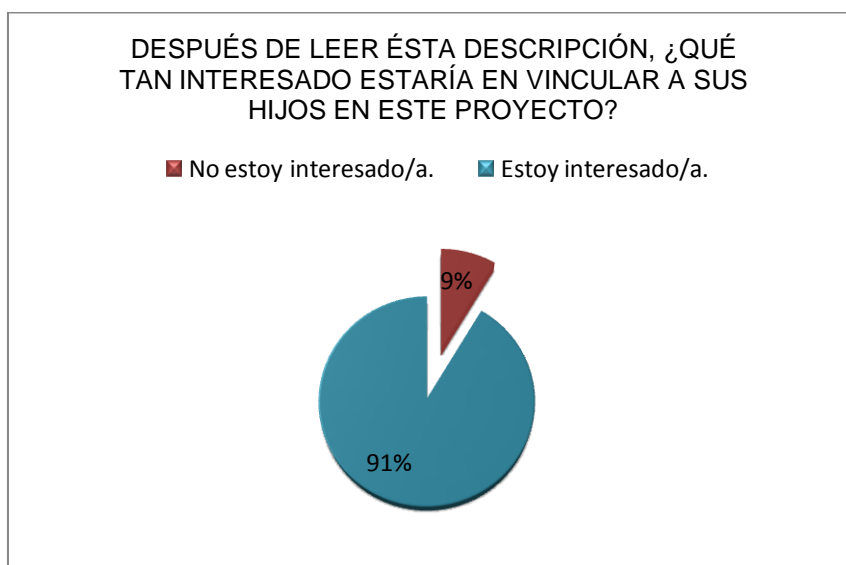
Figura 15. Edad de los hijos.



Fuente: Elaboración propia.

El 91% de los encuestados manifestó interés en vincular a sus hijos en este programa, asimismo, los encuestados sin hijos manifestaron interés en recomendar el programa a familiares y amigos cercanos. Ver figuras 18 y 19.

Figura 16. Interés en vincular a hijos al programa.



Fuente: Elaboración propia.

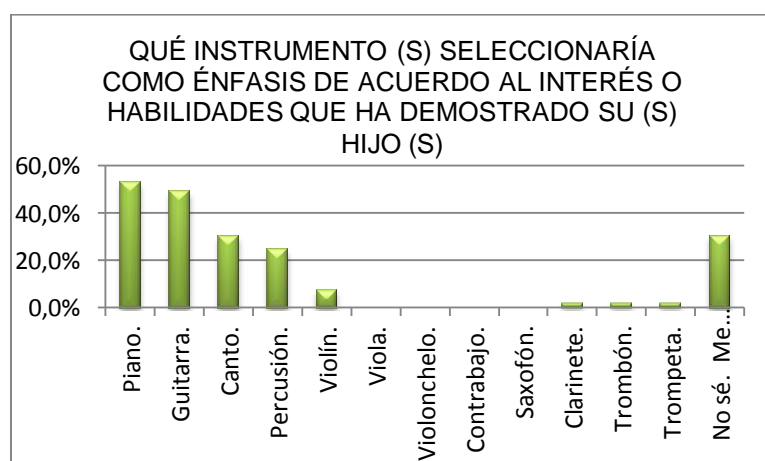
Figura 17. Recomendación a familiares o amigos.



Fuente: Elaboración propia.

Con respecto al instrumento de interés, se destaca que el mayor porcentaje se encuentra en piano, guitarra, canto y percusión. Asimismo, se destaca que un 30% de la población encuestada con hijos no tiene claridad sobre este punto y le gustaría que el hijo probara varios instrumentos para dejar libre la elección del mismo. Si se cruza esta información con los datos obtenidos en la encuesta aplicada a estudiantes de colegios, se encuentra una semejanza alta en los instrumentos de interés, lo cual es un referente importante al momento de ofertar los énfasis a la población objetivos.

Figura 18. Instrumento de énfasis.

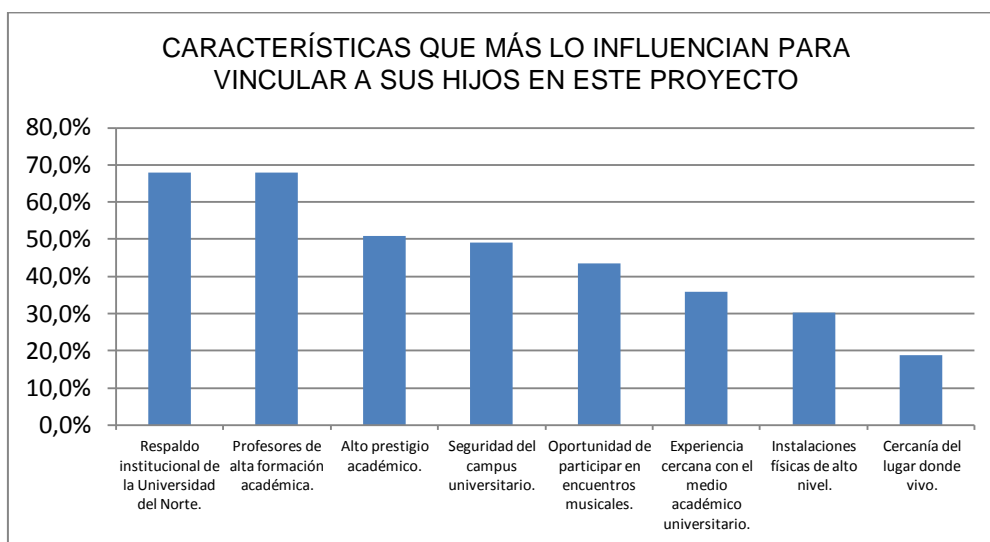


Fuente: Elaboración propia.

Se destaca igualmente las características que llevarían al padre a optar por el programa ofrecido por la Universidad del Norte y otras escuelas o institutos de la competencia. La figura No. 21 muestra los principales atributos que influenciarían al padre de familia. Esta información puede ser utilizada para las

estrategias de divulgación ya que representan elementos diferenciadores de la competencia y que la Universidad ha ganado por su trayectoria y compromiso con la calidad y excelencia en todos sus procesos, tanto académico como administrativo y financieros.

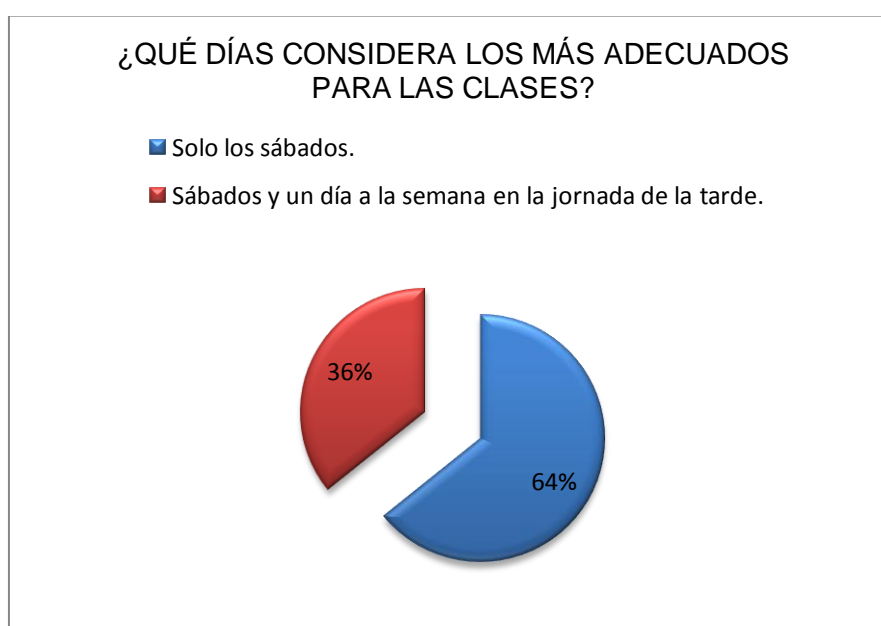
Figura 19. Características de la Universidad para la elección del programa.



Fuente: Elaboración propia.

Con respecto al horario, los encuestados con hijos consideran que lo más adecuado serían los sábados. Además de coincidir con la disponibilidad de planta física para el ofrecimiento de los cursos, se ajusta a la preferencia de la población encuestada.

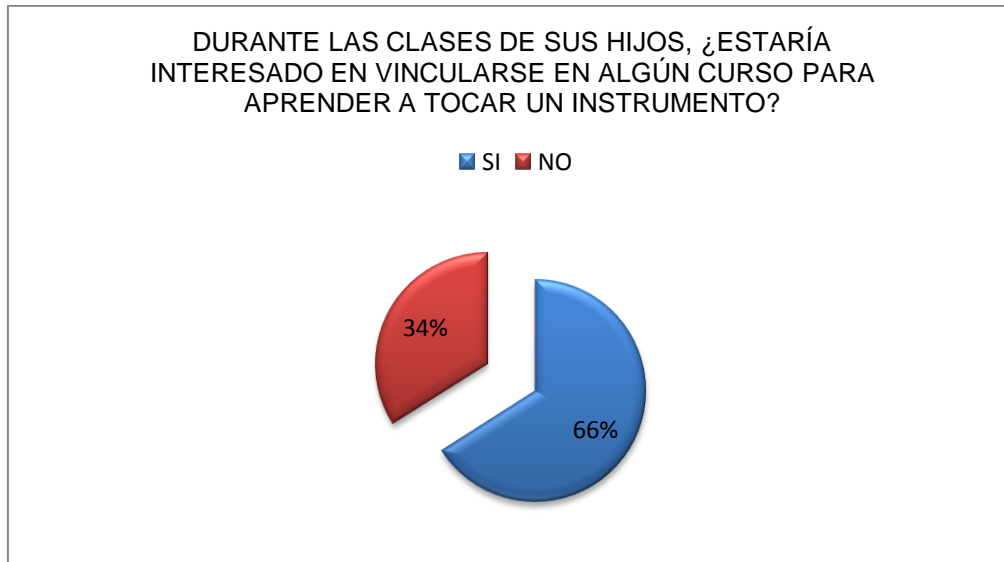
Figura 20. Días de clase.



Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a clases recreativas en el mismo horario de las clases del programa infantil y juvenil, el 66% afirmó que estaría interesado en vincularse en otras actividades en el ámbito musical.

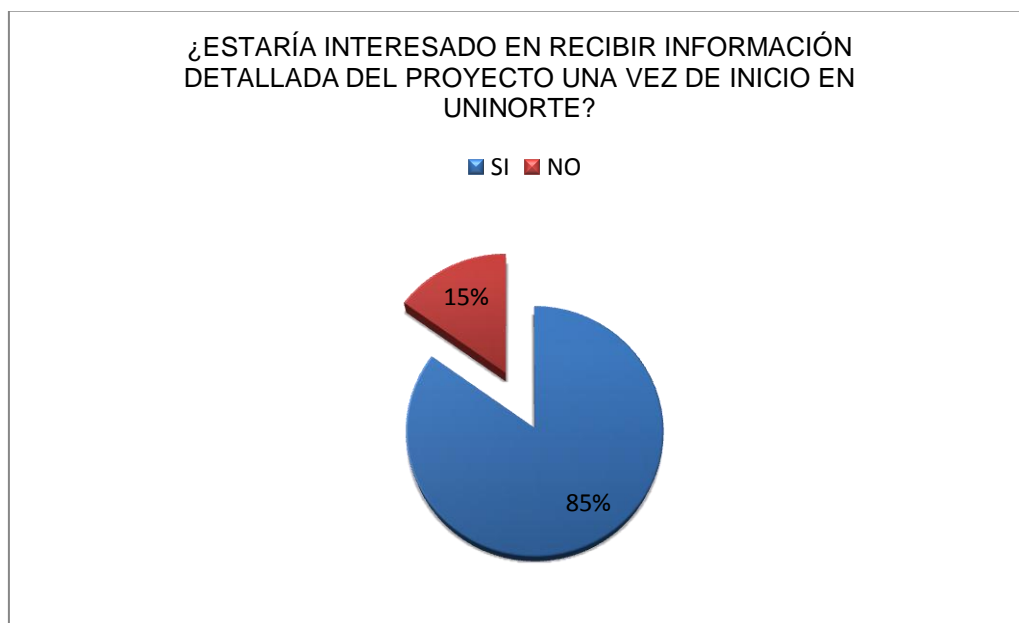
Figura 21. Clases recreativas para acompañantes.



Fuente: Elaboración propia.

La figura No. 24 muestra que la mayoría de los encuestados con hijos estarían interesados en recibir información específica una vez se inicie el programa. El anexo 4, presenta la base de datos de este grupo de personas con datos de contactos que será de gran utilidad una vez se abra el programa en la Universidad del Norte.

Figura 22. Información detallada una vez inicie el programa.



Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones generales de la encuesta:

En general, la encuesta a adultos muestra que existe un interés por parte de los padres de familia en vincular a sus hijos en un programa infantil y juvenil de música, identificando un mercado potencial para este servicio.

6.1.3. PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

6.1.3.1. Supuestos de la proyección.

Teniendo en cuenta los resultados de la encuesta a padres, el 90% del 50% de los encuestados con hijos manifiesta interés en el programa, es decir el 45,5% de la muestra.

Considerando igualmente que el 41% de la muestra tiene ingresos superiores a los \$2.000.000 y que el 40% de los jóvenes que expresaron su interés por el programa (86% de la muestra). Es decir, el 34,4% se supone demanda potencial.

De igual forma, el 33% de los encuestados tienen formación superior avanzada (especialización, maestría y doctorado)

Por lo anterior, se establece el supuesto de que la demanda potencial corresponde al **30% de la población objetivo**.

6.1.3.2. Proyección de la demanda

En la tabla siguiente se proyecta la demanda potencial con base en el supuesto anterior. Así la demanda potencial para las 3 modalidades del programa alcanza los 20.449 estudiantes.

Tabla 5. Estimación de la Población Objetivo y Demanda Potencial.

MODALIDAD DEL PROGRAMA	RANGO DE EDAD	POBLACION B/QUILLA 2012	POBLACION OBJETIVO Población de B/quilla 2012 en Estratos 4, 5 y 6	POBLACION B/Q 2012 Estratos 1,2, Y 3	DEMANDA POTENCIAL Estratos 4, 5 y 6
INFANTIL 1	3 a 6 años	81.239	17.873	63.366	5.362
INFANTIL 2	7 a 11 años	103.512	22.773	80.739	6.832
JUVENIL	12 a 17 años	125.079	27.517	97.562	8.255
TOTAL		309.830	68.162	241.668	20.449

Fuente: Elaboración propia (Demanda Potencial estimada suponiendo un 30% de la población objetivo)

6.1.4. Conclusiones del análisis de la demanda

Como resultado de análisis de la demanda se ha cuantificado una demanda potencial de 20.449 estudiantes aspirantes interesados en las 3 modalidades del programa. Demanda concentrada en el segmento del mercado del rango

de edad entre 3 y 17 años, de los estratos 4, 5 y 6 residentes en la ciudad de Barranquilla. Este volumen representa un mercado amplio que resulta atractivo para el proyecto.

6.2. ANÁLISIS DE LA OFERTA

6.2.1. Estructura del mercado

En el país, existen un número considerable de universidades que han puesto en marcha programas de formación en música para niños y jóvenes. Algunas de ellas, no solo ofrecen educación en el campo musical sino que brindan un programa de iniciación artística que incluye cursos de danza y pintura. Según un artículo publicado en el portal web Colombia aprende⁶, cada fin de semana y algunos días entre semana, niños y jóvenes están visitando importantes universidades del país para conocer el mundo de las artes y recibir las primeras clases de lo que podría ser su futura profesión.

En el artículo se señala que una de las principales razones que motivan a las universidades a crear estos programas es la de compartir conocimientos y dar las bases a los futuros estudiantes de sus carreras de arte, para así asegurar una mejor calidad de sus egresados. Es claro que si se desea continuar estudios a nivel profesional en el campo musical, es esencial iniciar la formación desde temprana edad con el fin de desarrollar las habilidades y competencias requeridas para la práctica de un instrumento.

A continuación se presenta una breve reseña de los programas que ofrecen las universidades del país:

Tabla 6. Programas similares en el país

Universidad de los Andes

Programa Infantil y Juvenil de Formación Musical, dirigido a niños a partir de los 3 años. Incluye: iniciación musical, expresión corporal, coro, instrumento individual y lectura musical. Por semestre.

Pontificia Universidad Javeriana

El programa Infantil y Juvenil tiene dos áreas: 1) Programa de Iniciación Artística (PIA) para niños entre 3 y 6 años. En tres horas, una para cada área, los sábados en la mañana los niños se acercan a la música, las artes plásticas y la expresión corporal (danza y teatro). 2) Programa Infantil y Juvenil en Música para niños entre 7 y 16 años, quienes tienen clases sobre instrumentos,

⁶ Constanza, A. *Oferta de las universidades para que los niños reciban formación en pintura, música o danza*. Recuperado el 12 de agosto de 2011, del sitio Web Colombia Aprende, La red de conocimiento: <http://www.colombiaprende.edu.co/html/home/1592/article-73784.html>

lectura de música y práctica coral. Los talleres son individuales y grupales, cinco horas a la semana. Los niveles van por semestre.

Universidad del Bosque

Taller infantil para niños a partir de los 3 años. Ofrece tres modalidades: música, en el que aprenden a interpretar un instrumento; artes plásticas que busca acercarlos a la pintura, y ballet, para que conozcan los movimientos básicos. Los talleres son por semestres y se dictan tres horas a la semana, hora y media los sábados y hora y media entre semana.

Universidad Nacional

Tiene dos programas, uno es el básico de estudios musicales dirigido a niños a partir de los 7 años que buscan prepararse para hacer carrera en la música. Está estructurado en tres ciclos: iniciación, básico y medio, en el que se enseñan todos los instrumentos de una orquesta sinfónica (violín, flauta, clarinete, guitarra, fagot, etc.), a leer música y a participar en un grupo.

El otro programa se hace a través de talleres de extensión continuada de acercamiento o iniciación en las artes, a partir de los 5 años de edad. Hay en música y artes plásticas (dibujo artístico y elaboración de objetos a partir de elementos de uso cotidiano). El programa también ofrece cursos paralelos para los padres que acompañan a sus hijos.

Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB)

Programa Infantil y Juvenil de Música para niños desde los 6 años. Está estructurado en tres ciclos: iniciación, básico y medio, y cada uno se enseña en un número determinado de semestres. El primero, por ejemplo, se dicta en seis semestres. En estos ciclos los alumnos aprenden a interpretar un instrumento, leer música y participar en una coral.

Universidad del Valle

Tiene el Plan Pentagrama que se dicta en tres niveles; cada uno consta de varios semestres, enseña a niños a partir de los 6 años a interpretar un instrumento, leer el lenguaje musical y participar en un grupo. También cuenta con talleres de artes integrales, de dos o tres meses de duración.

Universidad de Antioquia

Tiene un curso formal de música estructurado por niveles para niños a partir de los 7 años, a los que les enseña a interpretar un instrumento, leer un pentagrama y participar en un grupo musical. También ofrece talleres para niños entre 5 y 7 años en artes plásticas (moldeado, pintura, escultura, caricatura, plastilina y acuarela), iniciación musical (ritmo, movimiento,

acercamiento a un instrumento), pre-danza (movimientos básicos) y teatro (expresión corporal).

Universidad de Caldas

Ofrece talleres por extensión continuada a pequeños entre 7 y 12 años en artes plásticas (dibujo, plastilina, vinilos, carboncillos, figuras). También cuenta con el programa básico de música que está estructurado por niveles para los que desean seguir la carrera musical.

Fuente: Constanza, A. Oferta de las universidades para que los niños reciban formación en pintura, música o danza. Recuperado el 12 de agosto de 2011, del sitio Web Colombia Aprende, La red de conocimiento: <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/home/1592/article-73784.html>

El anexo 5 presenta un comparativo de programas similares a nivel nacional ofrecidos por instituciones de educación superior.

Es pertinente anotar que a nivel local no existe una universidad que haya seguido este esquema. Sin embargo, existe una oferta de programas dirigidos niños y jóvenes en el campo musical ofrecido por institutos o escuelas. A continuación se presenta una breve reseña de estas ofertas.

El primero que habría que mencionar es el **Programa Batuta**, el cual cuenta con un reconocimiento no solo local sino también nacional y una proyección internacional. Batuta fue creado en 1991 bajo la administración del presidente César Gaviria con el propósito de organizar y congregar a nivel nacional orquestas sinfónicas infantiles y juveniles, a través de alianzas con el Estado y organizaciones privadas. La Fundación Nacional Batuta y las organizaciones regionales Batuta ofrecen en los 284 centros orquestales de Colombia, programas de formación orquestal sinfónica e iniciación musical dirigidos a niños, niñas y adolescentes entre los 2 y los 18 años de edad⁷. Según el informe de gestión de 2010 (Batuta), a nivel nacional Batuta registró unas inscripciones de 40,462 niños y adolescentes, asistiendo 35,535 en 274 centros orquestales ubicados en 106 municipios del país. Particularmente en el Departamento del Atlántico, se inscribieron 1,639 en 9 centros orquestales ubicados en 3 ciudades del Departamentos. De estos, 1,306 asistieron. (Ver anexo 6. Beneficiarios del programa Batuta inscritos y asistentes 2010)

Los *programas de Formación Orquestal* sinfónica busca que los estudiantes adquieran destrezas en los diferentes instrumentos sinfónicos. El modelo pedagógico que utilizan es el trabajo en grupo conjuntamente con la metodología de Orquesta Escuela. Estos programas se ofrecen a nivel infantil

⁷ Fundación Batuta. Recuperado el 15 de septiembre de 2011, del sitio Web: <http://www.fundacionbatuta.org/index.php?page=2&&idFile=671&idMap=3>

y juvenil, cada uno de ellos con tres niveles de acuerdo a la formación del estudiante.

Los *programas de Iniciación Musical* están dirigidos específicamente a niños entre los 2 y 16 años de edad, entre los cuales están:

- Estimulación artística: El objetivo de este programa es “desarrollar en los niños y niñas entre los 2 y 4 años de edad la percepción estética, la creatividad y el contacto con el mundo que los rodea a través de la música, las artes plásticas, la expresión corporal y la literatura infantil”⁸. En esta etapa inicial se desarrollan actividades que estimulen y fortalezcan el desarrollo de la expresión, el pulso, la lateralidad, disociación, rítmica corporal, altura, duración y dirección del sonido.
- Sensibilización musical: Este programa está dirigido a niños entre los 4 y 5 años de edad. No es pre-requisito haber tomado el curso de Estimulación artística para ingresar a este programa. Su objetivo principal es preparar al niño para ingresar al Programa de Pre orquesta, a través de actividades “que estimulan el desarrollo motriz, rítmico, auditivo, y del lenguaje con énfasis en el contacto con los instrumentos de pre orquesta y el trabajo vocal”⁹
- Programa Pre orquesta: Durante esta etapa los estudiantes inician formalmente la participación en agrupaciones de pre orquestas buscando que los estudiantes desarrollen destrezas en cuando al desarrollo motriz, rítmico, auditivo y vocal, a través de la práctica de instrumentos y la lectura y escritura musical.

La regional Norte de Batuta, la cual cubre la ciudad de Barranquilla es dirigida por el maestro Carlos Andrés Botero. De acuerdo con la información publicada en la página web de la Fundación, actualmente se cuenta en la ciudad con 4 centros orquestales con un cupo de 400 estudiantes en total.

Igualmente es importante destacar el papel que han tenido las académicas de música de la ciudad que ofrecen programas de formación musical. Entre ellas podemos mencionar la Academia de Artes Conchita Salcedo de Osorio y la Escuela Margarita Campo Vives.

La **Academia de Artes Conchita Salcedo de Osorio** ofrece un portafolio de cursos tales como: Pintura, Formación artística, Técnica vocal, Elementos musicales, Gramática musical, (enseñan a los aprendices a leer y escribir

⁸ Ibid.

⁹ Ibid.

partituras). Estos cursos se dictan entre 2 y 8 horas semanales dependiendo de lo que la persona requiera. Los instrumentos de los que disponen son: Guitarra, piano, violín, percusión, orquesta. Pueden inscribirse niños desde los 4 meses (curso de estimulación musical) y partir de los 3 años inicia la formación artística.

La **Escuela Margarita Campo Vives** cuenta con una trayectoria de más de 30 años de funcionamiento en la ciudad. Fue creada por el maestro Rafael Campo Vives en 1967. Actualmente ofrece cursos en piano, guitarra, técnica vocal, batería y violín. Asimismo ofrece un programa pre-universitario dirigido a estudiantes que deseen prepararse para ingresar a una institución de educación superior a seguir una carrera profesional en esta área del conocimiento. Tiene una intensidad horaria de 25 horas semanales de lunes a viernes. La duración total es de máximo 2 semestres. Para los más pequeños ofrece el programa “Baby Mozart” dirigido a niños entre 1 y 3 años de edad que busca estimular la sensibilidad musical desde temprana edad¹⁰.

6.2.2. Precio promedio del mercado.

A continuación se presenta una relación de precios de los programas similares que se ofrecen a nivel local:

Tabla 7. Relación de precio de programas similares a nivel local

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	NO. DE HORAS SEMANALES	VALOR DEL PROGRAMA	VALOR HORA
Batuta	3 horas semanales	\$110.000 mensual	\$ 9.200
	2 días de 1.5 horas c/u	\$440.000 semestral (5% dcto)	
Academia Conchita Salcedo	2 horas semanales (2 días de 1 hora c/u)	\$132.000 mensual	\$ 16.500
Academia Margarita Campo	2 horas semanales	\$230.000 mensual	\$ 28.750
	1 hora semanal	\$125.000 mensual	

Fuente: Elaboración propia.

Los precios de programas similares en universidades de Bogotá para programas de 5,5 horas semanales (programa infantil 2) y 7 horas semanales (programa juvenil) están alrededor de \$2,859,000 y \$3,215,000 respectivamente.

Haciendo un paralelo entre el precio de los programas regulares de pregrado de la Universidad del Norte y el precio de los programas similares en 2 universidades de Bogotá (Los Andes y Javeriana), encontramos que los precios de la Universidad del Norte son aproximadamente el 60,35% menor a

¹⁰ Escuela Musical Margarita Campo Vives. Recuperado el 15 de septiembre de 2011, del sitio Web: <http://escuelamargaritacampo.com/>

los precios de las 2 universidades mencionadas. Con base en este porcentaje se determina un precio equivalente para el mercado en Barranquilla, de \$1,725,407 y \$1,940,253 para el programa infantil 2 y juvenil, respectivamente.

A partir de estos precios equivalentes para la matrícula semestral, se estima el precio de la hora para los mencionados programas en \$17,324 y \$19,607 los cuales están dentro del rango de los precios de la oferta de programas dirigidos a niños y jóvenes en el campo musical ofrecido por institutos o escuelas en la ciudad de Barranquilla (Tabla 7)

6.3. Determinación del precio

Teniendo en cuenta los resultados del estudio de mercado y los precios de programas similares en el país, se considera conveniente establecer un precio de introducción acorde el valor de referencia de la hora, por lo que se define el precio del valor de la hora para las 3 modalidades ofrecidas entre \$17,300 y \$19,600.

De acuerdo con lo anterior, se determina el precio de la hora para cada modalidad cercano a los \$18,500 para poder manejar descuentos según políticas de precios. Este precio representa un valor competitivo frente a la oferta local tal como se muestra en la tabla No. 7.

6.3.1. Precios definidos para el servicio

La siguiente tabla muestra los precios definidos para cada una de las modalidades del programa de música infantil y juvenil con un valor por hora cercano a los \$ 18,500, que oscilan entre \$ 17,857 y \$ 18,750.

Tabla 8. Precios de cada una de las modalidades del programa.

CONCEPTO	INFANTIL 1	INFANTIL 2	JUVENIL
Horas del programa	32	88	112
Precio semestre	\$ 600.000	\$ 1.600.000	\$ 2.000.000
Precio hora	\$ 18.750	\$ 18.182	\$ 17.857

Fuente: Elaboración propia.

6.3.2. Política de precio

Al interior de cada modalidad se tuvo en cuenta una política de precio por volumen, es decir, a mayor número de horas contempladas en cada programa, el precio por hora es menor (tabla 8).

De igual forma, para el establecimiento del precio se manejó una política de precios unitario por hora. Con base en el número de horas totales, se determinó el precio total del semestre para cada programa.

Asimismo, considerando los métodos de pago de programas similares en la ciudad y las características particulares de los usuarios de estos servicios se aplicó una política de precios flexibles ofreciendo las siguientes alternativas de pago:

- De contado con descuentos según la modalidad ó
- 4 cuotas mensuales a partir del inicio del curso.

La política de precios flexibles permite que el cliente decida la opción de pago con la posibilidad de lograr un descuento por pago de contado o pagar el valor completo en cuotas periódicas según se muestra en la tabla No. 9.

Tabla 9. Precios para el programa según alternativa de pago.

PROGRAMA	PRECIO TOTAL DEL PROGRAMA	DCTO. PAGO CONTADO	PRECIO DE CONTADO	CUOTAS MENSUALES			
				MES 1	MES 2	MES 3	MES 4
Infantil I	\$ 600.000	10%	\$ 540.000	\$ 150.000	\$ 150.000	\$ 150.000	\$ 150.000
Infantil II	\$ 1.600.000	7%	\$ 1.488.000	\$ 400.000	\$ 400.000	\$ 400.000	\$ 400.000
Juvenil	\$ 2.000.000	3%	\$ 1.940.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000

Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, la política de precios que se aplica responde a un precio único con opciones que lo hacen flexible de acuerdo con las características del cliente.

6.4. ESTRATEGIA COMERCIAL

Teniendo en cuenta que el objetivo de la estrategia comercial es dar a conocer el producto, es pertinente comunicar de manera clara y específica los beneficios que ofrece el programa de música infantil y juvenil, sus cualidades y características diferenciadoras que lo hacen especial.

La estrategia comercial del programa infantil y juvenil de música debe soportarse en los beneficios que produce la educación musical desde temprana edad, comprobados por investigaciones científicas tal como se expresó en el marco teórico del presente documento.

El programa va más allá de impartir una formación para aprender a utilizar un instrumento y pretende formar a la persona de manera integral, despertando las facultades humanas y desarrollando competencias que el estudiante requiere para continuar su formación profesional a nivel de pregrado en música. Como aspecto diferenciador, es pertinente resaltar el respaldo institucional con el que contará el programa infantil y juvenil, la experiencia que tendrá el estudiante al interactuar en un ambiente universitario y la validación de algunos cursos al ingresar formalmente al pregrado de música de la Universidad del Norte.

6.4.1. Diseño de imagen pública del servicio.

Se recomienda que el programa tenga una imagen fresca y juvenil que se centre específicamente en el cliente final que son los niños y jóvenes que recibirán las clases. A pesar de que sean los padres quienes tomarán la decisión, se considera relevante involucrar a los clientes finales ya que serán ellos quienes de acuerdo a su motivación, permanecerán en el programa.

Se sugiere que el programa general tenga una imagen única y que cada categoría de acuerdo a las edades tenga un sello distintivo. Se propone igualmente que el programa tenga un nombre más atractivo, corto, sonoro y de fácil recordación con el fin de generar identidad y apropiación.

Se considera conveniente disponer de un logo y un buen eslogan que sea adoptado i por niños, jóvenes y adultos y asociado con el programa. Ejemplos de eslogan en materia de educación: “Potenciar habilidades humanas vale”, “Descubre su potencial”, “Pequeños hoy, grandes mañana”.

6.4.2. Selección de medios de comunicación.

La estrategia de comunicación debe ser única, dinámica e interactiva. Los jóvenes de hoy esperan que la comunicación sea de doble vía, por ello se considera pertinente la creación de un enlace específico utilizando las herramientas de la web 2.0., donde los videos, chats, redes sociales, juegos e imágenes sean los protagonistas del sitio web.

Adicionalmente, entre los tipos de promoción que se consideran para el programa de música infantil y juvenil se encuentran:

1. Publicidad: El Heraldo, Telecaribe, Internet, Radio, Conciertos, entre otras.
2. Ventas Directas: Con el apoyo de la oficina de mercadeo se realizarán llamadas a estudiantes de postgrado, egresados, interesados, referenciados y se realizarán contactos con colegios .
3. Promoción de Ventas: Conciertos, Descuentos, Planes de pagos, Concursos y Patrocinio de eventos.

Dentro de las herramientas de bajo costo a considerar en la estrategia comercial se encuentran:

- El plan de estudio, metodología, instalaciones, horarios, convenios, eventos, alianzas.
- Hacer presencia en redes sociales tipo Facebook y Twitter.
- Plan y calendario de mercadeo.
- Folletos impresos y electrónicos.
- Concursos y presentaciones.
- Artículos en publicaciones sobre el programa y los estudios de música a temprana edad.

- Anuncios en periódicos – Fotos de inicio del programa, presentaciones.
- Comerciales en Telecaribe – Entrevistas.
- Cartas de oferta directas.
- Organización de eventos especiales.
- Lista de clientes.

En el Anexo 7 se presenta una propuesta del plan de divulgación y comunicación de inicio del programa y el anexo 8 presenta el presupuesto inicial para la ejecución de dicho plan.

A manera de conclusión se puede afirmar que el análisis de mercado ha permitido determinar y cuantificar la demanda y conocer la oferta existente, confirmando la posibilidad de que este proyecto pueda insertarse en el mercado definido. De igual forma, este estudio ha permitido establecer una política de precios y la manera para comercializar el servicio en sus distintas modalidades.

7. ESTUDIO TÉCNICO

El presente estudio comprende todo lo relacionado con el funcionamiento y la operación del programa infantil y juvenil de música de la Universidad del Norte. Su objetivo principal es identificar los elementos necesarios para cuantificar las inversiones, costos de operación y gastos relacionados con la prestación del servicio descrito previamente.

Los objetivos específicos del estudio son:

- Diseñar el proceso administrativo y académico que optimice el uso de los recursos disponibles para prestar el servicio de formación y educación musical a niños y jóvenes, entre 6 y 18 años.
- Verificar la factibilidad técnica del funcionamiento y alcance de los objetivos que pretende el proyecto de un programa infantil y juvenil de música de la Universidad del Norte.

Para alcanzar los objetivos propuestos en este estudio, se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- Ingeniería del proyecto: incluye definición y descripción del proceso.
- Determinación del tamaño óptimo.
- Análisis y determinación de la localización del proyecto.

7.1. INGENIERIA DEL PROYECTO

El objetivo de esta parte del estudio técnico es resolver todo lo concerniente a la instalación y el funcionamiento del programa infantil y juvenil de música de la Universidad del Norte, mostrando el proceso para la prestación del servicio, de tal manera que se identifiquen los procesos y procedimientos requeridos para su ejecución y de aquí se derivan las necesidades de equipo, instrumentos, recurso humano, espacio físico, identificación de proveedores, materiales e insumos necesarios para desarrollar el servicio de manera óptima.

7.1.1. Descripción del proceso

En el capítulo 5 se hace una descripción completa del servicio, cuyo proceso se describe a continuación.

7.1.2. Insumos

En el proceso productivo para la prestación del servicio del programa infantil y juvenil de música intervienen los siguientes insumos:

- **Diseño curricular o plan de estudios y contenidos programáticos:** Corresponde al resultado de un estudio previo realizado por el equipo de académicos del Departamento de música de la Universidad del Norte, basado en modelos exitosos a nivel nacional e internacional.

Este insumo se traduce la definición de un programa, horario (jornada de estudios) e instrumento de énfasis, por parte del aspirante.

- **Actividad de promoción y divulgación del programa ante la comunidad:** desarrollada por el Departamento de Música con el soporte del Departamento de Mercadeo y Promoción y el Centro de Educación Continuada – CEC.
- **Aulas y Espacios Físicos:** El proyecto utilizará principalmente los espacios acondicionados para el programa de pregrado en música, pero podrá utilizar todos los espacios disponibles de la Universidad del Norte, incluyendo salones provisionales acondicionados temporalmente para el programa de pregrado en música.
- **Equipos e Instrumentos:** El proyecto utilizará los equipos e instrumentos disponibles en el departamento de música, pero adicionalmente se requiere adquirir un set de instrumentos ORFF conformado por:

Tabla 10. Instrumentos ORFF requeridos.

INSTRUMENTO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO EUR	PRECIO PESO COLOMBIANO	TOTAL
Flautas dulces sopranos	12	35	\$ 79.832	\$ 957.982
Xilófonos	1 soprano	242	\$ 551.980	\$ 551.980
Xilófonos	1 contralto	168	\$ 383.193	\$ 383.193
Metalófonos	1 soprano	218	\$ 497.238	\$ 497.238
Metalófonos	1 contralto	162	\$ 369.507	\$ 369.507
Carrillones	1 soprano	44,1	\$ 100.588	\$ 100.588
Carrillones	1 contralto	63	\$ 143.697	\$ 143.697
Redoblante	1	197	\$ 449.339	\$ 449.339
Platillo suspendido	1	52	\$ 118.607	\$ 118.607
Bombo	1	4,34	\$ 9.899	\$ 9.899
Triángulo de 10 cm	1	32,2	\$ 73.445	\$ 73.445
Triángulo de 15 cm	1	41,7	\$ 95.114	\$ 95.114
Triángulo de 20 cm	1	53,1	\$ 121.116	\$ 121.116
Triángulo de 25 cm	1	68,7	\$ 156.699	\$ 156.699
Cajas chinas mediana	1	32,5	\$ 74.130	\$ 74.130
Guero	1	11,8	\$ 26.915	\$ 26.915

Maracas	1	19,7	\$ 44.934	\$ 44.934
Tambora	1	-	\$ 200.000	\$ 200.000
Tambores costeños	1 alegre	-	\$ 200.000	\$ 200.000
Tambores costeños	1 llamador	-	\$ 200.000	\$ 200.000
Organeta	1		\$ 290.000	\$ 290.000
Guitarra	1		\$ 180.000	\$ 180.000
TOTAL				\$ 5.244.385

Fuente: Elaboración propia. Precios de referencia tomando como proveedor la empresa Studio 49 y proveedores locales*.

Igualmente, utilizará toda la infraestructura tecnológica que tiene a su servicio la Universidad del Norte como: el sistema de información banner, sistema de digitalización, comunicaciones, etc. Sin embargo, se prevee la instalación de un lector RFID (identificador por radiofrecuencia) con brazaletes de seguridad y control que maneje la seguridad de los menores de 12 años.

- **Profesores y personal administrativo:** El personal administrativo y académico de departamento de música y el CEC atenderán los requerimientos del proyecto, pudiendo contar con el apoyo de los estudiantes de último semestre de música y la infraestructura de la Universidad del Norte como escenarios deportivos, el consultorio médico, entre otros.

Los requerimientos de horas de docencia para cada modalidad por periodo se relacionan en la tabla No 11.

Tabla 11. Número de cursos y horas semanales de docencia requeridas por periodo y programa.

PERIODO	CURSOS REQUERIDOS				HORAS SEMANALES REQUERIDAS			
	MODALIDAD DEL PROGRAMA			TOTAL	MODALIDAD DEL PROGRAMA			TOTAL
	INFANTIL 1	INFANTIL 2	JUVENIL		INFANTIL 1	INFANTIL 2	JUVENIL	
201310	1	21	26	48	2	14,5	27	43,5
201330	2	40	50	92	4	27,5	52	83,5
201410	3	59	74	136	6	41	77	124
201430	4	76	95	175	8	53	99	160
201510	5	93	116	214	10	65,5	121	196,5
201530	6	108	135	249	12	76,5	141	229,5
201610	7	123	154	284	14	88	161	263
201630	8	136	170	314	16	98	178	292

Fuente: Elaboración propia

Los profesores de planta que actualmente hacen parte del departamento de música son:

- Julián Navarro.
- Alexis Trejo.
- Jhany Lara Iser.

El departamento igualmente cuenta con un número amplio de profesores catedráticos que apoyan el desarrollo del pregrado en música:

- Fanor Aguirre.
- Zeidy Bornacelli Garcia.
- Rafael Campo Vives.
- Leonardo Donado Sarmiento.
- Diana Florez.
- Cristian Garcia Cantillo.
- Larry Marthe Cabrera.
- Sara Neumann De la Hoz.
- Laura Saldarriaga.
- Jose Vargas Rojas.
- Edward Yepes Fontalvo.

La dirección del departamento de música está a cargo del Dr. Julián Navarro González:

Julián Navarro González

Maestro En Música - Guitarrista -Universidad Javeriana- Bogotá,
Diploma de Estudios Avanzados-Universidad de Barcelona- España,
Doctor en Música-Universidad de Barcelona- España.

- **Método y materiales:** Las partituras, pentagramas y materiales requeridos en el proyecto serán suministrados por el CEC.

7.1.3. Producto Principal

En el programa de música infantil y juvenil se ofrece a 3 públicos diferentes, bajo 3 modalidades:

- Infantil I dirigido a niñas y niños de 3 a 6 años de edad con una intensidad horaria semanal de 2 horas.
- Infantil II dirigido a niñas y niños de 7 a 11 años de edad con una intensidad horaria semanal de 5.5 horas.
- Juvenil dirigido a jóvenes de 12 a 18 años de edad con una intensidad horaria semanal de 7 horas.

7.1.4. Identificación de los subprocesos que intervienen en el proceso productivo del servicio

En el proceso de producción del servicio que ofrece el programa infantil y juvenil de música se observan los siguientes subprocesos:

Admisión: contempla actividades de promoción y publicidad, inscripción, selección y la admisión final, que determina el programa, jornada e instrumento elegido y proyección para nuevo ingreso.

Facturación y pago: corresponde al proceso de generar el volante pago para realizar la matricula financiera del semestre y al registro del pago del mismo realizado por el padre o acudiente del estudiante.

Programación académica: corresponde al proceso de generar los horarios para los diferentes cursos de cada semestre de las diferentes opciones y énfasis ofrecidos por el programa infantil y juvenil de música, con el respectivo cupo máximo, la asignación del profesor y aula o espacio físico. Este proceso controla cruce de profesor, cruce de salón, número de horas programadas de acuerdo con las horas definidas en el plan de estudio.

Matrícula: contempla el registro de la matricula de los estudiantes del programa, la generación de listados de clases, la activación de los servicios de internos como claves de accesos para correos, carnetización, entre otros. Este proceso controla el pago realizado, cruce de horarios, cupo máximo del curso, entre otros.

Enseñanza - Aprendizaje: corresponde a las actividades relacionadas con la preparación para la enseñanza como los objetivos del curso, contenidos programáticos, metodologías, recursos educativos, evaluaciones, que generen el ambiente propicio para el aprendizaje por parte de todos los estudiantes. Incluye, además, las actividades del régimen académico establecidas por reglamento para la administración de las clases, como asistencias, retiros, excusas, entre otras.

Registro de evaluaciones: corresponde al registro de los resultados de las diferentes evaluaciones del proceso de enseñanza aprendizaje que permitan determinar el grado de alcance de los objetivos del curso y su promoción a los siguientes niveles y su respectiva expedición de certificados.

Salida del proceso: en este punto se determinan 3 tipos de salidas:

- Promoción a siguiente etapa: el estudiante ha cumplido exitosamente los cursos del semestre y continúa al siguiente semestre, siguiendo al proceso de facturación.

- Deserción: El estudiante puede o no haber cumplido exitosamente los cursos del semestre y no continuará en el programa en el semestre siguiente.
- Finalización del programa: El estudiante ha cumplido exitosamente los cursos de último semestre del programa y finaliza el programa.

7.1.5. Descripción del Proceso Productivo

El proceso inicia con un plan de promoción y mercadeo del programa que se traduce en inscripciones por parte de aspirantes, quienes se someten a la aplicación de pruebas de selección que si son superadas permiten la admisión definitiva del aspirante al programa (jornada e instrumento de énfasis), a partir de lo cual se le crea un código al admitido como estudiante del programa, se genera la proyección (asignaturas que debe cursar según el plan de estudios del programa al cual está adscrito).

Cumplido el proceso de admisión se continúa con el proceso de facturación y pago, donde se realiza la generación del volante pago, para lo cual se registran los valores de los semestres de los programas, sus fechas límites de pago y las entidades financieras donde se deben realizar los pagos. El volante generado puede ser impreso por el estudiante o su padre para ser cancelado en las entidades financieras señaladas o pagado por internet. Diariamente, se cargan los pagos recibidos para habilitar la matricula académica.

Con base en las proyecciones (demanda de cupos de cada asignatura por parte de admitidos), las características y requerimientos de las asignaturas (cupos máximo, espacio físico, instrumento, etc.) se determina el número de cursos requeridos para atender la demanda y con ello se programan los horarios de los docentes teniendo en cuenta su disponibilidad y la disponibilidad del espacio físico requerido. De esta forma, queda definida la programación académica y se puede dar paso a la matricula académica, la cual puede ser realizada internamente con la verificación del pago o vía web por el estudiante o su coordinador.

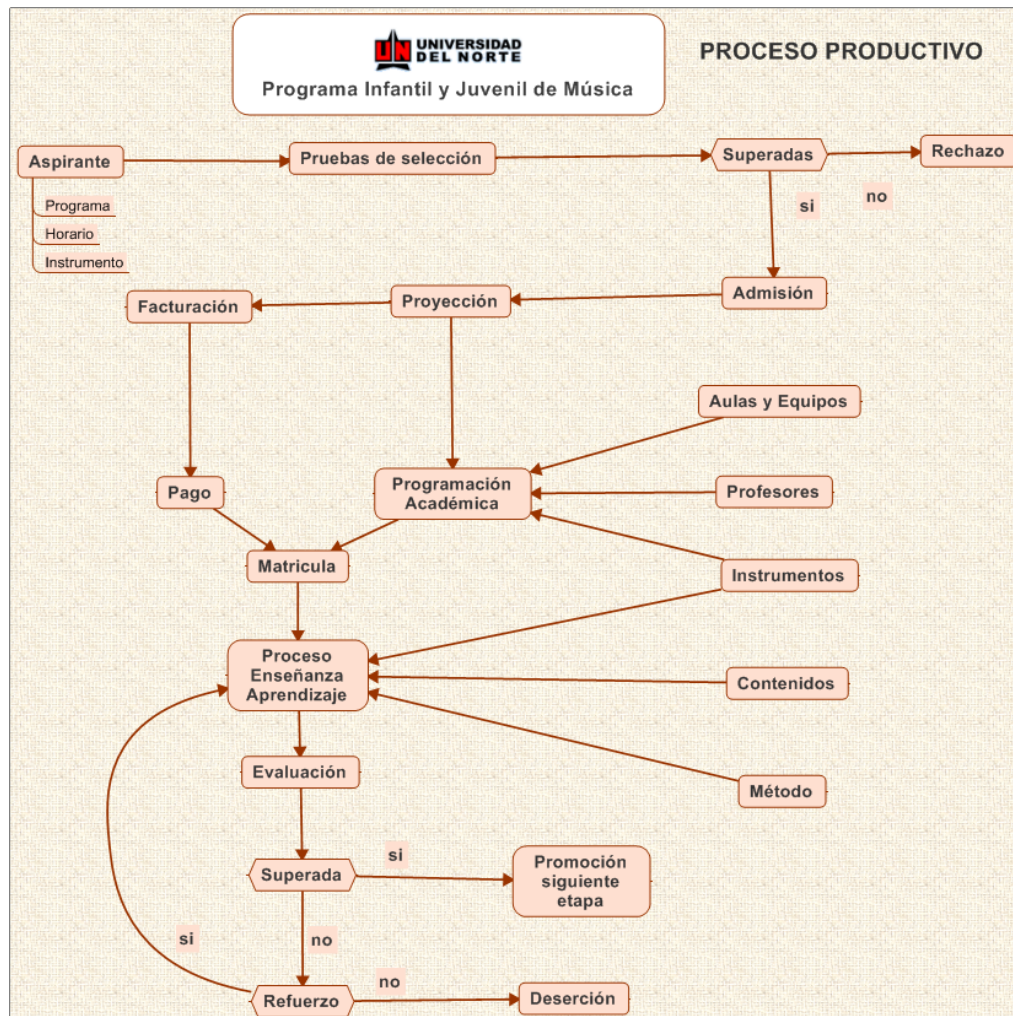
A partir del registro de la matricula académica se generan listas de clases y se inician las clases, de acuerdo con las fechas definidas en la programación académica, dando paso al proceso de enseñanza aprendizaje, durante el cual se realizan pruebas dirigidas a medir el cumplimiento de los objetivos del curso y la aplicación de los correctivos y mejoras del caso.

Finalizado el semestre, los docentes registran los resultados de sus evaluaciones y el sistema genera diferentes informes que permiten la promoción del estudiante hacia el curso siguiente y generar sus proyecciones para preparar el proceso de facturación del periodo académico siguiente, la

finalización del proceso y evaluar el servicio en general, teniendo en cuenta la deserción académica y no académica.

El proceso descrito previamente se ve reflejado de manera gráfica en la figura No. 23.

Figura 23. Diagrama de las Fases Productivas



Fuente: Elaboración propia.

7.2. DETERMINACION DEL TAMAÑO ÓPTIMO

7.2.1. Capacidad del proyecto

El tamaño del proyecto corresponde a su **capacidad instalada**, se expresa en estudiantes matriculados por año en el programa y para el programa infantil II y juvenil de la Universidad del Norte, el tamaño del proyecto representa el número de estudiantes atendidos en los diferentes énfasis durante un año. La tabla No. 12 muestra la estimación de la población por semestre para un programa para lo cual se supone una demanda de 15 estudiantes por semestre

con una deserción semestral del 7%. La población estimada al completarse el programa (8 semestres), alcanzaría los 92 estudiantes para una modalidad y 552 estudiantes anuales para las tres modalidades.

Tabla 12. Estimación población por semestre para cada una de las 3 opciones

PERIODO ACADEMICO	SEM	PERIODO DE INICIO DE CADA COHORTE								TOTAL	MARGEN DE CAPACIDAD
		201310	201330	201410	201430	201510	201530	201610	201630		
201310	1o	15								15	16%
201330	2o	14	15							29	32%
201410	3o	13	14	15						42	46%
201430	4o	12	13	14	15					54	59%
201510	5o	11	12	13	14	15				65	71%
201530	6o	10	11	12	13	14	15			75	82%
201610	7o	9	10	11	12	13	14	15		84	91%
201630	8o	8	9	10	11	12	13	14	15	92	100%

Fuente: Elaboración propia.

CAPACIDAD INSTALADA	92 estudiantes semestrales para cada modalidad
	552 estudiantes por año en las 3 modalidades

Fuente: Elaboración propia.

Capacidad diseñada. Corresponde a la capacidad o volumen de producción que puede llegar a tener y de ninguna manera se puede incrementar de éste nivel (Hrs de uso de un salón o taller específico) Dadas las características acústicas de los salones que requiere el programa se utilizarán los salones del programa de pregrado en música, los días sábados durante 8 horas en jornada de 8:00 a.m. – 12:00 m y 2:00 p.m. – 6:00 p.m y las horas disponibles en las tardes de lunes a viernes. De acuerdo con lo anterior las horas de uso de un salón es de 28 horas semanales.

Teniendo en cuenta, que el programa de música en pregrado dispone actualmente de 4 salones y que está prevista la construcción de 4 salones adicionales para el año 2013 y una segunda etapa de 4 salones más, se dispondría de 12 salones disponibles 28 horas semanales, lo cual lleva a una capacidad diseñada de 336 horas por semana. De igual forma, se disponen de 2 salones acondicionados acústicamente que pueden adicionarse la capacidad anteriormente diseñada.

Márgenes de capacidad utilizada. Corresponden a los porcentajes de utilización de la capacidad instalada y con los cuales funcionará el programa, es decir, la relación porcentual de los porcentajes de utilización de la capacidad de operación a la cual trabajará. Se iniciará con un porcentaje de utilización

mínimo que crecerá a medida que entren en funcionamiento los siguientes semestres hasta llegar al 8º semestre.

En la tabla 13 se presenta las horas requeridas por semestre para cada modalidad, la cual presenta un crecimiento semestral de aproximadamente 40 horas semanales.

Tabla 13. Horas requeridas por semestres para cada una de las modalidades

MODALIDAD DEL PROGRAMA	TOTAL HORAS - SALON REQUERIDAS							
	201310	201330	201410	201430	201510	201530	201610	201630
INFANTIL I	2	4	6	8	10	12	14	16
INFANTIL II	14,5	27,5	41	53	65,5	76,5	88	98
JUVENIL	27	52	77	99	121	141	161	178
TOTAL PROGRAMA	43,5	83,5	124	160	196,5	229,5	263	292

Fuente: Elaboración propia.

El margen de capacidad utilizada al finalizar el programa en el 201630, corresponde a un 87%.

Reservas y capacidad ociosa: De acuerdo con lo anterior, la capacidad ociosa al finalizar el programa, asciende al 13%. La posibilidad de seguir disponibles los salones A1C y A2C que se han adecuado acústicamente de manera provisional para el programa de pregrado en música mientras entran en funcionamiento los salones en construcción para el 2013, su disponibilidad se constituye en una reserva tanto para el proyecto como para el programa de pregrado en música.

7.2.2. Factores Condicionantes del Tamaño

7.2.1.1. Tamaño del mercado

Se ha mencionado anteriormente, que la población total municipal de Barranquilla, con edades entre 3 y 17 años, estimada para el año 2012 asciende a 309,830 habitantes y de acuerdo con el estudio de mercado inicial, el mercado potencial para este proyecto asciende a 20.449 estudiantes. El número de estudiantes inicialmente que atenderá el proyecto, por semestre, será de 15 para cada modalidad. Esta cantidad se establece con base en los tamaños de los cursos definidos en el plan de estudio de acuerdo con la metodología de cada curso. Dentro de los planes existen cursos que permiten un cupo de 15 estudiantes otros de 30 (Práctica de conjunto) y otros de carácter individual.

Con relación a la **estacionalidad** del programa puede presentar una tendencia creciente en los primeros semestres del año por el volumen de colegios calendario A.

El tamaño mínimo es de 15 estudiantes en su primer semestre de operaciones, e incrementando su volumen de producción semestralmente, así como los márgenes de capacidad utilizada, hasta llegar al final de la primera promoción después de 8 semestres para operar a toda su capacidad, con un volumen de producción de 92 estudiantes en cada modalidad.

7.2.1.2. Identificación de la demanda

La demanda proviene principalmente de hijos de egresados, funcionarios y estudiantes de postgrados, al igual que hermanos y familiares de estudiantes de pregrado que estudian en colegios de los cuales provienen la mayor parte de los estudiantes de pregrado. Se trata de padres o jóvenes que han tenido algún contacto con la música, quienes por una parte, reconocen su importancia y los beneficios que incorpora al desarrollo integral de la persona y por otra, conocen y le tienen confianza a la Universidad del Norte. Muestra de ello, los resultados de las encuestas.

7.2.1.3. Identificación de la maquinaria, equipo, tecnología

- Capacidad financiera. Este factor no se considera tan decisivo, por lo que no se contempla como una limitante para la capacidad del proyecto, ya que se cuenta con la mayor parte de los recursos físicos y financieros necesarios para poder realizar la inversión requerida por el proyecto. Estos, provendrán de la optimización de los recursos existentes y los ingresos de matrícula de los nuevos estudiantes. El monto total de la inversión inicial es de \$ 13.250.000.

Tabla 14. Inversión inicial.

INVERSION INICIAL	\$ 13.250.000,00
Set de instrumentos ORFF	\$ 5.250.000,00
Publicidad y Promoción	\$ 7.000.000,00
Lector RFID	\$ 1.000.000,00

Fuente: Elaboración propia.

- Disponibilidad de insumos. Los insumos necesarios la prestación del servicio en su mayoría existen y son de fácil consecución y asequibles localmente, entre ellos se encuentran: los instrumentos musicales, métodos, partituras, docentes, monitores, etc.

En cuanto a que los salones pueden constituir una limitante del tamaño puesto que el horario de servicio es limitado, es posible controlar esta limitante mejorando el uso de los salones de música de pregrado, optimizando su programación académica, utilizando salones adecuados provisionalmente para el programa de música, aprovechando la inversión realizada en estas mejoras o construyendo cabinas.

- Facilidad de transporte. La infraestructura de la ciudad de Barranquilla y las características del proyecto minimizan el impacto de este aspecto.
- Capacidad administrativa. Para el presente proyecto, ésta no puede significar limitante alguna o restricción para el tamaño y la capacidad del proyecto, puesto que se tiene la experiencia administrativa de la Universidad del Norte, cuyos procesos administrativos cuentan con la certificación de la norma de calidad ISO 9001 por parte de Icontec y la gestión administrativa del programa contará con el soporte directo del Centro de Educación Continuada – CEC, unidad adscrita a la Dirección de Extensión de la Universidad del Norte con más de tres décadas de experiencia en la prestación de servicios con innovadores y de alta calidad, a las necesidades en materia de capacitación y actualización.

7.3. ANÁLISIS Y DETERMINACIÓN DE LA LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

La localización óptima del programa infantil y juvenil de música de la Universidad del Norte, es un aspecto que incide en la rentabilidad del proyecto y por tratarse de un recurso, en la optimización del uso de los mismos.

La finalidad de este análisis es determinar la ubicación física donde funcionará el programa infantil y juvenil de música de la Universidad del Norte.

7.3.1. Localización

Revisando la recomendación extraída de la literatura disponible sobre el tema de localización, se consideraron en este aspecto los dos niveles previstos para analizar este punto: la macro localización y la micro localización.

Teniendo en cuenta que la Universidad del Norte, tiene como misión “la formación integral de la persona en el plano de la educación superior, y la contribución, mediante su presencia institucional en la comunidad, al desarrollo armónico de la sociedad y del país, especialmente de la Costa Atlántica colombiana” y que los métodos de localización conocidos (*Método Cualitativo por Puntos* y *Método Cuantitativo de Vogel*) no contemplan variables como los intereses personales, misionales o la conveniencia de los inversionistas para ubicarse en un sitio determinado, independientemente de los resultados del

análisis, se determinó que este proyecto se ubicará en la ciudad de Barranquilla, predios de la Universidad del Norte, sin utilizar ninguno de los métodos de localización.

A continuación se relacionan algunos de los factores (geográficos, institucionales, sociales y económicos) considerados en el análisis y determinación de la localización óptima para el programa infantil y juvenil de música de la Universidad del Norte.

7.3.1.1. Factores geográficos

El programa se ofrecerá en el campus universitario de la Universidad del Norte ubicado en la ciudad de Barranquilla, Atlántico.

Barranquilla es una ciudad costera ubicada en la desembocadura del río Magdalena, considerada como el puerto más importante del Caribe Colombiano. Algunos datos importantes de la ciudad se destacan a continuación¹¹:

- Clima: 37,4° C en promedio.
- Población Barranquilla proyección a 2012: 1.200.513 habitantes. Ver anexo 9.
- Población Atlántico proyección a 2012: 2.373.550 habitantes.
- PIB Atlántico a 2009: USD 11.490 millones.
- PIB per cápita Atlántico 2007: USD 5.226.
- Extensión total: 154 Km².

Su ubicación geográfica la convierte en un sitio atractivo para empresas nacionales y extranjeras, jalonando procesos de desarrollo en la ciudad. Barranquilla es considerada la cuarta ciudad colombiana y la primera en la región Caribe.

Asimismo, es pertinente destacar que sus habitantes se caracterizan por tener un espíritu alegre, jovial y espontáneo, muestra de ello es el Carnaval tradicional que se realiza anualmente como una muestra artística del folclor y música autóctona de esta región del país.

7.3.1.2. Factores institucionales

Por tratarse de un proyecto formativo dirigido a niños y niñas y adolescentes, este proyecto se enmarca dentro de la Ley 1098 de 2006 por la cual se expide el código de infancia y adolescencia. A partir de esta Ley se estructura el Plan Nacional para la Niñez y la Adolescencia 2009-2019, llamado también “Niñas, niños y adolescentes felices con iguales condiciones”

¹¹ http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=75&Itemid=72)

Dicho plan integra las 3 redes que deben actuar de forma conjunta para garantizar la formación y la educación de esta población:

- Sistema de la Protección Social.
- Sistema Educativo.
- Sistema de Bienestar Familiar.

Los principales objetivos contemplados en el plan son los siguientes:

- Construir una nueva generación con mejores oportunidades para el ejercicio pleno de sus derechos.
- Lograr una nueva sociedad más justa, equitativa, pacífica y solidaria.

Vale la pena mencionar igualmente, el Plan Nacional de Música para la Convivencia – PNMC que surgió en el 2002, con el fin de garantizar una formación musical a todos los niños y jóvenes del país sin distinción alguna. En el informe de gestión publicado por el Ministerio de Cultura en el 2010, quedó consignado el propósito general del PNMC es “fomentar la práctica, el conocimiento y el disfrute de la música en todos los municipios del país como factor de construcción de ciudadanía democrática, convivencia, preservación y renovación de la diversidad cultural”

Como puede observarse este proyecto se constituye como una salida adicional de un gran programa institucional.

7.3.1.3. Factores sociales

La ciudad de Barranquilla se caracteriza por ser una ciudad multicultural debido a la llegada de inmigrantes de distintas partes del mundo.

Asimismo, la ciudad tiene una amplia oferta de instituciones educativas, ofreciendo programas de formación en los distintos niveles académicos.

7.3.1.4. Factores económicos

La ciudad de Barranquilla tiene una economía diversificada, concentrada en mayor parte a la industria, el comercio, las finanzas, los servicios y la pesca.

Su ubicación geográfica hace que diversas empresas se instalen en su territorio al tener acceso a terminales marítimos y fluviales. Su posición estratégica la hace un punto clave en el desarrollo del comercio internacional.

7.3.1.5. Dimensiones y características del terreno

Tal como se mencionó previamente, el campus de la Universidad del Norte se encuentra localizado en el Km. 5 vía Puerto Colombia.

El programa de música cuenta actualmente con 1 salón equipado con los requerimientos específicos y 2 salones adecuados para el desarrollo de clases de música, así como 3 cabinas de estudio individual. Para el segundo semestre del 2013 se tiene previsto la entrega de 4 nuevos salones de las siguientes capacidades:

- 1 de 30 estudiantes con 60 m2.
- 1 de 15 estudiantes con 45 m2.
- 2 de 8 estudiantes con 24 m2.

Figura 24. Campus Universidad del Norte



Fuente: Archivo fotográfico Universidad del Norte – Centro de Producción Audiovisual.

Teniendo en cuenta las relaciones con algunos colegios de los cuales provienen la mayoría de los estudiantes de los programas de pregrado, puede considerarse el establecimiento de convenios para llevar el programa de música infantil y juvenil a través de un programa que podría denominarse “aula móvil”.

En la tabla No. 15 se presenta la relación de los colegios de los cuales proviene el 65% de los estudiantes de pregrado de la Universidad del Norte, los cuales podrían ser los colegios potenciales para explorar opciones de convenios para el desarrollo del programa de música infantil y juvenil.

Tabla 15. Distribución de Estudiantes de Pregrado de la Universidad del Norte según colegio de procedencia. I semestre de 2012

COLEGIOS DE BARRANQUILLA	%	% DE ESTUDIANTES
Sagrado Corazón - 51B	65 %	8,1%
Nuestra Sra. del Buen Consejo		7,3%

Biffi La Salle		6,1%
Colón		5,2%
La Enseñanza		4,4%
Americano		3,5%
Liceo de Cervantes		3,5%
Maria Auxiliadora		3,3%
Nuevo del Prado		2,9%
Nuestra Sra de Lourdes		2,8%
Nuestra Sra. del Carmen		2,5%
Alexander Von Humboldt		2,0%
Instituto La Salle		2,0%
Sagrado Corazón - Cl.74		1,8%
Jerusalem- Barranquilla		1,7%
Liceo Campestre		1,5%
Virginia Rossi (Atlántico)		1,5%
Alemán		1,4%
Esc. Normal Sup. La Hacienda		1,4%
San Francisco		1,3%
Eucarístico La Merced		1,0%

Fuente: Elaboración propia.

En resumen, se puede concluir que el programa en sus tres modalidades cubriría una demanda insatisfecha de 552 estudiantes anuales, con una capacidad de utilización de planta física disponible para el programa de un 87%. De igual forma, el programa puede disponer de la reserva de dos salones adicionales que se encuentran adecuados acústicamente lo que facilitaría un crecimiento en el tamaño del proyecto.

Si bien el proyecto se localizará en las instalaciones de la Universidad del Norte con el objeto de optimizar el uso de las aulas de música, se considera viable la extensión del programa a colegios o a una sede en la ciudad de Barranquilla en una etapa posterior de crecimiento, una vez consolidado el programa en el campus principal de la Universidad o en la eventualidad de una demanda mayor del pregrado en música de la Universidad del Norte que requiera los espacios físicos.

Después de evaluar las distintas alternativas técnicas de funcionamiento del proyecto, a través del estudio técnico, se pudieron detectar necesidades de proveer seguridad en el ingreso y salida de los menores de edad, lo cual permitió plantear la solución de utilizar un identificador de radio frecuencia, opción tecnológica que provee un estado de tranquilidad a los padres de familia.

Finalmente, con este estudio se pudieron cuantificar la inversión para el inicio del proyecto y los costos de funcionamiento e ingresos por matrícula. Igualmente, se revisó detalladamente el proceso del registro académico desde su admisión hasta la finalización del programa lo que permitió claridad en la definición de procesos.

8. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

8.1. DEFINICIÓN DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.

El programa infantil y juvenil de música dependerá del Departamento de Música de la Universidad del Norte. La dirección académica estará en cabeza del Director del Departamento, el cual tendrá la responsabilidad de velar por el normal desarrollo del programa y evaluar de manera permanente los contenidos curriculares del mismo.

Se sugiere conformar un comité de seguimiento al programa el cual esté conformado por:

- Director del Departamento de Música, quien lo presidirá.
- Coordinador del pregrado en música.
- Dos profesores del programa juvenil e infantil.
- Directora del Centro de Educación Continuada o su delegado.
- Un estudiante de música del pregrado.

El coordinador del pregrado en Música tendrá también la función de coordinar el programa infantil y juvenil de música, siendo sus principales responsabilidades las siguientes:

- Mantener una estrecha relación con los padres de familia con el fin de informarlos de manera permanente del avance y seguimiento de sus hijos.
- Estar disponible durante el desarrollo de las clases con el fin de garantizar la llegada oportuna de los profesores, la adecuación del espacio físico y la disponibilidad de los instrumentos en buenas condiciones.

La remuneración del coordinador por estas funciones sería a través de bonificaciones no constitutivas de salario por valor de \$500.000 pesos por cada modalidad. Esto significa que al año, si se abrieran las tres modalidades, recibiría una bonificación total de \$1.500.000.

Se recomienda igualmente contratar un estudiante en práctica del pregrado en Licenciatura en Pedagogía Infantil o de otro programa, el cual daría soporte a todas las actividades relacionadas con el programa infantil y juvenil de música. Esta persona estaría presente durante todas las jornadas académicas así como en las presentaciones y conciertos de los estudiantes. El estudiante en práctica dependería del Director del Departamento, sin embargo, tendría una comunicación permanente con el coordinador del pregrado. Su salario corresponde al salario mínimo vigente con prestaciones sociales (Auxiliar administrativo de la Universidad del Norte)

Adicionalmente, se ha considerado horas de apoyo por parte de estudiantes de pregrado como monitores o tutores durante las clases, las cuales se pagarían por el valor hora del salario mínimo. Se contemplan aproximadamente 10 horas por semana.

El Centro de Educación Continuada prestará el apoyo administrativo al programa. En este sentido, serían responsabilidades del Centro las siguientes:

- Liderar el proceso de divulgación y promoción del programa con el apoyo del Departamento de Música.
- Realizar el proceso de matrícula de los estudiantes.
- Realizar la programación académica de los cursos.
- Suministrar los materiales requeridos para el desarrollo de los cursos (cuadernos, lápiz y fotocopias)
- Elaboración de diplomas y certificados de cumplimiento de los cursos.
- Organizar ceremonias de finalización de cursos.
- Apoyo en la organización de conciertos y presentaciones por parte de los estudiantes del programa.

El CEC asignará las labores propias del programa a un funcionario del Centro.

8.2. ORGANIGRAMA

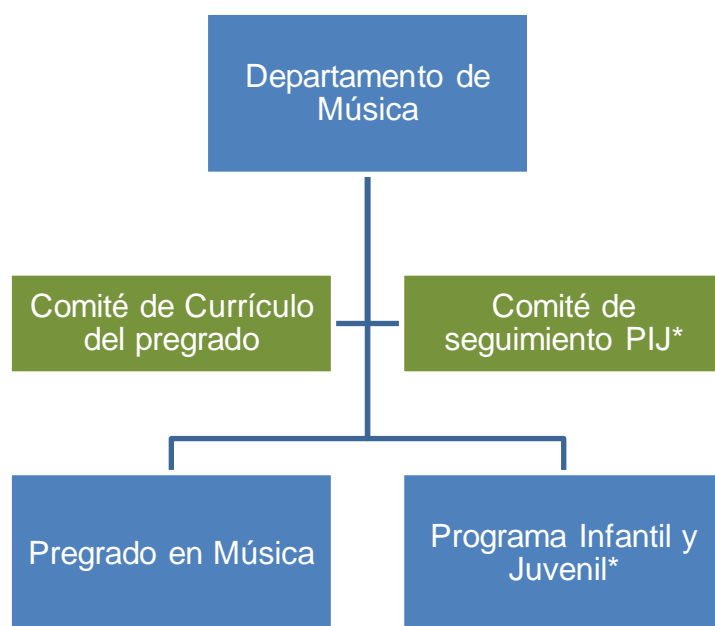
El Departamento de Música fue creado mediante resolución No 56 del 6 de agosto de 2009, emanada de la Rectoría, adscrito a la Vicerrectoría Académica.

El departamento académico está definido en el reglamento de estudiantes de la Universidad del Norte como una unidad académica, adscrita a una división, que congrega un cuerpo de profesores alrededor de un área del saber, y que tiene como responsabilidad el cumplimiento de las funciones sustantivas de la Universidad: la docencia, la investigación y la extensión y la proyección social.

Su director es el responsable de orientar e impulsar las actividades del departamento con el objetivo de integrar de manera coherente y pertinente el avance de su área de conocimiento como disciplina científica y para ello deberá administrar el talento humano, gestionar eficientemente los recursos, coordinar los procesos y proyectos académicos y administrativos, con el fin de garantizar una formación integral de alta calidad.

A continuación se presenta la estructura académica del Departamento de Música.

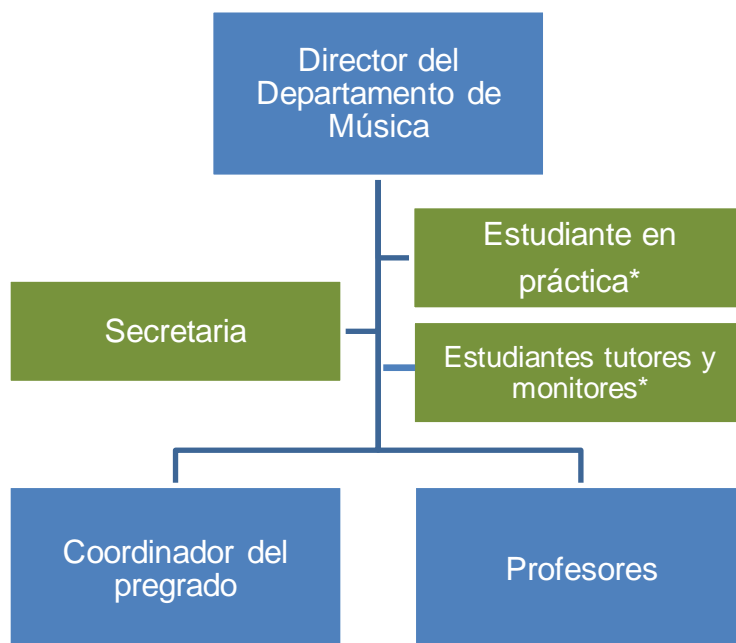
Figura 25. Estructura académica del Departamento de Música



* Una vez inicie el programa infantil y juvenil.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 26. Estructura Organizacional del Departamento de Música



*Nuevo cargo propuesto.

Fuente: Elaboración propia.

8.3. ALIANZAS INTERNAS O EXTERNAS.

La construcción de alianzas en este programa es de gran importancia ya que de ellas depende su sostenibilidad y visibilidad nacional e internacional.

A continuación se presentan algunas instituciones gubernamentales o privadas con las que debería hacerse un acercamiento de apoyo al programa, bien sea para apoyar presentaciones de los estudiantes o para construir un fondo de becas que permita que estudiantes de estratos 1, 2 y 3 ingresen al programa:

- Ministerio de Cultura – Dirección de Artes.
- Fundación BATUTA.
- Asociación Nacional de Música Sinfónica.
- Administraciones departamentales y Municipales.
- Agencia Presidencial para el desarrollo social y la cooperación internacional.
- Ministerio de Educación – ICETEX.
- Ministerio de Comercio Exterior.
- Ministerio de Relaciones Exteriores.
- Organizaciones No Gubernamentales Nacional e Internacionales.
- Gobiernos extranjeros.

La alianza con este tipo de organizaciones impactará de manera positiva el programa al tiempo que contribuirá al logro de las metas y objetivos propuestos en el Plan Nacional de Música para la Convivencia. Lo anterior se reafirma con lo expresado en el informe anual presentado por el Ministerio de Cultura al respecto de la importancia del Plan Nacional de Música:

“La transmisión y renovación del conocimiento musical requiere actualmente de intervención del Estado para garantizar la diversidad, la cobertura y calidad en condiciones de equidad. Esta intervención se realiza desde la pedagogía del aprender haciendo, la practica enseña y es productiva. En este principio se basa la selección de dar a la formación el mayor peso en el PNMC. La escuela, sus docentes, los niños y sus familias, son el núcleo básico del Sistema de la Música en Colombia.”

Lo descrito anteriormente se refleja en el siguiente gráfico el cual reafirma aún más la relevancia de establecer alianzas estratégicas para el crecimiento del programa:

Figura 27. Sistema de gestión de la música 2010



Fuente: Plan Nacional de Música para la Convivencia. Ministerio de Cultura, Colombia.

9. ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO

9.1. ESTUDIO ECONÓMICO

El estudio económico busca determinar el monto de los recursos económicos requeridos para realizar el proyecto, incluyendo datos como el costo total de operación. A continuación se presentan los resultados de este análisis:

9.1.1. Determinación de costos y gastos

Las horas de docencia semanales requeridas cada año para cada modalidad del programa se muestran en la tabla No. 16.

Tabla 16. Horas de docencia requeridas por año.

PERIODO	INFANTIL 1	INFANTIL 2	JUVENIL
	HRS	HRS	HRS
2013	6	42	79
2014	14	94	176
2015	22	142	262
2016	30	186	339
TOTAL	72	464	856

Fuente: Elaboración propia.

Teniendo en cuenta que los cursos tienen una duración de 16 semanas y con base en el valor de la hora cátedra definido en \$38,000, se calcula el costo de mano de obra.

Tabla 17. Costos de mano de obra.

PERIODO	INFANTIL 1	INFANTIL 2	JUVENIL
	VALOR	VALOR	VALOR
2013	\$ 3.648.000	\$ 25.536.000	\$ 48.032.000
2014	\$ 8.512.000	\$ 57.152.000	\$ 107.008.000
2015	\$ 13.376.000	\$ 86.336.000	\$ 159.296.000
2016	\$ 18.240.000	\$ 113.088.000	\$ 206.112.000
TOTAL	\$ 43.776.000	\$ 282.112.000	\$ 520.448.000

Fuente: Elaboración propia.

Los costos de mantenimiento y reposición de equipos para la modalidad infantil1 incluyen la adquisición de más instrumentos ORFF, y para las otras dos modalidades, corresponde a mantenimiento, ya que los estudiantes utilizan su propio instrumento.

Tabla 18. Costos de mantenimiento y reposición de equipo.

PERIODO	INFANTIL 1	INFANTIL 2	JUVENIL
	VALOR	VALOR	VALOR
2013	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000
2014	\$ 4.500.000	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000
2015	\$ 4.750.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
2016	\$ 5.000.000	\$ 2.200.000	\$ 2.200.000
TOTAL	\$ 15.750.000	\$ 7.500.000	\$ 7.500.000

Fuente: Elaboración propia.

Costos de producción corresponden a los costos de mano de obra directa más los costos de mantenimiento y reposición de equipos.

Tabla 19. Costos de producción.

PERIODO	INFANTIL 1	INFANTIL 2	JUVENIL
	VALOR	VALOR	VALOR
2013	\$ 5.148.000	\$ 27.036.000	\$ 49.532.000
2014	\$ 13.012.000	\$ 58.952.000	\$ 108.808.000
2015	\$ 18.126.000	\$ 88.336.000	\$ 161.296.000
2016	\$ 23.240.000	\$ 115.288.000	\$ 208.312.000
TOTAL	\$ 59.526.000	\$ 289.612.000	\$ 527.948.000

Fuente: Elaboración propia.

Gastos de Administración y Mercadeo: Corresponden a la contratación de un estudiante en práctica, horas semanales de apoyo por parte de estudiantes de pregrado, gastos de impresión, útiles y papelería, gastos por servicios generales, material promocional, bonificación coordinación administrativa y logística e imprevistos. En la siguiente tabla se muestran los gastos administrativos y gastos de venta, por separado, estimados para cada año por cada una de las 3 modalidades del programa.

Tabla 20. Gastos Administrativos.

PERIODO	INFANTIL 1	INFANTIL 2	JUVENIL
2013	\$ 8.763.200	\$ 14.017.600	\$ 18.457.600
2014	\$ 12.010.796	\$ 23.836.028	\$ 33.676.028
2015	\$ 16.377.820	\$ 33.069.809	\$ 47.469.809
2016	\$ 22.209.854	\$ 43.290.603	\$ 61.650.603
TOTAL	\$ 59.361.670	\$ 114.214.040	\$ 161.254.040

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 21. Gastos de Venta.

PERIODO	INFANTIL 1	INFANTIL 2	JUVENIL
2013	\$ 3.500.000	\$ 4.000.000	\$ 1.500.000
2014	\$ 4.500.000	\$ 4.500.000	\$ 1.500.000
2015	\$ 5.500.000	\$ 5.000.000	\$ 1.500.000
2016	\$ 6.500.000	\$ 5.500.000	\$ 1.500.000
TOTAL	\$ 20.000.000	\$ 19.000.000	\$ 6.000.000

Fuente: Elaboración propia.

Gastos financieros: El proyecto no incurre en estos costos ya que no requiere ningún tipo de financiación.

9.1.2. Presupuestos

De ingresos de operación

En las tablas No. 22, 23 y 24 se presentan los ingresos por matrícula para cada modalidad del programa suponiendo que todos paguen de contado, para hacer una proyección más conservadora con el valor más bajo.

Tabla 22. Ingresos por matrícula para la modalidad infantil 1 del programa

PERIODO ACADEMICO	TOTAL MATRICULA	VALOR MATRICULA	INGRESOS POR MATRICULA	INGRESOS ANUALES
201310	15	\$ 540.000	\$ 8.100.000	\$ 23.760.000
201330	29	\$ 540.000	\$ 15.660.000	
201410	42	\$ 540.000	\$ 22.680.000	\$ 51.840.000
201430	54	\$ 540.000	\$ 29.160.000	
201510	65	\$ 540.000	\$ 35.100.000	\$ 75.600.000
201530	75	\$ 540.000	\$ 40.500.000	
201610	84	\$ 540.000	\$ 45.360.000	\$ 95.040.000
201630	92	\$ 540.000	\$ 49.680.000	
			\$	246.240.000

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 23. Ingresos por matrícula para la modalidad infantil 2 del programa.

PERIODO ACADEMICO	TOTAL MATRICULA	VALOR MATRICULA	INGRESOS POR MATRICULA	INGRESOS ANUALES
201310	15	\$ 1.488.000	\$ 22.320.000	\$ 65.472.000
201330	29	\$ 1.488.000	\$ 43.152.000	
201410	42	\$ 1.488.000	\$ 62.496.000	\$ 142.848.000
201430	54	\$ 1.488.000	\$ 80.352.000	
201510	65	\$ 1.488.000	\$ 96.720.000	\$ 208.320.000
201530	75	\$ 1.488.000	\$ 111.600.000	

201610	84	\$ 1.488.000	\$ 124.992.000	\$ 261.888.000
201630	92	\$ 1.488.000	\$ 136.896.000	
			\$ 678.528.000	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 24. Ingresos por matrícula para la modalidad juvenil del programa.

PERIODO ACADEMICO	TOTAL MATRICULA	VALOR MATRICULA	INGRESOS POR MATRICULA	INGRESOS ANUALES
201310	15	\$ 1.940.000	\$ 29.100.000	\$ 85.360.000
201330	29	\$ 1.940.000	\$ 56.260.000	
201410	42	\$ 1.940.000	\$ 81.480.000	\$ 186.240.000
201430	54	\$ 1.940.000	\$ 104.760.000	
201510	65	\$ 1.940.000	\$ 126.100.000	\$ 271.600.000
201530	75	\$ 1.940.000	\$ 145.500.000	
201610	84	\$ 1.940.000	\$ 162.960.000	\$ 341.440.000
201630	92	\$ 1.940.000	\$ 178.480.000	
				\$ 884.640.000

Fuente: Elaboración propia.

De egresos de operación

Gastos de administración

En las tablas No. 25, 26 y 27 se presentan discriminados los gastos de sueldos y prestaciones sociales de la administración que incluye la bonificación no constitutiva de salario de una coordinación, un estudiante en práctica y horas de apoyo ofrecidas por estudiantes de pregrado de la Universidad del Norte (monitorías, tutorías, acompañamiento)

Tabla 25. Gastos de administración programa Infantil I

PROGRAMA INFANTIL I

SUELDOS Y PRESTACIONES SOCIALES - ADMINISTRACION	2013	2014	2015	2016
Coordinación administrativa y logística	\$ 500,000	\$ 515,000	\$ 530,450	\$ 546,364
Estudiante en práctica y estudiantes de pregrado de apoyo	\$ 6,793,200	\$ 8,465,796	\$ 11,657,370	\$ 16,413,490
TOTAL	\$ 7,293,200	\$ 8,980,796	\$ 12,187,820	\$ 16,959,854

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 26. Gastos de administración programa Infantil II.

PROGRAMA INFANTIL 2

SUELDOS Y PRESTACIONES SOCIALES - ADMINISTRACION	2013	2014	2015	2016
Coordinación administrativa y logística	\$ 500,000	\$ 515,000	\$ 530,450	\$ 546,363
Estudiante en práctica y estudiantes de pregrado de apoyo	\$ 7,527,600	\$ 10,691,028	\$ 13,949,359	\$ 18,774,240
TOTAL	\$ 8,027,600	\$ 11,206,028	\$ 14,479,809	\$ 19,320,603

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 27. Gastos de administración programa Juvenil.

PROGRAMA JUVENIL

SUELDOS Y PRESTACIONES SOCIALES - ADMINISTRACION	2013	2014	2015	2016
Coordinación administrativa y logística	\$ 500,000	\$ 515,000	\$ 530,450	\$ 546,363
Estudiante en práctica y estudiantes de pregrado de apoyo	\$ 7,527,600	\$ 106,191,028	\$ 13,949,359	\$ 18,774,240
TOTAL	\$ 8,027,600	\$ 106,706,028	\$ 14,479,809	\$ 19,320,603

Fuente: Elaboración propia.

En las tablas No. 28, 29 y 30 se presenta el presupuesto de egresos de operación para cada modalidad por cada año durante el periodo 2013 – 2016. Estos incluyen los costos de producción, los gastos de administración y los gastos de venta.

Tabla 28. Presupuestos de egresos Programa Infantil I.

PROGRAMA INFANTIL I

	2013	2014	2015	2016	TOTAL
COSTOS DE MANO DE OBRA	\$ 3.648.000	\$ 8.512.000	\$ 13.376.000	\$ 18.240.000	\$ 43.776.000
COSTOS DE MANTENIMIENTO Y REPOSICION DE EQUIPO	\$ 1.500.000	\$ 4.500.000	\$ 4.750.000	\$ 5.000.000	\$ 15.750.000
COSTO DE PRODUCCION	\$ 5.148.000	\$ 13.012.000	\$ 18.126.000	\$ 23.240.000	\$ 59.526.000
SUELDOS Y PRESTACIONES SOCIALES/ADMON	\$ 7.293.200	\$ 8.980.796	\$ 12.187.820	\$ 16.959.854	\$ 45.421.670
UTILES Y PAPELERIA	\$ 150.000	\$ 300.000	\$ 350.000	\$ 400.000	\$ 1.200.000
GASTOS DE IMPRESIÓN	\$ 200.000	\$ 250.000	\$ 270.000	\$ 300.000	\$ 1.020.000
AYUDAS EDUCATIVAS	\$ 200.000	\$ 300.000	\$ 330.000	\$ 350.000	\$ 1.180.000
SERVICIOS GENERALES	\$ 720.000	\$ 1.680.000	\$ 2.640.000	\$ 3.600.000	\$ 8.640.000
VARIOS	\$ 200.000	\$ 500.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 1.900.000
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 8.763.200	\$ 12.010.796	\$ 16.377.820	\$ 22.209.854	\$ 59.361.670
GASTOS DE VENTA	\$ 3.500.000	\$ 4.500.000	\$ 5.500.000	\$ 6.500.000	\$ 20.000.000
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS	\$ 12.263.200	\$ 16.510.796	\$ 21.877.820	\$ 28.709.854	\$ 79.361.670
TOTAL EGRESOS	\$ 17.411.200	\$ 29.522.796	\$ 40.003.820	\$ 51.949.854	\$ 138.887.670

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 29. Presupuestos de egresos Programa Infantil II.

PROGRAMA INFANTIL II

	2013	2014	2015	2016	TOTAL
COSTOS DE MANO DE OBRA	\$ 25.536.000	\$ 57.152.000	\$ 86.336.000	\$ 113.088.000	\$ 282.112.000
COSTOS DE MANTENIMIENTO Y REPOSICION DE EQUIPO	\$ 1.500.000	\$ 1.800.000	\$ 2.000.000	\$ 2.200.000	\$ 7.500.000

COSTO DE PRODUCCION	\$ 27.036.000	\$ 58.952.000	\$ 88.336.000	\$ 115.288.000	\$ 289.612.000
SUELDOS Y PRESTACIONES SOCIALES/ADMON	\$ 8.027.600	\$ 11.206.028	\$ 14.479.809	\$ 19.320.603	\$ 53.034.040
UTILES Y PAPELERIA	\$ 250.000	\$ 300.000	\$ 350.000	\$ 400.000	\$ 1.300.000
GASTOS DE IMPRESIÓN	\$ 200.000	\$ 250.000	\$ 270.000	\$ 300.000	\$ 1.020.000
AYUDAS EDUCATIVAS	\$ 200.000	\$ 300.000	\$ 330.000	\$ 350.000	\$ 1.180.000
SERVICIOS GENERALES	\$ 5.040.000	\$ 11.280.000	\$ 17.040.000	\$ 22.320.000	\$ 55.680.000
VARIOS	\$ 300.000	\$ 500.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 2.000.000
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 14.017.600	\$ 23.836.028	\$ 33.069.809	\$ 43.290.603	\$ 114.214.040
GASTOS DE VENTA	\$ 4.000.000	\$ 4.500.000	\$ 5.000.000	\$ 5.500.000	\$ 19.000.000
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS	\$ 18.017.600	\$ 28.336.028	\$ 38.069.809	\$ 48.790.603	\$ 133.214.040
TOTAL EGRESOS	\$ 45.053.600	\$ 87.288.028	\$ 126.405.809	\$ 164.078.603	\$ 422.826.040

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 30. Presupuestos de egresos Programa Juvenil.

PROGRAMA JUVENIL

	2013	2014	2015	2016	TOTAL
COSTOS DE MANO DE OBRA	\$ 48.032.000	\$ 107.008.000	\$ 159.296.000	\$ 206.112.000	\$ 520.448.000
COSTOS DE MANTENIMIENTO Y REPOSICION DE EQUIPO	\$ 1.500.000	\$ 1.800.000	\$ 2.000.000	\$ 2.200.000	\$ 7.500.000
COSTO DE PRODUCCION	\$ 49.532.000	\$ 108.808.000	\$ 161.296.000	\$ 208.312.000	\$ 527.948.000
SUELDOS Y PRESTACIONES SOCIALES/ADMON	\$ 8.027.600	\$ 11.206.028	\$ 14.479.809	\$ 19.320.603	\$ 53.034.040
UTILES Y PAPELERIA	\$ 250.000	\$ 300.000	\$ 350.000	\$ 400.000	\$ 1.300.000
GASTOS DE IMPRESIÓN	\$ 200.000	\$ 250.000	\$ 270.000	\$ 300.000	\$ 1.020.000
AYUDAS EDUCATIVAS	\$ 200.000	\$ 300.000	\$ 330.000	\$ 350.000	\$ 1.180.000
SERVICIOS GENERALES	\$ 9.480.000	\$ 21.120.000	\$ 31.440.000	\$ 40.680.000	\$ 102.720.000
VARIOS	\$ 300.000	\$ 500.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 2.000.000
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 18.457.600	\$ 33.676.028	\$ 47.469.809	\$ 61.650.603	\$ 161.254.040

GASTOS DE VENTA	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 6.000.000
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS	\$ 19.957.600	\$ 35.176.028	\$ 48.969.809	\$ 63.150.603	\$ 167.254.040
TOTAL EGRESOS	\$ 69.489.600	\$ 143.984.028	\$ 210.265.809	\$ 271.462.603	\$ 695.202.040

Fuente: Elaboración propia.

Inversión inicial

La inversión inicial del proyecto es mínima y se reduce a la adquisición de instrumentos ORFF, un lector RFID para apoyar la seguridad de los niños menores de 12 años y los gastos iniciales de promoción y publicidad, desembolso que asciende a \$13.250.000.

Tabla 31. Inversión Inicial.

INVERSION INICIAL	\$ 13.250.000,00
Set de instrumentos ORFF	\$ 5.250.000,00
Publicidad y Promoción	\$ 7.000.000,00
Lector RFID	\$ 1.000.000,00

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Esta inversión inicial en instrumentos ORFF permite atender grupos de 15 estudiantes por clase y dada la calidad de la marca presupuestada, se estima una duración superior a 4 años y puede ser utilizado con futuras promociones.

9.2. ESTUDIO FINANCIERO

Se incluye este estudio con el objetivo de asegurar la disponibilidad de los recursos necesarios para su implantación y contar con la suficiente liquidez y solvencia, para desarrollar ininterrumpidamente operaciones productivas y comerciales.

Estados financieros utilizados para el análisis

En la tabla No. 32 se presenta un análisis del estado de resultados con el objetivo de pronosticar un panorama futuro del proyecto. Se observa que en el primer año la utilidad neta sería de \$ 42.637.600 con un crecimiento durante los 4 años.

Tabla 32. Estado de resultados por año.

ESTADO DE RESULTADOS POR AÑO	2013	2014	2015	2016
Ingresos por ventas	\$ 174.592.000	\$ 380.928.000	\$ 555.520.000	\$ 698.368.000
Costos de producción	\$ 81.716.000	\$ 180.772.000	\$ 267.758.000	\$ 346.840.000
Utilidad Bruta	\$ 92.876.000	\$ 200.156.000	\$ 287.762.000	\$ 351.528.000
Gastos administrativos y de ventas	\$ 50.238.400	\$ 80.022.852	\$ 108.917.438	\$ 140.651.061
Utilidad de Operación	\$ 42.637.600	\$ 120.133.148	\$ 178.844.562	\$ 210.876.939
Gastos Financieros	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Utilidad antes de Impuestos	\$ 42.637.600	\$ 120.133.148	\$ 178.844.562	\$ 210.876.939
Impuestos sobre la Renta	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Utilidad Neta	\$ 42.637.600	\$ 120.133.148	\$ 178.844.562	\$ 210.876.939

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con los análisis realizados el proyecto del programa infantil y juvenil se considera viable y rentable, pero sobre todo permite alcanzar el objetivo de preparar estudiantes para el programa de pregrado en música de la Universidad del Norte, que en última es el objetivo de este proyecto (conformación de un semillero de jóvenes talentos)

Igualmente se presenta en la tabla No. 33 el flujo de efectivo para el primer año de operaciones considerando que 8 estudiantes de los 15 esperados en el primer semestre de cada programa, pagarían de contado y el resto por cuotas mensuales. De esta forma, para el segundo semestre 16 estudiantes optarían por la alternativa de pago de contado y el restante en cuotas mensuales.

Tal como se muestra en los totales de la Tabla No. 33, el flujo de efectivo es positivo lo que asegura la disponibilidad de los recursos para atender las necesidades del programa. Asimismo, demuestra que no existiría necesidad de financiación adicional.

Al finalizar el primer año, se cierra con un flujo positivo de \$ 47.277.600 lo cual permite definir compras o inversiones para el crecimiento del programa así como recuperar la inversión inicial si la Universidad lo considera pertinente. Este flujo positivo se afecta con la opción de pago de los estudiantes, entre más pagos haya por cuota la utilidad será mayor.

Tabla 33. Flujo de Efectivo.

AÑO 2013	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
INGRESOS												
Cuentas por cobrar	\$ 39.094.000	\$ 7.350.000	\$ 7.350.000	\$ 7.350.000	\$ -	\$ -	\$ 77.138.000	\$ 13.650.000	\$ 13.650.000	\$ 13.650.000	\$ -	\$ -
Préstamo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL INGRESOS	\$ 39.094.000	\$ 37.224.467	\$ 36.354.933	\$ 35.485.400	\$ 27.265.867	\$ 17.046.333	\$ 84.964.800	\$ 85.341.934	\$ 86.719.067	\$ 88.096.201	\$ 73.823.335	\$ 60.550.467
EGRESOS												
Cuentas por pagar	\$ 4.783.000	\$ 4.783.000	\$ 4.783.000	\$ 4.783.000	\$ 4.783.000	\$ 4.783.000	\$ 8.836.333	\$ 8.836.333	\$ 8.836.333	\$ 8.836.333	\$ 8.836.334	\$ 8.836.334
Gastos administrativos	\$ 3.436.533	\$ 3.436.533	\$ 3.436.533	\$ 3.436.533	\$ 3.436.533	\$ 3.436.533	\$ 3.436.533	\$ 3.436.533	\$ 3.436.533	\$ 3.436.533	\$ 3.436.533	\$ 3.436.533
Gastos de ventas	\$ 1.000.000				\$ 2.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000			\$ 2.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Pago de impuestos*	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL EGRESOS	\$ 9.219.533	\$ 8.219.533	\$ 8.219.533	\$ 8.219.533	\$ 10.219.533	\$ 9.219.533	\$ 13.272.866	\$ 12.272.866	\$ 12.272.866	\$ 14.272.866	\$ 13.272.867	\$ 13.272.867
FLUJO DE CAJA ECONÓMICO												
	\$ 29.874.467	\$ 29.004.933	\$ 28.135.400	\$ 27.265.867	\$ 17.046.333	\$ 7.826.800	\$ 71.691.934	\$ 73.069.067	\$ 74.446.201	\$ 73.823.335	\$ 60.550.467	\$ 47.277.600
Amortización	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Intereses	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
FLUJO DE CAJA FINANCIERO	\$ 29.874.467	\$ 29.004.933	\$ 28.135.400	\$ 27.265.867	\$ 17.046.333	\$ 7.826.800	\$ 71.691.934	\$ 73.069.067	\$ 74.446.201	\$ 73.823.335	\$ 60.550.467	\$ 47.277.600

Fuente: Elaboración propia. * La Universidad del Norte es exenta de impuesto

10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES FINALES

A continuación se presentan las principales conclusiones y recomendaciones finales para la puesta en marcha del proyecto, teniendo en cuenta los resultados obtenidos en los 4 estudios desarrollados en los capítulos anteriores:

- En la medida que se abran nuevos espacios físicos para el pregrado en música, se podrá continuar con la apertura de las otras modalidades (programa infantil I y programa juvenil) Es importante que al momento de proyectar las necesidades de planta física del Departamento de Música se incluyan los requerimientos del programa infantil y juvenil.
- Con el fin de garantizar la seguridad de los niños y jóvenes en el campus, se sugiere adquirir dispositivos de seguridad especiales para controlar el ingreso y salida de menores de edad a la institución. Todo niño deberá ingresar con un acompañante el cual estará registrado para la salida del menor de edad.
- Con relación a las estrategias de divulgación, se recomienda darle un nombre de fácil recordación y sonoro al programa general así como a las 3 modalidades que se ofrecerán al público. Se sugiere contar con la ayuda de diseñadores gráficos y creativos que puedan darle un tono original y un sello distintivo que pueda ser utilizado en las distintas etapas del plan de comunicación.
- Es necesario incorporar un estudiante en práctica al Departamento de Música que brinde apoyo logístico y acompañamiento a las actividades que demandará el nuevo programa infantil y juvenil. Se sugiere que por el área de desempeño se vincule a un estudiante del pregrado en Licenciatura en Pedagogía Infantil de la Universidad del Norte.
- Los estudiantes de música de semestres avanzados podrán vincularse igualmente al programa como monitores o tutores de los docentes titulares de las clases. Se sugiere considerar una práctica profesional para los estudiantes de música que podría valer por la “electiva libre”. Sería por supuesto opcional y para un cierto número de cupos.
- Teniendo en cuenta que los estudiantes que ingresen al programa infantil y juvenil de música quedarán registrados en banner, se sugiere que en un horizonte de 5 años se realice un estudio de seguimiento del

impacto del programa con el fin de medir o reafirmar los beneficios de la formación a temprana edad en la formación integral.

- Se sugiere igualmente elaborar un reglamento de estudiantes específicamente para el programa teniendo las particularidades del mismo (menores de edad, cursos de extensión, etc.) A continuación se recomiendan los puntos principales que este debería tener:
 - Definición de los objetivos de generales del programa infantil y juvenil.
 - Órganos de Dirección: funciones y competencias.
 - Profesores y sus funciones.
 - Coordinador del programa: funciones.
 - Definición y metodología de las clases individuales y clases grupales.
 - Calendario de actividades académicas (Duración del semestre, clases de verano, etc.)
 - Periodos académicos.
 - Procedimientos de ingreso.
 - Retiros de matrícula.
 - Cancelación de la matrícula por bajo rendimiento.
 - Control de asistencia.
 - Cambio de profesor.
 - Audiciones públicas.
 - Distintas clases de modalidades de instrumentos.
 - Exigencias en cuanto a posesión de instrumento propio.
 - Responsabilidad por la seguridad de los alumnos.
 - Seguros, si los hubiere, y daños que cubren.
 - Aspectos disciplinarios.
 - Matrícula financiera que incluyan aspectos como:
 - Valores de matrícula
 - Plazos.
 - Actuaciones en caso retraso.
 - Descuentos, si las hay (por varios hermanos matriculados, egresados, etc.).
 - Daño de instrumento.
- La comunicación es un elemento fundamental en este programa ya que al ser menores de edad los usuarios del servicio, es importante mantener canales efectivos con los padres de familia que estarán interesados en conocer el progreso de sus hijos y la información específica del servicio que recibirán. En este sentido, se sugiere que los padres tengan como mínimo la siguiente información al ingreso al programa:

- Reglamento, calendarios y programas de eventos.
 - Uso del catalogo web o correo electrónico para consultas sobre tareas.
 - Información sobre la escala de calificaciones.
 - Los materiales necesarios para las clases de música.
- Se sugiere igualmente divulgar y dar a conocer los beneficios de la formación musical desde temprana edad (ampliamente expresadas en este documento), no solo como un fin promocional sino como parte de la responsabilidad social de la Universidad como institución de educación. Esta divulgación podrá hacerse a través del sitio web que se generará para el programa infantil y juvenil o un boletín informativo que puede crear el programa de música para compartir con la comunidad en general las actividades del pregrado en música y del programa infantil y juvenil.
 - Cuando el programa alcance una madurez y consolidación, se sugiere explorar con colegios públicos y de otros municipios la opción de trasladar el programa infantil o juvenil a estos sitios con el fin de expandir más su acción e impacto. Esto podría hacerse a través de un programa denominado “Aula móvil” que además de expandir los servicios se podría llegar a diversos espacios de la ciudad y así generar un mayor impacto.
 - Tal como se indicó en el punto 9.3, se recomienda realizar alianzas desde el inicio con entes gubernamentales como el Ministerio de Cultura ya que los objetivos del programa infantil y juvenil están alineados al plan nacional de música para convivencia y el plan de niñez y adolescencia del país. Se sugiere monitorear convocatorias de apoyo que puedan publicar estos entes.
 - Se recomienda igualmente que el primer semestre de iniciación del programa infantil se lleve a cabo un estudio de mercado para explorar las áreas en las que les gustaría participar los acompañantes de los niños, especialmente, mientras ellos se encuentran en sus clases. Posiblemente les interesara temas que no están en el ámbito musical pero que podría ofrecer el Centro de Educación Continuada.
 - Con las nuevas tendencias en el campo de la música, se sugiere incluir especialmente en el programa juvenil clases de software musical que permita a los estudiantes conocer las distintas herramientas virtuales para componer, grabar pistas, producir, entre otros.

- Tanto para el pregrado como para el programa juvenil e infantil se recomienda explorar la opción de construir un estudio de grabación que sirva de laboratorio para los estudiantes y que incluso podría prestar servicios externos como una unidad de negocio de la Universidad.

Finalmente, se puede concluir que este proyecto será un motor de transformación de ciudad que no solo generará ingresos adicionales para soportar las inversiones realizadas para la apertura del pregrado en música, sino que también será una herramienta para ir conformando un semillero de jóvenes talentos y brindar una formación integral desde temprana edad a las generaciones futuras de nuestra ciudad.

11. BIBLIOGRAFÍA

Aching, Cesar. Guía rápida ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia. Recuperado el 16 de septiembre de 2011, del sitio Web: <http://www.eumed.net/libros/2006a/cag2/19.htm>

Batuta. Informe de Gestión 2010. Recuperado el 21 de febrero de 2012, del sitio Web: <http://fundacionbatuta.org/index.php?page=2&site=1&idFile=1282&idFile=1282&restrict=>

Bienen School of Music. Community Education. Recuperado el 12 de septiembre de 2011, del sitio Web de Northwestern University: <http://www.music.northwestern.edu/community/music-academy/kindermusik/index.html>

Constanza, A. Oferta de las universidades para que los niños reciban formación en pintura, música o danza. Recuperado el 12 de agosto de 2011, del sitio Web Colombia Aprende, La red de conocimiento: <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/home/1592/article-73784.html>

Córdoba, M. (2010). Formulación y evaluación de proyectos. Ecoe Ediciones.

Escuela Musical Margarita Campo Vives. Recuperado el 15 de septiembre de 2011, del sitio Web: <http://escuelamargaritacampo.com/>

Fundación Batuta. Recuperado el 15 de septiembre de 2011, del sitio Web: <http://www.fundacionbatuta.org/index.php?page=2&&idFile=671&idMap=3>

Gardner, H. (1994). Educación artística y desarrollo humano. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.

Julliard School of Music. Recuperado el 12 de septiembre de 2011, del sitio Web de Julliard School of Music: <http://www.juilliard.edu/community/music-advancement/index.php>

Lines, D. (. (2009). La educación musical para el nuevo milenio. Madrid: Ediciones Morata, S.L.

Norte, U. d. (2008). Plan de Desarrollo 2008 - 2012. Barranquilla: Editorial Uninorte.

Norte, U. d. (2006) Boletín Estadístico 2006. Barranquilla: Editorial Uninorte.

Pascual, P. (2006). Didáctica de la Música para la Educación Infantil. Madrid: Pearson Educación, S.A.

Plan Nacional de Música para la Convivencia (2008) Ministerio de Cultura, Colombia.

Sanuy, M. (1996). Aula Sonora, Hacia una educación musical en primaria. Madrid: Ediciones Morata S.L.

Sapag, N., & Sapag, R. (2000). Preparación y evaluación de proyectos. Santiago: Impresos Universitaria, S.A.

Willems, E. (2002). El valor humano de la educación musical. Buenos Aires: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.

12. ANEXOS

ANEXO 1.

INSTRUMENTO APLICADO ESTUDIANTES DE COLEGIO

Encuesta sobre intereses por la expresión artística y musical

Apreciado estudiante: agradecemos nos dedique algunos minutos completando la siguiente encuesta que tiene por objeto obtener la opinión de jóvenes estudiantes sobre intereses por la expresión artística y musical. La información que nos proporcione será utilizada para evaluar un proyecto grado en el campo musical como requisito de grado de la Maestría en Administración de Empresas.

Nombre: _____

Edad: _____

Colegio: _____

1. Tienes habilidades en alguna de las expresiones del arte Sí_____ No_____

2. ¿En qué área (expresión artística, coro, teatro, música)?

3. ¿A qué edad empezaste a reconocer que tenías esos talentos? _____ años.

4. Cómo la desarrollaste:

- Formal (clases) _____
- No formal: autodidacta_____ amistades_____, familiares_____

5. Si contestaste **No** en la primera pregunta, por favor indica por qué:

6. Te gustaría participar en alguna actividad artística o musical?

Sí_____ No _____

¿Por qué?

7. En tu colegio existe la posibilidad de desarrollar habilidades en el arte?

Sí ____ No ____

Cómo consideras estos espacios en cuanto a:

- Intensidad horaria:
 - Deficiente ____ Aceptable ____ Buena ____ Excelente ____
- Acompañamiento de profesores
 - Deficiente ____ Aceptable ____ Buena ____ Excelente ____

8. ¿A qué edad te hubiese gustado iniciar el aprendizaje de clases de expresión artística o musical? ____ años.

9. ¿Cuales instituciones conoces que se dediquen a la enseñanza de la expresión artística y/o musical?

10. ¿Qué opinión te merecería la apertura de un programa de artes desde tempranas edades en la Universidad del Norte?

11. ¿Crees que participarían familiares tuyos o hermanos menores?

12. Qué tanta ventaja puede tener recibir clases de artes a temprana edad?

Alta ____ Media ____ Baja ____

¿Por qué?

13. ¿Qué Ventajas que puede tener recibir clases de artes en algún momento de la vida?

14. ¿Qué tipo de apoyo requerirías o hubieras requerido para desarrollar estos talentos?

- Padres ____ ¿De qué forma? _____
- Colegio ____ ¿De qué forma? _____
- Academias ____ ¿De qué forma? _____
- Gobierno ____ ¿De qué forma? _____

15. Si tuvieras la oportunidad de aprender a tocar un instrumento musical. ¿Cuál (es) te gustaría saber usar?

Muchas gracias por su amable colaboración

ANEXO 2.

COLEGIOS PRESENTES EN LA MUESTRA

No.	COLEGIO	N° PERSONAS
1	SAGRADA FAMILIA	13
2	NORMAL DE FÁTIMA	12
3	GUILLERMO CAREY	10
4	ITIDA	8
5	COLÓN	7
6	SAGRADO CORAZÓN	6
7	INEDIFI	5
8	METROPOLITANO DE SOLEDAD 2000	5
9	ARIANO	4
10	NUESTRA SEÑORA DE FÁTIMA	4
11	NUEVA ESPERANZA	4
12	AMERICANO	3
13	FUNDEPA	3
14	GIMNASIO NUEVA GRANADA	3
15	IDDI	3
16	INOCENCIO CHINCÁ	3
17	INTENALCO	3
18	JESÚS MAESTRO FÉ Y ALEGRÍA	3
19	MARÍA MONTESSORI	3
20	MAX TRUMMER	3
21	NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES	3
22	NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN	3
23	RODOLFO LLINÁS RIASCOS	3
24	CRISTIANO EL SALVADOR	2
25	ICETEC	2
26	IDPHU CAMPESTRE	2
27	IED SANTA BERNARDITA	2
28	INSTENALCO	2
29	INSTITUCIÓN EDUCATIVA NOROCCIDENTAL DE SOLEDAD	2
30	JERUSALÉN	2
31	MARÍA AUXILIADORA	2
32	MEDALLA MILAGROSA	2
33	NACIONAL DE COMERCIO	2
34	POLITÉCNICO DE SOLEDAD	2
35	SAN FRANCISCO	2
36	SAN MIGUEL DEL ROSARIO	2
37	SANTA CATALINA	2
38	SEMINARIO SAN LUIS BELTRÁN	2
39	SOFÍA CAMARGO	2
40	ADVENTISTA DEL ATLÁNTICO	1

41	ANGLO COLOMBIA SCHOOL	1
42	ARCÍN	1
43	BIFFI LA SALLE	1
44	BLAS TORRE DE LA TORRE	1
45	BUEN CONSEJO	1
46	CADAT	1
47	COLEGIO ALEMÁN	1
48	COLEGIO CASTILLO LA ALBORALLA	1
49	COLEGIO DEL PRADO	1
50	COLOMBO ESPAÑOL	1
51	COMFAMILIAR	1
52	ENRIQUE NIESSEN	1
53	FCCS	1
54	GIMNASIO CARTAGENA DE INDIAS	1
55	HISPANOAMÉRICANO	1
56	IDETP	1
57	IDPHU	1
58	INDISCAAL	1
59	INDUSTRIAL	1
60	INSTITUTO DISTRITAL ERARDO TURIZO	1
61	LA ENSEÑANZA	1
62	LA SALLE	1
63	LICEO DE CERVANTES	1
64	LINDON B SCHOOL	1
65	MADRE MARCELINA	1
66	NUESTRA SEÑORA DEL BUEN CONSEJO	1
67	SAN PANCRACIO	1
68	SEMINARIO	1
69	STA. BERNARDITA	1
70	STA. ROSA DE LIMA	1
71	STA. TERESA DEL NIÑO JESÚS	1
72	TÉCNICO INDUSTRIAL DEL ATLÁNTICO	1
73	U. LITORAL	1
	TOTAL	180

Fuente: Elaboración propia. Se omiten 7 estudiantes que no contestaron esta pregunta.

ANEXO 3

INSTRUMENTO APLICADO ADULTOS

Las suscritas, Mónica Serrano y Matilde Echeverría, estudiantes de la Maestría en Administración de Empresas de la Universidad del Norte, les agradecen su apoyo mediante el diligenciamiento de la presente encuesta.

Su aporte, representado en su percepción frente a un proyecto de música dirigido a niños y jóvenes en la Universidad del Norte, será fundamental para el desarrollo de la investigación exigida para optar el título del MBA.

La encuesta no le llevará más de [5] minutos.

Muchas gracias por su colaboración.

1. Género:

- a) Femenino
- b) Masculino

2. Estado civil

- a) Soltero
- b) Casado
- c) Unión Libre
- d) Separado
- e) Viudo

3. Edad

- a) Menos de 25
- b) De 25 a 35
- c) De 36 a 45
- d) Más de 45

4. Ingresos

- a) Menores a \$ 1.000.000
- b) Entre \$ 1.000.000 y \$ 2.000.000
- c) Entre \$ 2.000.000 y \$ 4.000.000
- d) Entre \$ 4.000.000 y \$ 6.000.000
- e) Mayores a \$ 6.000.000

5. Máximo nivel de formación

- a) Pregrado

- b) Especialización
- c) Maestría
- d) Doctorado
- e) Otro

6. Indique si tiene hijos menores de 18 años.

Sí ☐

No ☐ [Pasa a pregunta 14]

7. No. de hijos: ____

8. Indique la edad de sus hijos según el rango que se presenta a continuación (puede seleccionar más de un rango)

- a) Menor de 3 años
- b) Entre 4 – 6 años
- c) Entre 7 – 11 años
- d) Entre 12 – 17 años
- e) Mayor de 18 años

9. El proyecto musical infantil y juvenil de la Universidad del Norte ha sido formulado con el propósito de brindar una formación de alta calidad que estimule la sensibilidad musical en niños y jóvenes así como desarrollar habilidades desde temprana edad.

El proyecto contempla 3 programas concebidos de acuerdo al rango de edad, independientemente del conocimiento o destrezas que posea el interesado al momento de su ingreso. Cada uno de ellos tendría etapas de iniciación, formación y desarrollo avanzado. Los cursos se ofrecerían a niños entre 3 y 18 años de edad.

Después de leer ésta descripción, ¿qué tan interesado estaría en inscribir a sus hijos al programa infantil y juvenil de música de la Universidad del Norte?

- a. No estoy interesado. [termina la encuesta]
- b. Algo interesado.
- c. Interesado.

10. Qué instrumento (s) seleccionaría como énfasis de acuerdo al interés o habilidades que ha demostrado su (s) hijo (s):

- a) Piano
- b) Guitarra
- c) Canto
- d) Percusión
- e) Violín
- f) Otro ¿Cuál?

11. Por favor seleccione aquellas características que más lo influyen para inscribir a sus hijos en este programa (puede seleccionar más de una opción):

- a. Respaldo institucional de la Universidad del Norte.
- b. Profesores de alta formación académica.
- c. Cercanía del lugar donde vivo.
- d. Seguridad del campus universitario.
- e. Instalaciones físicas de alto nivel.
- f. Alto prestigio académico.

12. ¿Qué días considera los más adecuados para las clases del programa?

- d. Solo los sábados.
- e. Sábados y un día a la semana en la jornada de la tarde.
- f. Otro ¿Cuál?

13. Agradecemos actualizar sus datos para contactos futuros (opcional)

Nombre completo:

Correo electrónico de frecuente visita:

Muchas gracias por su tiempo e información brindada.

14. El proyecto musical infantil y juvenil de la Universidad del Norte ha sido formulado con el propósito de brindar una formación de alta calidad que estimule la sensibilidad musical en niños y jóvenes así como desarrollar habilidades desde temprana edad.

El proyecto contempla 3 programas concebidos de acuerdo al rango de edad, independientemente del conocimiento o destrezas que posea el interesado al momento de su ingreso. Cada uno de ellos tendría etapas de iniciación, formación y desarrollo avanzado. Los cursos se ofrecerían a niños entre 3 y 18 años de edad.

Después de leer ésta descripción, ¿qué tan interesado estaría en recomendar algún familiar o amigo para que inscriba a sus hijos en este programa?

- g. No estoy interesado.
- h. Algo interesado.
- i. Muy interesado.

15. Por favor seleccione aquellas características que más lo influyen para recomendar este programa (puede seleccionar más de una opción):

- j. Respaldo institucional de la Universidad del Norte.

- k. Profesores de alta formación académica.
- l. Cercanía del lugar donde vivo.
- m. Seguridad del campus universitario.
- n. Instalaciones físicas de alto nivel.
- o. Alto prestigio académico.

Muchas gracias por su tiempo e información brindada.

ANEXO 4.

BASE DE DATOS DE PERSONAS INTERESADAS UNA VEZ INICIE EL PROGRAMA

NOMBRE	TELÉFONO	CELULAR
Leslie Caicedo Arias	3622601-3004911665	lecaicedo@uninorte.edu.co
Teresita Betancourt Escallon	3624329	tebetanc@uninorte.edu.co
Jose Carrillo Sanchez	3012187136	joscar91@hotmail.com
Brian Vibanque Jimenez	3114066310	brianvibanque9@yahoo.com
Ciro Sánchez	3015536	ciroa.sanchezb@gmail.com
Monica Romero De la Hoz	3157466760	mariafg@uninorte.edu.co
Maria Francisca Gutierrez	3509343	jmvillegas@uninorte.edu.co
José Mauricio Villegas Rojas	3509319-3014056143	naywi@hotmail.com
Narlys Altamiranda Torres	3016607440	angel270275@hotmail.com
Ángel de Leon	3188579513	rtrujill@uninorte.edu.co
Robinson Trujillo	3116710588 / 3509375	lsilva@uninorte.edu.co
Lilibeth Silva Castro	3509222	bcamacho@uninorte.edu.co
Beatriz Camacho Marin	3182388543- ext 4097- 4396	liarteta@uninorte.edu.co
Liliana Patricia Arteta Molina	3739879 / 3509713 oficina	mescobar@uninorte.edu.co
María Clara Escobar Gaitán	3509 224 ext. 4405 / 3034553	descamil@uninorte.edu.co
Dalila Escamilla	3509575 - 3015677054	vbeleno@uninorte.edu.co
Viviana Beleño Fontalvo	3509558 - 3008564674	sarrieta@uninorte.edu.co
Silvana Arrieta Escalante	3509230	kpacheco@uninorte.edu.co
Katiana Pacheco	3509464	gcpinzon@gmail.com
Gilma Pinzon Rodriguez	3509280	lvillanu@uninorte.edu.co
Ludys Villanueva Pardo	3561162- 3509510	jroam@uninorte.edu.co
Janeth Roa	3004694971	lflorez@uninorte.edu.co
Luz Marina Florez Santander	3687730-3509439-3008426377	rescorci@uninorte.edu.co
Rubén Escorcia	3509730	rcardona@uninorte.edu.co
Rosiris Cardona Sandoval	3509278- 3635961	modestod@uninorte.edu.co

Modesto de la Hoz Becerra	3167513153	asaenz@uninorte.edu.co
Ariel Saenz Linares	3017971414	rgarcia@uninorte.edu.co
Rocio Garcia Blanco	3126625622	mgarcia08@hotmail.com
Miguel A Garcia Ramirez	3509276	gpanza@uninorte.edu.co
Gladys Panza	3509350	rogarcb@hotmail.com
Rodrigo Garcés Bettin	3008014452	yamiturizo@hotmail.com
Yamile Turizo Palencia	3013505262	capellad@uninorte.edu.co
David de la hoz	3016771165- 3794090	lcoronado58@hotmail.com
Luzyany Coronado Martinez	3004271280	olgayuranis@hotmail.com
Olga	3205428279	ingfonseca26@hotmail.com
Leidy Fonseca	3017131070	anagenghysg@hotmail.com
Ana gomez	3014120125	alvardonado@hotmail.com
Alvarado	3019786	nauxy@hotmail.com
Nataly Orellano	3006867676-3343361	jaimegoenaga@hotmail.com
Jaime Goenaga	3688576 / 3004700481	anicover@hotmail.com
Ana Correa	3692393	asaenz@uninorte.edu.co
Ariel Saenz	3007079684	elisrubio@hotmail.com
Elis Yaniris Rubio Rojas	3008049964	wilman007@yahoo.com
Wilman Romero Cassiano	3020599	del_castillo_ricardo@hotmail.com
Ricardo del Castillo	3017263	jemgeliz04@hotmail.com
Jair Montero Geliz	3103536179	paodaza548@hotmail.com
Paola Daza	3003458228	nelsonguz6@hotmail.com
Nelson Guzman	3008247974	majoviloria@hotmail.com
Maria Jose Viloria	3007811656	marie0787@hotmail.com
Mariangela Rico Esparragoza	3448495	anny cárdenas (facebook)
Hanna Cardenas Bolaños	3003185312	s.arylu@hotmail.com
Conny Osorio	3005116641	floydjose@hotmail.com
Jose Floyd	317-7453401	nani_8719@hotmail.com
Ana Quintero	3142081888	jarcieri@hotmail.com
Julian Arcieri	3015520029	glenalberto@gmail.com

Carlos Soto	3607491	carlossotomolina@gmail.com
Carlos Andres Soto	3553094	scarmona83@hotmail.com
Seydi Carmona Sagre	3014662868	carlos_cash007@yahoo.com
Carlos Salamanca Higuera	3003184873	yesserh48@hotmail.com
Yesenia Rambal H	3135162897	leisleguzman@gmail.com
Leisly Guzman	3684966	jpalacio@uninorte.edu.co
Jorge Palacio	3016065495	wileynner84@hotmail.com
Wileynner Luna Imitola	3002239959	emy35rr@hotmail.com
Eunice Romero	3013749754	sangoban@live.com
Andres Jaramillo	30003030880	yesspao20@hotmail.com
Yesica Blanco	3004156127	angela.beltran.miranda@gmail.com
angela beltran miranda	3713363	garyldinho84@hotmail.com
Gary Javier Alvarado	3013847950	ismael_1137@hotmail.com
ismael valverde reslen	3033367	rodrisalro@hotmail.com
Rodrigo Salcedo Rojas	+1 813 405 6620	gerardodelvecchio@hotmail.com
Gerardo del Vecchio ferrer	3016655213	alexjmarquezdominguez@hotmail.com
Alex Márquez	3168741307	myle_gomez@hotmail.com
Sandra Gómez	3017395397	ctelleztorregre@hotmail.com
Claudia Patricia Tellez Torrenegra	3013638770	vanessa796@hotmail.com
Maryoris Jimenez	3015169082	ajperez@nnmc.edu
Alfredo J. Perez	3600990	mikyj18@hotmail.com
Maiko Patricia Jimenez Romero	3008014223	algofo@gmail.com
Alfredo Gómez Fonseca	3008018888	itoytiti@hotmail.com
Jarol Romero		jsromerop@hotmail.com
Jesús Santiago Romero Palacio		Kpperez@gmail.com
Katerine Perez G		soypropietario@hotmail.com
Margarita Ramos García		erac83@yahoo.es
Erika Acosta		al2906@gmail.com

ANEXO 5.

COMPARATIVO DE PROGRAMAS SIMILARES EN UNIVERSIDADES A NIVEL NACIONAL

UNIVERSIDAD	OBJETIVOS	ESTRUCTURA ACADÉMICA	DURACIÓN, HORARIO, LUGAR	DIRIGIDO A	COSTOS
Uniandes	<p>El Programa infantil y Juvenil de Formación Musical de la Universidad de los Andes tiene dos objetivos primordiales:</p> <p>1. Enriquecer el mundo espiritual del niño a través del conocimiento de la música, enseñándolo a apreciar y a participar activamente en el extraordinario universo de la creación musical.</p> <p>2. Proporcionar al niño una formación sólida que le permita disfrutar de la interpretación musical y a la vez lo prepare, si fuera este su interés, para continuar estudios superiores.</p>	<p>Los Andes tiene dos programas:</p> <p>Iniciación musicas (5-6 años) Apreciación de la música Coro Entrenamiento auditivo Acercamiento a algunos instrumentos</p> <p>Programa infantil y juvenil (+7 años) Instrumento* Solfeo Teoría y entrenamiento auditivo Apreciación de la música Coro infantil Coro Juvenil</p>	<p>Iniciación musical: Horario: Sábados de 9:00 am a 12:00 m. Inicia el 13 de agosto y finaliza el 26 de noviembre de 2011. Duración: 48 horas (16 semanas) Lugar: Universidad de Los Andes, Carrera 1 N° 18A 10 Bogotá.</p> <p>Programa infantil y juvenil: Horario*: Sábados de 8:00 am a 5:00 p.m. Inicia 13 de agosto y finaliza el 26 de noviembre de 2011. *El participante debe tener total disponibilidad en este horario, ya que dentro de esta franja se le ubicarán las 5 asignaturas Duración: 80 horas (16 semanas)</p>	<p>Iniciación musical: 5- 6 años.</p> <p>Programa infantil y juvenil: + 7 años.</p>	<p>Iniciación musical: \$905.000</p> <p>Programa infantil y juvenil: \$1.350.000</p>
Javeriana	<p>Estimular en niños y jóvenes la sensibilidad hacia la música. Formar la voz cantada de niños y jóvenes para que sea expresiva y bien entonada. Adquirir la capacidad para tocar un instrumento.</p>	<p>Iniciación artística: Práctica musical a partir de juegos y canciones sencillas, iniciación a la práctica con instrumentos de placas y pequeña percusión. •3 horas semanales los sábados en las mañanas.</p>	<p>Programa de iniciación artística: sábados 8:00 AM - 1:00 PM</p> <p>Programa Infantil martes entre 5:00 y 7:00 p.m. y sábados entre 8:00 a.m. y 2:00 p.m.</p>	<p>Iniciación artística: 3 - 6 años Sección infantil: 7 - 11 años Sección juvenil: + 12 años</p>	<p>Programa Infantil (6 horas semanales) \$ 2.859.000</p> <p>Área Básica Infantil (4.5 horas</p>

	<p>Capacitar al niño para leer y transcribir música.</p> <p>Población egresada que una vez concluido el bachillerato continuó sus estudios superiores de música: 200 alumnos (en la Universidad Javeriana 175), de los anteriores 40 ya han obtenido su título profesional como Maestro en Música.</p>	<p>Programa infantil: Instrumento: Formación básica en técnica instrumental e interpretación. Dos sesiones semanales una individual y otra colectiva. Dos sesiones semanales una individual y otra colectiva.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ensamble: Práctica con instrumentos de placas y pequeña percusión en torno a un repertorio variado. • Práctica Coral, Pre-Orquesta o Pre-Banda. • Iniciación a la música: conocimiento y manejo de los elementos del lenguaje musical expresados en la escritura. <p>Programa juvenil:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instrumento: formación básica en técnica instrumental e interpretación. Dos sesiones semanales una individual y otra colectiva. • Práctica Coral, Orquesta Juvenil Javeriana o Banda Juvenil Javeriana. • Apreciación de la Música: Audiciones dirigidas, desarrollo de habilidades auditivas necesarias 	<p>Programa Juvenil miércoles entre 5:00 y 7:30 p.m. y sábados entre 8:00 a.m. y 2:00 p.m.</p>		<p>semanales) \$ 1.437.000 (sin instrumento)</p> <p>Programa Juvenil (6.5 horas semanales) \$ 3.215.000</p> <p>Área Básica Juvenil (5 horas semanales) \$ 1.548.000 (sin instrumento)</p>
--	--	---	---	--	---

		<p>para el análisis musical. Historia de la música occidental y música del mundo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materiales de la Música: Solfeo, Entrenamiento Auditivo y Teoría Musical. 			
EAFIT	<p>Lectura musical y práctica instrumental para niños y jóvenes Este nivel de formación musical contempla aspectos básicos del estudio de un instrumento, de los elementos del lenguaje musical a través de diferentes niveles de lectura, y permite además continuar con la práctica colectiva coral o instrumental.</p>	<p>Clase de instrumento individual (Piano, Violín, Guitarra, Percusión, Flauta, Saxofón, Trompeta, Clarinete). Clase de prelectura (2 grupos máximo de 12 niños). Práctica coral y/o instrumental grupal (ensamble).</p> <p>Contenido: <u>Lectura musical</u> Símbolos musicales, claves, notas, figuras musicales, compases simples y compuestos Entonación escalas mayores y menores, reconocimiento acordes mayores y menores, reconocimiento de intervalos, entonación de escalas e intervalos, lectura musical, dictados melódico.</p> <p><u>Contenidos instrumento</u> Reconocimiento: partes del instrumento, posiciones correctas. Ejecución ejercicios que posibiliten el desarrollo de la técnica</p>	<p>42 horas.</p> <p>Sábados, niveles del I al V de 9:00 a 10:30 a.m. y niveles VI – X de 10:30 a 12:00 m. Niveles del 1 al 10.</p>	8-14 años	\$ 970 .000(42 horas)

	<p>Iniciación musical niños en edad preescolar - niños 3 y 4 años</p> <p>Objetivos: El programa de iniciación musical para niños en edad preescolar (3 y 4 años) se desarrolla principalmente a través de las posibilidades que brindan la canción y el juego.</p> <p>En esta etapa, la canción hace parte fundamental del desarrollo musical. Con ella, el niño comienza a coordinar el ritmo y el movimiento de su cuerpo; explora, entre otros, aspectos melódicos, rítmicos y expresivos y, además, desarrolla habilidades sociales y cognitivas.</p>	<p>instrumental, lectura de la partitura.</p> <p>Metodología: Las clases se trabajarán a partir de la canción y el movimiento, trabajando las cualidades del sonido y la música como son Altura, duración, intensidad, timbre, melodía y ritmo. Parte importante es el movimiento, en esta edad el moviendo será libre, pero expresivo. En este nivel el niño no estará en función de la música, sino la música en función del niño.</p>	<p>21 horas</p> <p>Miércoles de 3:30 a 5:00 p.m.</p>	<p>3-4 años</p>	<p>\$ 510.00</p>
--	---	--	--	-----------------	------------------

Fuente: Elaboración propia con base en la información publicada en las páginas web de cada una de las instituciones referidas: www.uniandes.edu.co, www.javeriana.edu.co, www.eafit.edu.co, www.juilliard.edu/degrees-programs/music/

ANEXO 6.

RELACIÓN DE BENEFICIARIOS INSCRITOS Y ASISTENTES POR
DEPARTAMENTO EN EL 2010

NO	DEPARTAMENTO	NO. MUNICIPIOS	NO. CENTROS ORQUESTRALES	INSCRITOS	ASISTENTES
1	Amazonas	1	1	178	106
2	Antioquia	10	19	2.394	1.897
3	Arauca	3	5	746	713
4	Atlántico	3	9	1.639	1.306
5	Bogotá	1	29	4.529	3.953
6	Bolívar	4	11	1.968	1.454
7	Boyacá	2	2	212	211
8	Caldas	3	4	577	487
9	Caquetá	3	9	1.506	1.318
10	Casanare	1	2	182	182
11	Cauca	4	7	1.198	1.026
12	Cesar	3	7	1.044	960
13	Chocó	4	8	1.348	1.203
14	Córdoba	3	7	1.402	1.363
15	Cundinamarca	6	13	1.658	1.491
16	Guainía	1	2	356	342
17	Guajira	4	6	812	787
18	Guaviare	1	2	349	338
19	Huila	5	17	2.186	1.952
20	Magdalena	3	7	1.170	958
21	Meta	3	7	1.095	1.076
22	Nariño	6	13	2.180	2.049
23	Norte de Santander	4	11	2.027	1.749
24	Putumayo	6	17	2.714	2.530
25	Quindío	1	3	228	180
26	Risaralda	3	4	377	301
27	San Andrés y Providencia	1	1	208	165
28	Santander	4	12	1.455	1.259
29	Sucre	3	10	1.283	1.113
30	Tolima	3	9	1.083	949
31	Valle	5	18	2.013	1.780
32	Vaupés	1	1	152	148
33	Vichada	1	1	193	189
Total Nacional		106	274	40.462	35.535

Fuente: Informe gestión 2010 - Batuta

ANEXO 7

PLAN DE COMUNICACIÓN LANZAMIENTO PROGRAMA INFANTIL Y JUVENIL DE MÚSICA

Para el nuevo **programa infantil y juvenil de música** se sugiere trabajar con estrategias tanto de Mercadeo Directo como Promoción y Publicidad para llegar a al público objetivo, compuesto por padres de familia como clientes y niños y jóvenes (3 – 17 años) como usuarios del servicio.

- **Mercadeo directo**

Cubrimiento: Local - Regional

ESTRATEGIA	DESCRIPCIÓN	ACCIONES	RESPONSABLE(S)	FECHA(S)	EJECUTADO	OBSERVACIONES
Bases de Datos	Organizar una Base de Datos de padres de familia posibles interesados del programa.	Organizar las BD teniendo en cuenta visitas a colegios, eventos donde asista el publico objetivo, personas que contestaron la encuesta de percepción aplicada en el 2012, funcionarios de la Universidad con	Coordinación del programa CEC (apoyo)	Julio, 2012.		

		hijos, egresados de Uninorte, entre otros.				
--	--	--	--	--	--	--

- **Promoción y Publicidad: agosto de 2012**
- **Cubrimiento: Local, regional y nacional**

ESTRATEGIA	DESCRIPCIÓN	ACCIONES	RESPONSABLE(S)	FECHA(S)	EJECUTADO	OBSERVACIONES
Folleto Promocional	Se diseñara e imprimirán el folleto del nuevo programa infantil y juvenil con un diseño especial de lanzamiento del programa.	Los folletos se entregaran en eventos promocionales y a los interesados que lleguen a la oficina coordinación del programa.	Coordinación de programa. CEC (apoyo)	Julio, 2012.		
Activación de marca en concierto y/o actividades musicales	Programar conciertos para integrar al publico objetivo: Concierto	Material publicitario: Pendón. Material impreso del programa (folletos,	Coordinación de pregrado.	Agosto Septiembre Octubre		

	<p>“nuevos talentos”</p> <p>Talleres para padres de familia</p> <p>Taller didáctico para niños y jóvenes “un día de música”</p>	<p>volantes)</p> <p>SOUVERNIRS (alusivos al programa)</p> <p>Búsqueda de patrocinio de proveedores de instrumentos musicales locales.</p>		Noviembre		
Pauta medios masivos	<p>Para la estrategia de publicidad se sugiere pautar en:</p> <p>Prensa:</p> <p>Tiempo Regional, Herald, ADN.</p>	Se publicara la imagen aprobada	<p>CEC</p> <p>Dirección de Mercadeo</p>	Agosto-septiembre-octubre		

Internet	Pauta en: Facebook, Twiter, Elheraldo.com, Link Plan nacional de música.	Llegar al público objetivo con medios alternativos.	CEC Dirección de Mercadeo	Agosto septiembre octubre		
Publicación de pendones.	Dar a conocer el programa con publicidad exterior cerca de los lugares donde se congrega el publico objetivo	LUGARES: 1. Teatro Amira de la rosa. 2. Parque de diversiones - Divercity.	CEC Dirección de Mercadeo	Agosto a octubre		

ANEXO 8

Presupuesto Plan de Comunicación – Lanzamiento del programa

CONCEPTO	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
Folleto promocional		800	\$ 1.000.000
Volantes		600	\$ 600.000
Dummies		800	\$ 600.000
Concierto nuevos talentos	\$ 200.000	2	\$ 400.000
- Materiales y otros.	\$ 200.000	2	\$ 400.000
Talleres para padres de familia	\$ 400.000	2	\$ 800.000
- Materiales.	\$ 200.000	2	\$ 400.000
- Merienda.	\$ 200.000	2	\$ 400.000
Talleres didácticos para niños y jóvenes "un día con la música"	\$ 400.000	2	\$ 80.000
- Materiales.	\$ 200.000	2	\$ 400.000
- Merienda.	\$ 200.000	2	\$ 40.000
Clasificados en prensa	\$ 800.000	2	\$ 1.600.000
Pendones	\$ 300.000	6	\$ 1.800.000
Imprevistos			\$ 120.000
TOTAL			\$ 7.000.000

ANEXO 9

POBLACIÓN EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA SEGÚN LA FUENTE DEL DANE

Tabla 1. Estimaciones de población 1985-2005 ⁽⁴⁾ y proyecciones de población 2005-2020 nacional, departamental y municipal por sexo y edades simples de 0 a 17 años (Barranquilla)

EDAD	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
3	20.144	10.308	9.836
4	20.262	10.369	9.893
5	20.366	10.428	9.938
6	20.467	10.474	9.993
7	20.558	10.512	10.046
8	20.638	10.542	10.096
9	20.71	10.567	10.143
10	20.773	10.585	10.188
11	20.833	10.601	10.232
12	20.87	10.61	10.26
13	20.875	10.612	10.263
14	20.86	10.609	10.251
15	20.844	10.601	10.243
16	20.822	10.583	10.239
17	20.808	10.581	10.227
Total	309.83	157.982	151.848

Fuente: DANE. Las series de estimaciones y proyecciones de población aquí presentadas, están sujetas a ajustes de acuerdo con la disponibilidad de nueva información. Fecha de actualización de la serie: jueves 12 de mayo de 2011.

Tabla 2. Población según rango de edad en Barranquilla por estrato socioeconómicos - Año 2012

ESTRATO	%	3 A 6 AÑOS	7 A 11 AÑOS	12 A 17 AÑOS
1	31%	25.184	32.089	38.775
2	26%	21.122	26.913	32.521
3	21%	17.060	21.738	26.267
4	12%	9.749	12.421	15.009
5	6%	4.874	6.211	7.505
6	4%	3.250	4.140	5.003
TOTAL	100%	81.239	103.512	125.079
POBLACION B/QUILLA 2012		309.830		

Fuente: Elaboración propia: Los datos fueron inferidos con base en la población DANE por estrato socioeconómico del año 2005 y proyecciones de población conciliada a junio 30 de 2005 con los resultados de estratificación socioeconómica y estimaciones de población 1985-2005 y proyecciones de población 2005-2020 nacional, departamental y municipal por sexo y edades simples de 0 a 26 años.